



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Carrera de Turismo**

**Propuesta de agroturismo para la Hacienda "El Prado",
cantón Saraguro, provincia de Loja.**

Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de
Ingeniera en Turismo

Autoras:

Mayra Fernanda Ochoa Paredes
C.I. 0107126773

Mónica Tatiana Yamunaqué Rey
C.I. 0705866549

Director:

Mg. Mateo Julián Estrella Durán
C.I. 0102828928

Cuenca - Ecuador

18/06/2019



RESUMEN

La Hacienda "El Prado", localizada en la parroquia de Tablón, cantón Saraguro, provincia de Loja; posee una extensión de 90 hectáreas, y una gran variedad de atractivos naturales y actividades agrícolas apropiadas para realizar prácticas turísticas que complementen la economía de la hacienda.

Es así que, el proyecto en mención va dirigido al aprovechamiento de recursos que en la actualidad no están siendo gestionados, para que los turistas se beneficien con una experiencia autentica y de calidad; y para que, ante los propietarios y la comunidad, la puesta en práctica de esta propuesta represente un beneficio económico extra.

Los objetivos que pretendemos alcanzar al realizar esta propuesta de intervención son: determinar los recursos con los que cuenta la hacienda, analizar los recursos turísticos que permitan realizar las actividades de agroturismo, realizar una propuesta de servicios turísticos en base a la infraestructura y planta turística, realizar un estudio de mercado, un análisis financiero, un plan de promoción y marketing y finalmente un modelo de gestión para la propuesta de agroturismo de la Hacienda "El Prado".

Palabras clave: Agroturismo. Hacienda El Prado. Parroquia Tablón. Saraguro. Proyecto. Sustentabilidad.



ABSTRACT

Hacienda "El Prado" located in the *Tablón* parish, in Saraguro canton, province of Loja; it has an extension of 90 hectares, and a wide variety of natural attractions and agricultural activities appropriate for tourism practices that complement the economy of the hacienda.

Thus, the project is addressed to the utilization of resources that are not currently being managed, so that the tourists benefit from an authentic experience and quality; and for that, as the owners and the community, the implementation of this proposal represents an economic benefit.

The objectives to achieve in this intervention proposal are: to determine the resources available at the *hacienda*, to analyze the tourist resources that allow the performance of agrotourism activities, to make a proposal of tourist services based on the tourist infrastructure and premises; to conduct a market study, a financial analysis, a promotion and marketing plan and finally a management model for the proposal of the *hacienda* "El Prado".

Keywords: Agrotourism. *Hacienda El Prado*. Tablón parish. Saraguro. Project. Sustainability



INDICE GENERAL

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
INDICE DE TABLAS	8
INDICE DE IMÁGENES	10
INDICE DE GRÁFICOS	13
DECICATORIA.....	15
DEDICATORIA.....	20
AGRADECIMIENTOS	21
INTRODUCCIÓN	22
CAPÍTULO I: Análisis de los recursos turísticos con los que cuenta la Hacienda “El Prado”, cantón Saraguro, provincia de Loja, para realizar las actividades de agroturismo.	24
1.1 Generalidades de la parroquia El Tablón	24
1.1.1 Ubicación Geográfica	24
1.1.2 División política y administrativa	25
1.1.3 Límites	26
1.1.4 Condiciones meteorológicas.....	27
1.1.5 Historia	28
1.1.6 Hidrografía	29
1.1.7 Flora y fauna.....	30
1.1.8 Accesibilidad.....	33
1.1.9 Economía	34
1.1.10 Atractivos turísticos.....	36
1.2 Hacienda El Prado	37
1.2.1 Historia de la hacienda El Prado.....	37
1.2.2 Ordenamiento Actual	38
1.2.3 Recursos Naturales	39



1.3	Planta turística infraestructura y superestructura	70
1.3.1	Planta turística presente en la Hacienda "El Prado".	73
1.3.2	Inventario de la infraestructura que rodea la Hacienda "El Prado".....	80
1.3.3	Inventario de la superestructura que rodea la Hacienda "El Prado".....	89
CAPÍTULO II: Realizar una propuesta de servicios turísticos, en base a los recursos naturales, infraestructura, planta turística y superestructura en la Hacienda “El Prado”, cantón Saraguro, provincia de Loja.....		94
2.1.	Diseño del producto turístico.....	96
2.2.	Estado actual de las instalaciones de la Hacienda El Prado, cantón Saraguro, Provincia de Loja.	101
2.3.	Análisis y propuesta de mejoramiento de los servicios básicos de la Hacienda El Prado, cantón Saraguro, Provincia de Loja.	110
2.4.	Propuesta temática para la modificación arquitectónica y estilística de las instalaciones en la Hacienda "El Prado".....	112
2.4.1	Propuesta de alojamiento para la Hacienda El Prado	112
2.4.2	Propuesta de restauración para la Hacienda El Prado.....	117
2.4.3	Propuesta de servicios complementarios para la Hacienda El Prado.....	120
2.4.4	Propuesta de la señalética para la Hacienda El Prado	124
2.5.	Propuesta tentativa de productos y actividades turísticas en la Hacienda El Prado.	127
CAPÍTULO III: Estudio de mercado, para demostrar la factibilidad de la propuesta de agroturismo de la Hacienda “El Prado”, cantón Saraguro, provincia de Loja		141
3.1	Objetivos	141
3.1.1	Objetivo general.....	141
3.1.2	Objetivos específicos.....	141



3.2	Segmentación	142
3.2.1	Mercado Total.....	142
3.2.2	Mercado Objetivo.....	142
3.2.3	Mercado Meta.....	143
3.3	Metodología	143
3.4	Determinación del universo.....	144
3.5	Tamaño, tipo, error y margen de con de muestreo	144
3.6	Aplicación de la fórmula	144
3.7	Elaboración de la encuesta	145
3.8	Validación de la encuesta	146
3.9	Metodología de la encuesta	146
3.10	Tabulaciones y resultados	147
3.10.1	Tabulaciones - Encuesta al público	147
3.10.2	Tabulaciones - Encuesta a operadoras de turismo.....	175
3.11	Interpretación de resultados.....	191
3.11.1	Resultados - Encuesta al público.....	191
3.11.2	Resultados - Encuesta a operadoras de turismo	192
CAPÍTULO IV: Realizar un análisis financiero de la propuesta de agroturismo de la Hacienda “El Prado”, cantón Saraguro, provincia de Loja.		195
4.1.	Infraestructura, Muebles y enseres, Menaje, Maquinaria y equipos, Equipos de cómputo, Material de oficina	196
4.1.1	Infraestructura.....	196
4.1.2	Muebles y enseres.....	198
4.1.3	Menaje.....	200
4.1.4	Maquinaria y equipos.....	201
4.1.5	Equipos de cómputo	202
4.1.6	Material de oficina.....	203



4.2.	Gastos de Constitución y Capital de Trabajo	204
4.2.1	Gastos de constitución	204
4.2.2.	Capital de Trabajo	205
4.2.3.	Inversión total fija, diferida y capital de trabajo.	206
4.2.4.	Financiamiento	207
4.2.5	Costos	211
4.2.6	Ingresos.....	212
4.3.	Estado Financiero	217
4.3.1	Flujo de fondos	217
4.3.2	Repartición de Utilidades	219
4.4.	VAN.....	221
4.5.	TIR	221
4.6.	Punto de Equilibrio	222
CAPÍTULO V: Plan de marketing y un modelo de gestión para la propuesta de agroturismo de la Hacienda “El Prado”, cantón Saraguro, provincia de Loja.		224
5.1	Estrategias de comercialización.....	224
5.1.1	Producto	224
5.1.2	Precio	226
5.1.3	Plaza.....	227
5.1.4	Promoción y publicidad.....	228
5.2	Estructura organizacional.....	232
5.2.1	Estructura de funcionamiento	232
5.2.2	Organigrama.....	233
5.2.3	Funciones	234
5.3	Estructura Legal	236
CONCLUSIONES.....		237
RECOMENDACIONES		239



BIBLIOGRAFÍA	241
ANEXOS	246
ANEXO 1: DISEÑO APROBADO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN	246
ANEXO 2: ENCUESTA APLICADA A PADRES DE FAMILIA (CUENCA)	270
ANEXO 3: ENCUESTA APLICADA - AGENCIAS DE VIAJES.....	273
ANEXO 4: TABLAS- ANÁLISIS FINANCIERO	276
ANEXO 5: SALIDAS- FOTOGRAFÍAS.....	285

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Coordenadas de los barrios de la parroquia El Tablón.....	26
Tabla 2: Datos meteorológicos de la parroquia El Tablón (2005 – 2008).....	27
Tabla 3: Atractivos turísticos de la parroquia El Tablón (2005 – 2008)	36
Tabla 4: Ganadería de la Hacienda El Prado	41
Tabla 5: Agricultura de la Hacienda El Prado.....	50
Tabla 6: Atractivos Adicionales de la Hacienda El Prado	70
Tabla 7: Clasificación de la Planta turística- Equipamiento	74
Tabla 8: Clasificación de la Planta turística- Instalaciones	76
Tabla 9: Planta turística de la Hacienda El Prado	78
Tabla 10: Infraestructura de la Hacienda El Prado	81
Tabla 11: Superestructura de la Hacienda El Prado	90
Tabla 12: Casas completas presentes en la Hacienda El Prado.....	101
Tabla 13: Habitaciones independientes presentes en la hacienda El Prado..	106
Tabla 14: Edificaciones complementarias presentes en la Hacienda El Prado	108
Tabla 15: Distribución actual de las plazas en las habitaciones de la Hacienda El Prado	113
Tabla 16: Distribución propuesta para las plazas en las habitaciones de la Hacienda El Prado	113
Tabla 17: Propuesta del horario de atención en el restaurante de la Hacienda El Prado.....	119
Tabla 18: Propuesta de la señalética en la Hacienda El Prado.....	125



Tabla 19: Actividades turísticas para los visitantes de la Hacienda El Prado.	127
Tabla 20: Paquete 1- Turismo Wellness	132
Tabla 21: Paquete 2- Tour Agroturismo	134
Tabla 22: Paquete 3- Aventura El Prado	137
Tabla 23: Descripción del número de habitantes del Ecuador	142
Tabla 24: Descripción del número de habitantes, turistas internos y familias de la provincia del Azuay	142
Tabla 25: Descripción del número de habitantes, turistas internos y familias del cantón Cuenca	143
Tabla 26: Procedencia	147
Tabla 27: Sexo	148
Tabla 28: Edad	149
Tabla 29: Nivel de Instrucción	150
Tabla 30: Ocupación	151
Tabla 31: Integrantes de su familia	153
Tabla 32: Época	154
Tabla 33: Tipos de Turismo de preferencia	155
Tabla 34: Conocimiento acerca del Agroturismo	156
Tabla 35: Actividades	157
Tabla 36: Cabalgatas	159
Tabla 37: Pesca Deportiva	160
Tabla 38: Siembra y cosecha	161
Tabla 39: Caminatas y senderismo	162
Tabla 40: Ciclismo	164
Tabla 41: Preparación de platillos	165
Tabla 42: Interacción con animales	166
Tabla 43: Extracción de leche-elaboración de derivados lácteos	167
Tabla 44: Servicio de Spa	168
Tabla 45: Medios de información	171
Tabla 46: Alojamiento	172
Tabla 47: Alimentación	173
Tabla 48: Costo de servicios	174
Tabla 49: Infraestructura	197



Tabla 50: Muebles y enseres	198
Tabla 51: Menaje.....	200
Tabla 52: Maquinaria y Equipos	202
Tabla 53: Equipos de cómputo.....	203
Tabla 54: Material de Oficina.....	203
Tabla 55: Gastos de Constitución	204
Tabla 56: Capital de Trabajo	205
Tabla 57: Resumen de Inversión total.....	206
Tabla 58: Financiamiento	207
Tabla 59: Tabla de Amortización.....	208
Tabla 60: Costos Totales	211
Tabla 61: Ingresos por la venta de paquetes turísticos	213
Tabla 62: Flujo de Fondos.....	217
Tabla 63: Repartición de utilidades	219
Tabla 64: Valor Interno Bruto	221
Tabla 65: Tasa Interna de Retorno.....	222
Tabla 66: Punto de Equilibrio	223

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Mapa de la parroquia de Tablón.....	25
Imagen 2: Población en edad de trabajar de la parroquia El Tablón.....	34
Imagen 3: Población económicamente activa de la parroquia El Tablón	35
Imagen 4: Hacienda El Prado.....	37
Imagen 5: Distribución de las instalaciones de la Hacienda El Prado	39
Imagen 6: Ganado vacuno de la Hacienda El Prado.....	41
Imagen 7: Ganado ovino de la Hacienda El Prado.....	41
Imagen 8: Ganado caprino de la Hacienda El Prado	42
Imagen 9: Ganado equino de la Hacienda El Prado	42
Imagen 10: Ganado vacuno presente en la hacienda El Prado	44
Imagen 11: Proceso de ordeñamiento del ganado vacuno	49
Imagen 12: Cultivo de melloco	50
Imagen 13: Cultivo de mashua.....	50



Imagen 14: Cultivo de papa.....	51
Imagen 15: Cultivo de maíz.....	51
Imagen 16: Cultivo de avena.....	51
Imagen 17: Cultivo de cebada.....	52
Imagen 18: Cultivo de frejol.....	52
Imagen 19: Cultivo de habas.....	53
Imagen 20: Cultivo de arveja.....	53
Imagen 21: Formas del tubérculo (melloco)	54
Imagen 22: Tubérculo (melloco).....	55
Imagen 23: Agricultor de la zona, tubérculo (melloco)	56
Imagen 24: Cultivo del tubérculo (melloco)	57
Imagen 25: Recolección del tubérculo (melloco).....	58
Imagen 26: Tubérculo (mashua y melloco)	59
Imagen 27: Agricultor de la zona.....	60
Imagen 28: Recolección del tubérculo (mashua)	63
Imagen 29: Reservorio 1	64
Imagen 30: Manantial 1	65
Imagen 31: Reservorio 2	65
Imagen 32: Manantial 2.....	66
Imagen 33: Truchas pescadas en el reservorio 2.....	68
Imagen 34: Análisis de los costos de la producción acuícola.....	68
Imagen 35: Reservorio de agua	70
Imagen 36: Bosque de pinos.....	70
Imagen 37: Casa de adobe	78
Imagen 38: Salón de eventos.....	78
Imagen 39: Establo	79
Imagen 40: Potrero.....	79
Imagen 41: Generador de luz de la hacienda El Prado.....	81
Imagen 42: Canal de agua de la Parroquia de Tablón	82
Imagen 43: Cooperativa Viajeros Internacionales	83
Imagen 44: Carretera Cuenca- Saraguro	84
Imagen 45: Letreros de la Hacienda El Prado.....	84
Imagen 46: Subcentro de Oña	85



Imagen 47: Dispensario Comunal de la Parroquia de Tablón	85
Imagen 48: Escuela Reino de Quito El Tablón.....	86
Imagen 49: Telefonía	87
Imagen 50: Operadora movistar.....	88
Imagen 51: Red de internet.....	88
Imagen 52: GADR de la Parroquia de Tablón	90
Imagen 53: GADR de la Parroquia de Tablón	93
Imagen 54: Macro localización. País: Ecuador – Provincia: Loja – Cantón: Saraguro – Parroquia: El Tablón	94
Imagen 55: Vía de acceso a la Hacienda El Prado (carretera Panamericana)	95
Imagen 56: Emplazamiento y situación actual de la Hacienda El Prado	96
Imagen 57: Costumbres y Tradiciones de los indígenas de Saraguro	99
Imagen 58: Ubicación de la casa uno- Yaku	101
Imagen 59: Cocina y comedor – casa uno	102
Imagen 60: Habitación- casa uno.....	102
Imagen 61: Batería sanitaria- casa uno.....	102
Imagen 62: Ubicación de la casa dos- Nina	103
Imagen 63: Habitación Simple - casa dos	103
Imagen 64: Batería sanitaria - casa dos.....	104
Imagen 65: Ubicación de la casa tres- Wayra	105
Imagen 66: Habitación- casa tres.....	105
Imagen 67: Batería sanitaria- casa tres.....	105
Imagen 68: Ubicación- casa independiente uno.....	106
Imagen 69: Habitaciones independientes	106
Imagen 70: Ubicación de la casa dos independiente	107
Imagen 71: Habitación independiente	107
Imagen 72: Ubicación del establo	108
Imagen 73: Establo	109
Imagen 74: Ubicación del salón de eventos	109
Imagen 75: Salón de eventos.....	110
Imagen 76: Propuesta de los dormitorios en las casas de la Hacienda El Prado	114
Imagen 77: Propuesta de la cocina en las casas de la Hacienda El Prado....	115



Imagen 78: Propuesta de la sala en las casas de la Hacienda El Prado	116
Imagen 79: Propuesta de los baños en las viviendas de la Hacienda El Prado	116
Imagen 80: Propuesta del restaurante en la Hacienda El Prado- Planta Baja	118
Imagen 81: Propuesta en el restaurante de la barra en la Hacienda El Prado- Planta Baja	118
Imagen 82: Propuesta de la agrotienda en la Hacienda El Prado	122
Imagen 83: Propuesta de la agrotienda en la Hacienda El Prado	122
Imagen 84: Salón de eventos en la Hacienda El Prado	123
Imagen 85: Propuesta de parrilleras en la Hacienda El Prado	124
Imagen 86: Propuesta del spa en la Hacienda El Prado	124
Imagen 87: Letrero-Dormitorio	125
Imagen 88: Letrero-Tienda-Artesanías.....	125
Imagen 89: Letrero-Alimentación	126
Imagen 90: Letrero-Baños.....	126
Imagen 91: Logotipo de la Hacienda El Prado	229
Imagen 92: Isotipo de la Hacienda El Prado	230
Imagen 93: Página publicitaria- Facebook	231
Imagen 94: Propuesta del diseño de los volantes	232

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Procedencia.....	147
Gráfico 2: Sexo.....	148
Gráfico 3: Edad	149
Gráfico 4: Nivel de Instrucción.....	150
Gráfico 5: Ocupación.....	152
Gráfico 6: Integrantes de su familia.....	153
Gráfico 7: Época.....	154
Gráfico 8: Tipos de Turismo de preferencia	156
Gráfico 9: Conocimiento acerca del Agroturismo	157
Gráfico 10: Actividades	158
Gráfico 11: Cabalgatas.....	160



Gráfico 12: Pesca Deportiva.....	161
Gráfico 13: Siembra y cosecha	162
Gráfico 14: Caminatas y senderismo	163
Gráfico 15: Ciclismo	164
Gráfico 16: Preparación de platillos.....	165
Gráfico 17: Interacción con animales	166
Gráfico 18: Extracción de leche-elaboración de derivados lácteos	168
Gráfico 19: Servicio de Spa.....	169
Gráfico 20: Actividades	170
Gráfico 21: Medios de información.....	171
Gráfico 22: Alojamiento	172
Gráfico 23: Alimentación	173
Gráfico 24: Costo de servicios.....	174
Gráfico 25: Años de existencia.....	176
Gráfico 26: Trabajo con productos agroturísticos.....	176
Gráfico 27: Preferencia de actividades.....	177
Gráfico 28: Precio por día	178
Gráfico 29: Paquetes vendidos	179
Gráfico 30: Personas que viajan al adquirir el paquete	180
Gráfico 31: Negociaciones	181
Gráfico 32: Porcentaje por paquete vendido	182
Gráfico 33: Medios de promoción.....	183
Gráfico 34: Experiencia	184
Gráfico 35: Tiempo promedio	185
Gráfico 36: Actividades complementarias	185
Gráfico 37: Disponibilidad de paquetes.....	186
Gráfico 38: Porcentaje por venta.....	187
Gráfico 39: Requerimiento	188
Gráfico 40: Presentación del proyecto	189
Gráfico 41: Transporte	190
Gráfico 42: Alimentación	191
Gráfico 43: Estructura organizacional de la hacienda El Prado.....	233



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

Mayra Fernanda Ochoa Paredes en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de agroturismo para la hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 18 de junio de 2019

Mayra Fernanda Ochoa Paredes

C.I: 0107126773



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

Mónica Tatiana Yamunaqué Rey en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de agroturismo para la hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 18 de junio de 2019

Mónica Tatiana Yamunaqué Rey

C.I: 0705866549



Cláusula de Propiedad Intelectual

Mayra Fernanda Ochoa Paredes, autora del trabajo de titulación "Propuesta de agroturismo para la hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 18 de junio de 2019

Mayra Fernanda Ochoa Paredes

C.I: 0107126773



Cláusula de Propiedad Intelectual

Mónica Tatiana Yamunaqué Rey, autora del trabajo de titulación "Propuesta de agroturismo para la hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 18 de junio de 2019

Mónica Tatiana Yamunaqué Rey

C.I: 0705866549



DEDICATORIA

Mi trabajo final de graduación lo dedico a Dios, por haberme bendecido en este largo trayecto, por ser mi sostén en cada momento de dificultad y por todos los buenos momentos que me ha regalado durante este largo trayecto.

A mi familia, mi mayor tesoro y el motor de mi vida; mis padres Manuel y Magaly quienes han sido parte fundamental este proceso ya que, con sus consejos, amor y apoyo incondicional me han colmado de fuerza y sabiduría para alcanzar esta meta. A mis hermanos Andrés, Angélica y Aníbal, quienes han estado presentes día a día apoyándome y motivándome para el logro de este objetivo.

A mi mejor amiga y compañera de tesis Tatiana, quien ha sabido ser compañera, colega y verdadera amiga en durante todo el trayecto de mis estudios.

MAYRA FERNANDA OCHOA PAREDES



DEDICATORIA

Mi trabajo de titulación se lo dedico primero a Dios por permitirme llegar hasta aquí, por guiarme para hacer las cosas de la manera correcta, además de brindarme salud y fortaleza para culminar esta etapa de mi vida.

A mis padres Jorge y Consuelo; por ser el pilar fundamental de mi vida, a mis hermanas Paula y Noelia que han sido un complemento indispensable para culminar con este proyecto, sin el apoyo de ellos esto no sería posible.

A mi compañera de tesis Fernanda, mejor amiga, futura colega, porque hemos sabido complementarnos para lograr un gran trabajo.

A mis amigos por ser grandes seres humanos que me supieron brindar una palabra de aliento cuando más lo necesitaba y por estar en los momentos buenos y difíciles de mi vida.

MÓNICA TATIANA YAMUNAKUÉ REY



AGRADECIMIENTOS

Le agradecemos a nuestro tutor de tesis Mg. Mateo Estrella que supo brindarnos la ayuda y el conocimiento necesario para culminar este proyecto con éxito.

A nuestra querida maestra, Mg. Silvana Astudillo, por habernos ayudado con su conocimiento en este trayecto.

A Dios por ser el que guía nuestros pasos y por habernos permitido llegar hasta este momento.

Finalmente, a nuestra familia por brindándonos el apoyo que se necesita para seguir adelante.

MAYRA FERNANDA OCHOA PAREDES

MÓNICA TATIANA YAMUNAKUÉ REY



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, se registran nuevas expectativas por parte de los turistas, quienes desean tener experiencias relacionadas con la innovación turística. El visitante no busca lo cotidiano, por el contrario, desea expandir sus aventuras realizando tipologías de turismo poco comunes, como el agroturismo. Por eso hemos visto la necesidad de plantear la siguiente propuesta de agroturismo en la Hacienda El Prado, ubicada en el cantón Saraguro, provincia de Loja; la cual tiene una extensión de 90 hectáreas, y posee gran variedad de recursos naturales como: bosques, lagos naturales y artificiales, piscinas de pesca, ganado vacuno, cultivo de distintos tubérculos y hortalizas, cabañas privadas, sala de eventos, etc.

El propósito de este proyecto, es conseguir que la Hacienda el Prado sea una opción para que el turista realice actividades de agroturismo, por lo que se ha realizado un análisis de la situación actual de la hacienda contenido del primer capítulo, en donde se presentan las generalidades, recursos naturales, planta, infraestructura y superestructura turística para definir lo que posee la hacienda y si es apta para la realización de actividades agroturísticas. Por otro lado, en el segundo capítulo se destaca la propuesta de agroturismo se basará en los recursos existentes en la hacienda; pero, también propondrá la adecuación de equipamiento e infraestructura necesarios para la realización de actividades turísticas de calidad y cumpliendo los estándares de seguridad.

La propuesta tiene dos grandes enfoques: por un lado, la sostenibilidad ambiental, social-cultural, económica y, por otro lado, un enfoque profundo en los 4 elementos de la naturaleza que son: fuego, aire, agua y tierra.

En cuanto a la sostenibilidad ambiental se enfoca en la producción de alimentos orgánicos, el uso de energía solar, la reforestación, etc. Así también, la sostenibilidad social-cultural, pretende involucrar a varios miembros de la cultura de Saraguro, para la enseñanza de sus saberes ancestrales, y, finalmente la sostenibilidad económica, pretende generar ingresos para los miembros de las comunidades aledañas y el propietario de la hacienda. Por otro lado, el enfoque en los cuatro elementos de la naturaleza será el punto



clave y de partida para la realización de las distintas actividades turísticas propuestas.

En el tercer capítulo se realizó un estudio de mercado, por medio de la metodología de estudio de campo y diferentes encuestas estructuradas a los turistas y a las agencias de viajes de la ciudad de Cuenca, cuyos resultados fueron favorables para la propuesta planteada en la Hacienda El Prado.

Respecto a el cuarto capítulo se engloba la estructura financiera; en el cual se destacará la inversión, financiamiento, los costos, los ingresos y gastos necesarios; para llevar a cabo la propuesta.

Finalmente, en el último capítulo se realiza un plan de marketing para la promoción de la propuesta a nivel nacional, con la finalidad de que el proyecto sea conocido por los visitantes de la ciudad de Cuenca y después sea de interés de turistas provenientes de otras ciudades ecuatorianas y de extranjeros interesados en este tipo de actividades turísticas.



CAPÍTULO I: Análisis de los recursos turísticos con los que cuenta la Hacienda “El Prado”, cantón Saraguro, provincia de Loja, para realizar las actividades de agroturismo.

El agroturismo es una importante modalidad turística que se desarrolla en muchos lugares del mundo. En el artículo publicado por la Revista Mexicana Agronegocios titulado Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: el caso de la ruta agrícola de San Quintín, Baja California, agrega, “que el agroturismo puede incluir actividades complementarias como hospedaje, pesca, degustación y compra de productos caseros semi industrializados con productos cosechados en el mismo rancho, compra de artesanías y otras actividades recreativas” (Morales, Cabral, Aguilar, Velasco, Holguín, 2015, p. 187), información que nos sirve de base para el planteamiento de actividades que contendrá la propuesta de agroturismo para la hacienda El Prado.

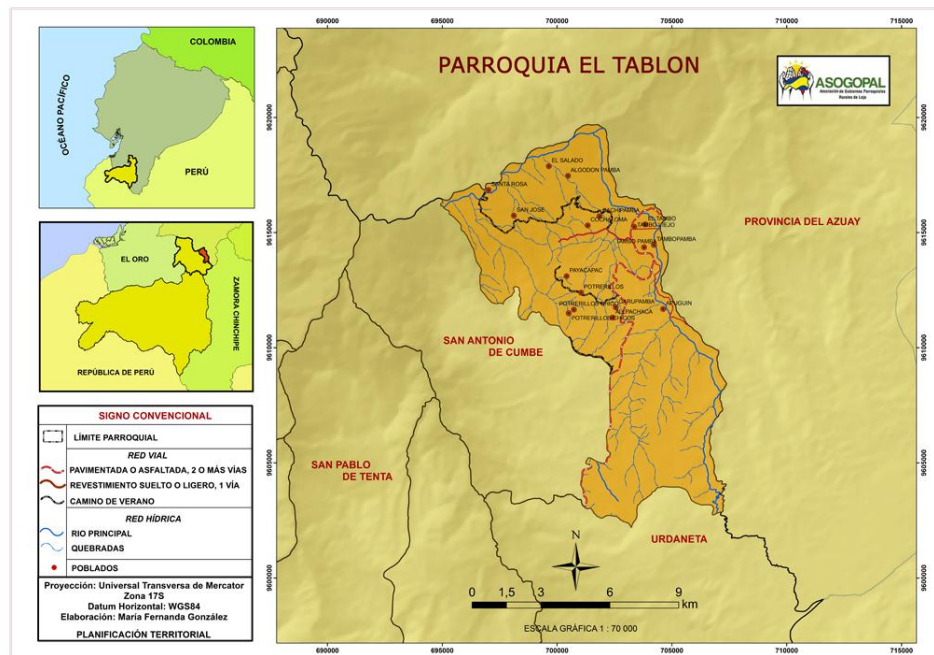
1.1 Generalidades de la parroquia El Tablón

1.1.1 Ubicación Geográfica

La República del Ecuador posee 24 provincias, 219 cantones y 1145 parroquias (359 urbanas y 786 rurales) (PDOT del Tablón Antecedentes, 2012). La Parroquia rural El Tablón está localizada al noreste del cantón Saraguro, el cual pertenece a la provincia de Loja, ubicada al Sur del Ecuador.

“Tiene una distancia de aproximadamente 35 km a la ciudad de Loja, capital de la provincia y cabecera cantonal; este recorrido tarda alrededor de 90 minutos en vehículo liviano.” (PDOT del Tablón Generalidades, 2012, p.28). Así también, la distancia desde esta parroquia a la ciudad de Cuenca, capital de la provincia del Azuay, es de 120 kilómetros aproximadamente; recorrido que en vehículo liviano tarda alrededor de 150 minutos.

Imagen 1: Mapa de la parroquia de Tablón



Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010).

Elaboración: José Luis Chuquimarca Soto

1.1.2 División política y administrativa

La parroquia El Tablón tiene una extensión de 74,27 km². Está conformada por la cabecera cantonal y sus sitios periféricos; consta de 5 barrios que son: Centro Parroquial, Cachipamba, Potrerillos, Tuchin y San José (PDOT del Tablón Generalidades, 2012).

A continuación, se muestra la ubicación geográfica de cada barrio, mediante coordenadas UTM.

Tabla 1: Coordenadas de los barrios de la parroquia El Tablón

Barrios	Coordenadas	
	X	Y
Centro Parroquial	703590	9'615521
Cachipamba	701811	9'615680
Potrerillos	701310	9'612249
Tuchin	700579	9'610331
San José	698304	9'615488

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010).

os barrios de esta parroquia están presentes en una zona rural. A pesar de pertenecer al cantón Saraguro de la provincia de Loja, estos han desarrollado estrechas relaciones económicas y socioculturales con el cantón San Felipe de Oña, perteneciente a la provincia del Azuay. Dichas relaciones se dan por la ubicación geográfica, ya que los distintos barrios de la parroquia El Tablón están localizados en el límite provincial.

1.1.3 Límites

Al norte limita con el cantón San Felipe de Oña, el cual pertenece a la provincia del Azuay, al sur con las parroquias Urdaneta y Cumbe, pertenecientes al cantón Saraguro, al este con el río San Felipe de Oña y con el río Quingueado de la provincia de Zamora Chinchipe y al oeste con la parroquia Cumbe, perteneciente al cantón Saraguro (PDOT del Tablón Generalidades, 2012).

1.1.4 Condiciones meteorológicas

La climatología es parte de la meteorología que se ocupa del estudio del tiempo pasado en los diferentes lugares de la tierra, utiliza las herramientas de las estadísticas para determinar los valores centrales, particularmente la Media o Promedio de las diferentes variables meteorológicas con las cuales se pueden clasificar los Climas. (PDOT del Tablón Diagnóstico, p.34).

Tabla 2: Datos meteorológicos de la parroquia El Tablón (2005 – 2008)

MESES	T MED.	PRECIP.	NUBOS.	T MAX.	T MIN.	HR	DIR/VEL VIENTO	HELIOF.
	(°C)	(mm)	(Oct.)	(°C)	(°C)	(%)	(m/s)	(horas/día)
Enero	14,95	36,90	6,5	18,10	11,80	84,00	3,90 NE	4,60
Febrero	15,10	66,40	6,6	18,40	11,80	84,00	5,10 NE	4,60
Marzo	15,35	90,10	6,6	18,80	11,90	84,00	5,30 NE	4,60
Abril	14,70	61,70	6,4	17,10	12,30	84,00	4,80 NE	4,60
Mayo	14,25	28,30	6,2	18,10	10,40	86,00	5,00 NE	4,60
Junio	13,75	35,60	6,1	17,10	10,40	89,00	5,40 NE	4,60
Julio	14,40	26,70	6,2	15,60	13,20	89,00	6,70 NE	4,60
Agosto	14,20	24,40	6,3	15,40	13,00	89,00	5,90 NE	4,60
Septiembre	14,05	36,60	6,1	15,30	12,80	89,00	6,30 NE	4,60
Octubre	13,85	41,90	6,1	15,30	12,40	89,00	5,40 NE	4,60
Noviembre	14,10	37,30	5,8	15,90	12,30	87,00	5,90 NE	4,60
Diciembre	15,00	35,10	6,0	17,90	12,10	85,00	5,60 NE	4,60
Sumatoria	173,7	521,0	74,9	203,0	144,4	1039,0	65,3 NE	55,20
Media	14,48	43,42	6,24	16,92	12,03	86,58	5,44 NE	4,60

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010).



Por su ubicación geográfica la parroquia posee distintas altitudes y por ende un clima muy variado, con una temperatura promedio anual de 15 a 22°C, mantiene una precipitación promedio anual de 43,42mm, la nubosidad promedio anual bordea los 6,24 octavos (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de El Tablón, 2016).

1.1.5 Historia

En el año 1540, Francisco Pizarro escribió una carta a su hermano Gonzalo, en donde expresa que las actuales tierras de Saraguro eran dominadas por los Cañarís, los Paltas y otros grupos de indígenas. Cuando la época incaica estaba terminando, el territorio de Saraguro y sus pobladores pasan a formar parte de “Hanan Cañar” (PDOT del Tablón Generalidades, 2012).

En Saraguro existía una hacienda conocida como “Hacienda El Tablón”, la cual en la actualidad es denominada por los pobladores como “Hacienda Vieja”; su propietario era el señor Ignacio de Valdivieso Estrada y Fernández Coloma, quien fue capitán de milicias, maestro de campo y Alcalde Ordinario de la ciudad de Loja. A este personaje, le pertenecían también todas las tierras que están entre el cantón San Felipe de Oña y el cantón Saraguro. La hacienda es propiedad de la familia Valdivieso hasta el año 1899, y después es vendida al Sr. Amador Castro. En el año 1912, las 5000 hectáreas que medía dicha hacienda, es parcelada varias veces y se construyen diferentes casas (PDOT del Tablón Generalidades, 2012).

En esa época existían un total de 6 caseríos nombrados, los cuales servían como centro de acopio; “El Tablón” era el más conocido, ya que servía como punto de producción y recolección de productos como trigo y cebada; así también, el lugar servía como criadero de animales de carga como: burros, asnos y caballos, los cuales eran transportados y



vendidos en la ciudad de Cuenca (PDOT del Tablón Generalidades, 2012).

El señor Luis Ochoa manifiesta que el día 19 de septiembre de 1959 el párroco de la parroquia Paquizhapa o Urdaneta y Juan Servillo Córdova, Miguel Ordoñez, Manuel Carrión, Laureano Armijos, Adolfo Fuertes, Ángel Heredia, Luis F. Mogrovejo Quevedo y el teniente político de la parroquia Paquizhapa se trasladaron al municipio del cantón Saraguro para pedir la parroquialización de dicho caserío. Ese día, en plena sesión de Concejo, el párroco Juan Servillo Córdova se pronunció ante los miembros del Ilustre Concejo Municipal y pidió la parroquialización de “El Tablon”, con sus barrios adyacentes (PDOT del Tablón Generalidades, 2012).

La petición fue acogida y aprobada, y es entonces cuando se asigna a los concejales Manuel Juventino Muñoz y Darío Salvador como inspectores, para que analicen y delimiten la nueva parroquia.

Más tarde, el 09 de octubre de 1959, el párroco Juan Servillo Córdova celebra las fiestas de San Antonio y ese mismo día se realiza una Asamblea Publica y se forma el comité de padres de familia, Pro-Parroquialización y Pro-carretera (PDOT del Tablón Generalidades, 2012).

El 10 de octubre, se emite una ordenanza de creacion de la parroquia y diez días despues se da la aprobacion favorable y se crea la parroquia El Tablon, por el Honorable Concejo Provincial de Loja (PDOT del Tablón Generalidades, 2012).

1.1.6 Hidrografía

Posee varias vertientes hidrográficas, de ahí que una buena extensión de terreno aproximadamente el 50% de su área productiva es irrigado con aguas del canal principal que nace en el Río San Felipe de Oña y sus ramales construido por la Institución estatal INERHI que actualmente ya no existe y que es mantenido y



administrado por la Junta General de Regantes (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de El Tablón, 2016).

En la parroquia existe un total de 8 unidades hídricas, más conocidas como quebradas y han sido denominadas como: Apuguin, Hornillos, Angohuayco, Putushio, Carrión, El Jurupe, La Florida y Parcopamba (PDOT del Tablón Generalidades, 2012).

1.1.7 Flora y fauna

En la parroquia El Tablón existen una gran variedad de especies de animales y vegetales; algunas de ellas pueden ser observadas en las zonas pobladas, mientras que otras se encuentran en zonas alejadas de los asentamientos humanos.

En cuanto a la flora dentro del cantón Saraguro se registraron 231 especies con valor ambiental, las cuales forman parte de 209 géneros y 99 familias. De este registro, 184 son comunes, 69 forman parte de la identidad del cantón, 187 estas destinadas a distintos usos, 56 han sido desvalorizadas por los pobladores, 28 se relacionan con las creencias, 31 son usadas por los jóvenes del lugar y otras 76 son consideradas simbólicas del cantón (Aguirre, 2016).

Con respecto a las especies vegetales presentes en la parroquia Tablón, es necesario entender que en este espacio se identifican tres zonas de vida: la de páramo pluvial Sub Alpino, la de bosque húmedo Montano y la de bosque húmedo Montano Bajo, lo que provoca un crecimiento de una gran variedad de especies como:

- | | |
|---------------|------------------|
| ○ Ducos | ○ Arrayán |
| ○ Cascarillas | ○ Palma |
| ○ Romerillos | ○ Tumashi |
| ○ Pumamaquis | ○ Laurel de cera |
| ○ Canelón | ○ Faique y sauco |
| ○ Sara | ○ Aliso |
| ○ Zhinin | ○ Poleo |



- Cucharillo

La especie emblemática es la *Lepechinia Mutica*, conocida comúnmente como Shalshon; así también, las especies representativas, asociadas a los mitos y creencias de sus pobladores son: *Cinchona officinalis*, *Baccharis obtusifolia* Kunth y *Brugmansia candida* Pers, las cuales según los pobladores del lugar sirven para la realización de trueques, para sacar las malas energías y para protegerse de la envidia respectivamente.

Estas especies son utilizadas con distintos fines como: la medicina humana, para la realización de artesanías, como materiales de construcción y labranza, para la alimentación y de decoración. Algunas de estas especies, como por ejemplo el romerillo azucena (*Prumnopitys montana*) han ido perdiendo su uso, ya que, por el avance tecnológico, las herramientas ya no se fabrican con esta planta (Aguirre, 2016).

Por otro lado, la fauna de la parroquia está constituida por maztofauna, en donde se destaca:

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| ○ Zorra | ○ Conejo |
| ○ Raposa de agua | ○ Rata |
| ○ Raton marsupial | ○ Chonta |
| ○ Venado | ○ Oso |
| ○ Puma/león americano | ○ Guanchaca |
| ○ Tigrillo | ○ Cuy del monte |
| ○ Amingo | ○ Lobo |
| | ○ Tumulle |

Dentro de la avifauna que posee la parroquia se encuentran:

- | | |
|--------------------|----------------------|
| ○ Tangara amarilla | ○ Reinita amarilla, |
| ○ Whisco | gris y dorada |
| ○ Tordo negro | ○ Perico caretirrojo |
| ○ Chilalo | ○ Perico cachetigris |
| | ○ Torcaza |



- Tórtola
- Paloma blanca
- Zapara
- Periquito
- Sucaca
- Carpintero
- Garrapatero
- Chiroca
- Margarita, azulejo
- Lapo
- Colibrí
- Pájaro bobo
- Pecholuna elegante
- Golodrinaventricafé
- Cóndor
- Gavilán
- Mirlo solitario
- Perdiz
- Pava

(Chuquimarca, 2018).



Así también, la categoría de los reptiles que posee la parroquia está conformado de animales como:

- Culebra verde
- Colambo
- Macanche
- Equis
- Lagartija arborícola
- Culebra caracolera y otras
- Lagartija de rombos
- Lagartija minadora y otras

(PDOT del Tablón Diagnóstico, 2012).

1.1.8 Accesibilidad

La vialidad de la parroquia se encuentra clasificada de la siguiente manera: una red vial primaria, una red vial secundaria y una red vial local.

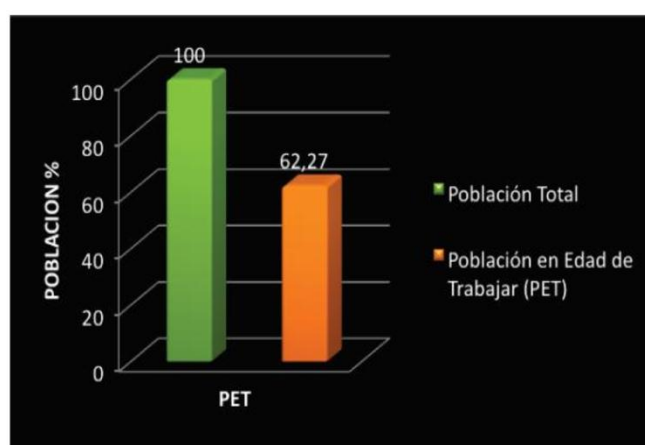
La red vial primaria es conocida como la carretera Panamericana o también como la Troncal de la Sierra (E35); está en buenas condiciones, ya que su construcción ha finalizado completamente y no tienen muchos años de uso. Es una vía de primer orden, construida con cemento rígido, es de 2 carriles y comunica a la provincia de Loja con la provincia del Azuay. Esta carretera sirve de entrada al centro parroquial y pasa por la parte frontal de varios barrios de la parroquia. La red vial secundaria no está en buenas condiciones, ya que frecuentemente se ve perjudicada por distintos factores climáticos y necesita de mantenimiento constante. Finalmente, la red vial local está constituida por los caminos que conectan los 5 barrios de la parroquia, generalmente son caminos sin asfalto, sin un mantenimiento y por ende están en pésimas condiciones (Chuquimarca, 2018).

“El servicio de Transporte Público es realizado por cinco empresas: Viajeros, Panamericana, San Luís, Cooperativa Loja y Santa que recorren la ruta Loja-Saraguro-Cuenca, adicionalmente, existe el servicio de dos Cooperativas de camionetas, la 10 de marzo del cantón Saraguro” (Chuquimarca, 2018, p.49).

1.1.9 Economía

La población de la parroquia que se encuentra en edad para laborar corresponde al 62,27%, es decir a 571 personas, ya que la totalidad de pobladores es de 917 personas (PDOT del Tablón Diagnóstico, 2012).

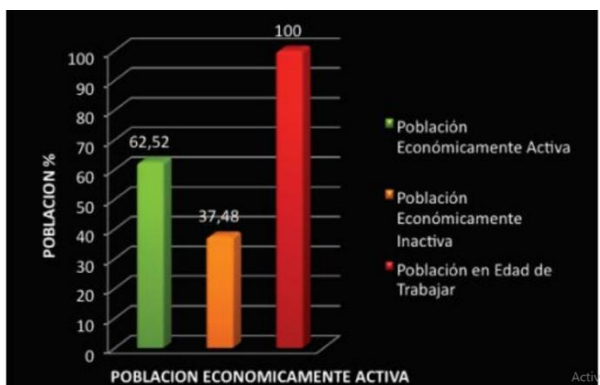
Imagen 2: Población en edad de trabajar de la parroquia El Tablón



Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010).

Partiendo de este análisis, se revela que no todos los habitantes en edad de trabajar lo hacen, por esta razón, el número de la población económicamente activa disminuye. Se arroja como resultado un total de 357 personas que laboran, cantidad que equivale al 62.52%; mientras que existen 214 personas que no laboran, lo que equivale al 37.48% del total.

Imagen 3: Población económicamente activa de la parroquia El Tablón



Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010).

Las actividades económicas que representan fuentes de ingresos para los pobladores de la parroquia son: la agricultura, la ganadería, la silvicultura, y la pesca, con un 68,07%, la industria manufacturera con un 1,40%, la construcción con un 1,12%, el comercio al por mayor y menor con un 1,40%, el transporte y almacenamiento con un 2.80%, la administración pública y defensa con un 1,40%, la enseñanza con un 1.12%. Así también, existen personas que no declaran su actividad económica, siendo el 21,57% y personas con un nuevo trabajo representando el 1.12% (PDOT del Tablón Diagnóstico, 2012).

En lo que se refiere a la actividad agro productiva, los pobladores cultivan y venden sus productos en los mercados cercanos, es decir en los localizados en San Felipe de Oña y en Saraguro. Los principales productos cultivados son: papa, trigo, cebada, arveja, frejol, haba, choclo, maíz, tomate, zanahoria, oca, melloco, quinua, achiogcha, zambo, cereales, babaco y vainita (PDOT del Tablón Diagnóstico, 2012).

Así también, los pobladores se benefician del ganado vacuno, extrayendo leche y convirtiéndolos en productos lácteos. Se obtiene ventajas del ganado porcino, y de otros animales como gallinas, cuyes, chivos, etc.

La pesca es una actividad económica importante en el sector, porque por su altura y clima existente, la producción de la trucha es factible. Es importante recalcar que, del total de la producción solamente el 10% es para el consumo en los hogares, mientras que el otro 90% está destinado a la comercialización. La economía de los pobladores se ve afectada en tiempo de verano, ya que, tras la escasez de agua y de un sistema de riego deficiente la producción disminuye (PDOT del Tablón Diagnóstico, 2012).

1.1.10 Atractivos turísticos

En la parroquia El Tablón existen atractivos turísticos de orden natural y cultural los cuales se encuentran dispersos. Cada uno de ellos es referente de gran importancia, ya que pueden ser utilizados como oferta complementaria a la propuesta de agroturismo para la hacienda El Prado.

Tabla 3: Atractivos turísticos de la parroquia El Tablón (2005 – 2008)

Número	Atractivo	Categoría
1	Cerro Putushio	Natural
2	Cerro Cubilan	Natural
3	Trigales	Natural
4	Cascada de Apuguín	Natural
5	Loma de Shio	Natural
6	Laguna de San José.	Natural
7	Hacienda Vieja	Cultural
8	Vestigios de culturas Cubilan y Putushios	Cultural
9	Puente Viejo	Cultural
10	El Molino	Cultural

Fuente: (Chuquimarca, 2018)

1.2 Hacienda El Prado

La hacienda El Prado se encuentra a 8 kilómetros de la entrada al cantón Oña, la carretera desde Cuenca hacia la hacienda es de primer orden. Cuenta con 90 hectáreas, de las cuales alrededor de 45 hectáreas son productivas; su principal fuente de ingresos proviene de las actividades ganaderas como la venta de leche.

Posee gran variedad de recursos naturales como: bosques, lagos naturales y artificiales, además de actividades productivas como piscinas de pesca, ganado vacuno, cultivo de distintos tubérculos y hortalizas, así mismo dispone de algunas facilidades como: cabañas privadas, sala de eventos, todo ello nos da la posibilidad de realizar una propuesta de agroturismo para el lugar.

Imagen 4: Haciendo El Prado



Fotografía: Elaboración propia

1.2.1 Historia de la hacienda El Prado

La hacienda “El Prado” pertenecía a la parroquia Paquizhapa, conocida también como Urdaneta hasta el año 1959; tras la parroquialización de



“El Tablón”, la hacienda, por su ubicación geográfica pasa a pertenecer a la nueva administración.

“Por muchos años este lugar fue un sitio abandonado, es decir es una zona virgen” (Ochoa, 2018).

Hace aproximadamente 60 años, un hombre conocido como Romero se apropió de un gran número de hectáreas de terreno, y tras tenerlo abandonado por varios años, decidió venderlo en el año 2000 a los señores Wilson Quezada, Dufer Carrión y Manuel Ochoa, quienes adquieren la propiedad de 80 hectáreas de amplitud, que poseía únicamente con recursos naturales, y sin infraestructura alguna.

Durante el primer año construyen una pequeña carretera de acceso que conectó a la carretera Panamericana con una casa y un establo que construyeron en la misma época.

En el año 2005, Wilson Quezada y Dufer Carrión deciden vender sus acciones al señor Manuel Ochoa, quien en la actualidad es el propietario. A partir de esa fecha, hasta la actualidad se construyen tres casas pequeñas, 4 reservorios, una carretera que atraviesa gran parte de la hacienda; también se introduce un gran número de animales y otros elementos.

Finalmente, en el año 2017 se adquieren 10 hectáreas más de terreno y de esta manera se completa una superficie de 90 hectáreas.

1.2.2 Ordenamiento Actual

La Hacienda El Prado posee aproximadamente 90 hectáreas de terreno, y en esta se puede encontrar una gran variedad de elementos llamativos para los turistas.

Imagen 5: Distribución de las instalaciones de la Hacienda El Prado



Fotografía: (Ochoa, A., 2018)

1.2.3 Recursos Naturales

Para comenzar a desarrollar esta sección se definen a los recursos naturales como todos los componentes con los que cuenta la naturaleza, que se encuentran en estado natural, que pueden ser aprovechados por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades (Portal educativo, 2014).

Los recursos naturales representan fuentes de riqueza económica, pero el uso intensivo de algunos puede llevar a su agotamiento. Esto sucederá si el nivel de utilización del recurso natural es tan alto que evite su regeneración.

Atendiendo al criterio de sus posibilidades de recuperación y regeneración, los recursos naturales pueden ser clasificados en tres grupos:

- Recursos renovables
- Recursos no renovables



- Recursos inagotables

Los recursos naturales renovables son aquellos cuya cantidad puede mantenerse o aumentar en el tiempo. Ejemplos de recursos naturales renovables son las plantas, los animales, el agua y el suelo.

Los recursos naturales no renovables existen en cantidades determinadas, no pueden aumentar con el paso del tiempo. Ejemplo: el petróleo, los minerales, los metales y el gas natural.

Los recursos naturales inagotables son los recursos renovables que se agotan con el uso o con el paso del tiempo, sin importar su utilización. Ejemplo: luz solar, el viento y el aire (Portal educativo, 2014).

1.2.3.1 Listado de recursos renovables de la hacienda.

1.2.3.1.1 Recursos ganaderos

La actividad ganadera tiene un origen muy antiguo, se basa en el manejo de los recursos ganaderos, para su utilización. Dependiendo de la especie de ganado estas pueden servir de diferentes maneras, una es la obtención de productos derivados, como carne, leche, cueros, lana, miel, huevos, etc. La ganadería es un proceso en la historia que fue el paso de una economía de recolección (caza, recolección y pesca) a una economía de producción voluntaria de ciertas plantas y animales (López, M., Andrade, A., Álvarez, L., Román, L., 2011).

La hacienda El Prado cuenta con gran variedad de ganado, entre otros tenemos el ganado vacuno, el ovino, caprino y el equino, recurso que pretendemos potencializar para la visita de turistas.

A continuación, mostramos la ganadería con la que cuenta la hacienda El Prado, parroquia de Tablón:

Imagen 6: Ganado vacuno de la Hacienda El Prado



Fotografía: Elaboración propia

Tabla 4: Ganadería de la Hacienda El Prado

GANADO VACUNO

Nombre científico: Bos primigenius Taurus (hembra), Bos Taurus (macho).

Características: La hacienda el Prado cuenta con 57 especies de ganado vacuno.

Uso: Extracción de leche.

Imagen 7: Ganado ovino de la Hacienda El Prado



Fotografía: Elaboración propia

Nombre científico: Ovis orientalis aries.

Características: La hacienda el Prado posee 6 cabezas de ganado ovino.

Uso: Extracción de leche.

Imagen 8: Ganado caprino de la Hacienda El Prado



Fotografía: Elaboración propia

Nombre científico: Capra.

Características: Poseen 5 cabezas de ganado caprino.

Uso: Extracción de leche.

Imagen 9: Ganado equino de la Hacienda El Prado



Fotografía: Elaboración propia

Nombre científico: Equus ferus caballus.

Características: La hacienda el Prado cuenta con 3 caballos.

Uso: Extracción de leche.

Fuente: Elaboración propia



Análisis del recurso ganadero más representativo de la Hacienda El Prado.

Aspectos generales

“La leche se considera un alimento de importancia para el ser humano y para el resto de los mamíferos. El consumo adecuado de este producto ayuda al desarrollo y crecimiento del individuo en todos sus aspectos” (Agudelo Gómez & Bedoya Mejía, 2005, p.42).

Durante los últimos años la producción de leche, ha sido un motor de la de la dinámica social y de la economía del Ecuador, ya que los productores han demostrado grandes capacidades adaptativas y de progreso en la producción de este alimento debido al incremento en el consumo de productos lácteos que se dio en el Ecuador. También se suman las políticas públicas como: el aumento en la facilidad para realizar créditos y las condiciones propicias para importar materiales, las cuales favorecieron a este sector de la economía. Dichas políticas en un principio favorecieron a los grandes productores, pero con el tiempo los campesinos que producían a pequeñas escalas también se vieron beneficiados, ya que se dio un mestizaje de distintos tipos de ganado, a los cuales les resultó más fácil acceder (Zambrano, Castillo, y Simbaña, 2017).

En el año 2013, existía un total de 3,2 millones de hectáreas de pastos cultivados, mientras que los pastos naturales ocupaban 1,6 millones de ha. En el año 2000, en el Ecuador existían un total de 800 mil cabezas de vacas lecheras, lo que representaba el 18% del rebaño. Así también, el sector lácteo, existían 237 mil explotaciones ganaderas que se dirigían exclusivamente a la producción láctea, lo que representa el 55,5% del total de unidades ganaderas y el 28,2% de las UPA a nivel nacional. La producción de leche ascendió a los a 3,5 millones de litros por día, y de ellos el 73% era procedente de la región Sierra, el 18% de la Costa y el 9% provenían del resto del país. Para el año 2013 el número de vacas lecheras ascendió a 1,1 millones y la producción de

leche a 6,2 millones de litros por día, lo que representa un crecimiento anual del 2,6% y 4,5% respectivamente (Zambrano, Castillo, y Simbaña, 2017).

Conociendo estos datos generales, nos centraremos en el estudio del ganado vacuno en la Hacienda El Prado, la cual cuenta con 57 cabezas de ganado vacuno de las cuales 21 son de raza Jersey y 36 de raza Holstein. “Estas dos razas han sido introducidas en la hacienda porque producen grandes cantidades de leche y por sus capacidades de adaptación al clima frío” (M. Ochoa, comunicación personal, 20 de octubre de 2018). El ganado vacuno presente en la hacienda se clasifica de la siguiente manera:

- 34 vacas con alta producción láctea
- 2 toros reproductores
- 3 terneros
- 4 terneras
- 14 vacas con baja producción láctea.

Imagen 10: Ganado vacuno presente en la hacienda El Prado



Fotografía: Elaboración propia

Existe un total de 20 vacas, las cuales están en estado de gestación y están apartadas de las demás. El ganado vacuno está ubicado en distintos espacios; existen 11 lotes con diferentes áreas las cuales



varían desde 1 hasta 2,5 hectáreas, mismos que son usados para separar a las cabezas de ganado por género, edad y estado de salud.

Para el abastecimiento de alimento para el ganado vacuno, se ha destinado un total de 30 hectáreas de praderas. El agua con la que se riega el pasto proviene de la quebrada que atraviesa la hacienda, la cual es acumulada en los 4 reservorios que se utilizan específicamente para el riego de los cultivos. La medida de los reservorios varía entre los 60 metros cuadrados hasta los 300 metros cuadrados.

Historia y clasificación de razas del ganado vacuno

Existen 2 tipos de razas de ganado vacuno presentes en la hacienda, Holstein y Jersey.

El ganado Holstein tiene sus orígenes hace 2000 años, tuvieron como antecesores a las vacas negras pertenecientes a la tribu de los “bávaros” y las blancas, de la tribu “friesians”. Con el tiempo las tribus se convirtieron en naciones, que conforman lo que ahora son los Países Bajos. A partir del cruzamiento de estos dos tipos de vacas, nace la raza Holstein, con sus características únicas de color (negro y blanco o rojo y blanco), que les permiten diferenciarse de las demás (Islas Guerra, L. F).

Con el pasar de los años, este tipo de ganado se expandió por Europa y así también, empezaron las exportaciones a América en el año 1857 (Islas Guerra, L. F).

Holstein, durante varios años ha sido la raza más conocida en varios países del mundo, ya que la misma provoca grandes beneficios económicos por su excelencia en la producción de leche (Bolívar, D. M, Echeverry, J. J, Restrepo L. F y Cerón Muñoz, M. F., 2009, p.1). El mismo autor mantiene que este tipo de vacas son conocidas también como vacas frisonas, y no solo se destacan por su buena producción, sino por aceptación que tiene su carne en el mercado y por las



capacidades de adaptabilidad que tienen las mismas a distintos factores ecológicos.

Con respecto a la raza Jersey, tuvo sus orígenes en Inglaterra, en una isla situada en el canal de la mancha conocida con el mismo nombre que la raza, es decir Jersey. Debido a la extensión de la isla, no se puede albergar a un gran número de vacas, lo que ha provocado una fuerte exportación especialmente a Norteamérica y Nueva Zelanda, lugar donde existe el mayor número de ganado vacuno de esta raza. Así también, la raza Jersey tiene excelentes capacidades de adaptación a distintos tipos de climas y se caracteriza por su excepcional producción láctea, rica en sólidos (González, K, 2017, p.1).

Los colores característicos de este tipo de ganado son el café y cervato, y en algunas ocasiones poseen manchas blancas. A este tipo de ganado se le considera como uno de los más refinados y con mejor producción láctea (González, K, 2017, p.1).

Debido a estas características y a la amplia difusión de estas razas en el Ecuador, el propietario de la hacienda decidió incluirlas en su propiedad.

Alimentación - Producción

Las vacas consumen un total de 153 metros de pasto a diario (S. Guamán, comunicación personal, 5 de septiembre de 2018).

El tiempo que transcurre para que el pasto esté apto para alimentar al ganado vacuno varía dependiendo de las condiciones meteorológicas en el lugar; un factor de gran importancia es la lluvia y por consiguiente la humedad.

Para las vacas lecheras, el tiempo estimado de crecimiento de pasto varía de 30 a 45 días, debido a que el pasto debe tener una altitud de 10 a 15 centímetros, así también, para las vacas con baja producción láctea se necesita de dos a tres meses, ya que a estas se les alimenta con un pasto de aproximadamente



30 a 60 cm de altura (S. Guamán, comunicación personal, 5 de septiembre de 2018).

La cantidad de litros de leche que produce el ganado vacuno no es constante, aproximadamente se obtienen entre 290 y 300 litros al día.

El proceso de extracción de leche se realiza dos veces al día, mediante una máquina de ordeño. La primera extracción es a las 6:30 am y la segunda a las 2:30pm. De esta actividad se encargan dos personas, quienes permanecen una hora velando el correcto funcionamiento de las máquinas y el orden y aseo del ganado vacuno.

“Se obtienen más cantidad de leche durante la mañana” (S. Guamán, comunicación personal, 5 de septiembre de 2018). Una vez finalizado el proceso de extracción, inmediatamente se entrega la producción al Sr. Armando Contento, propietario de la “Fabrica de lácteos Saraguro”, quien traslada la leche hacia el cantón Saraguro para realizar productos como queso, mantequilla, yogurt, nata y posteriormente venderlos Saraguro y en la ciudad de Cuenca.

Importancia económica

La leche de vaca es un alimento de primera necesidad. De gran demanda por su alto valor nutricional que se refleja en sus componentes, es considerada un alimento básico en la dieta de niños, ancianos, enfermos, y en general de toda la población (Agudelo Gómez & Bedoya Mejía, 2005, p.38).

La venta de leche es la principal fuente de ingresos de la “Hacienda El Prado”, se realiza dos veces al día, durante los 365 días del año; a un precio de 0,42 centavos el litro.

Debido a la variabilidad en la producción de leche, los ingresos no son fijos, pero se calcula que aproximadamente durante un mes los ingresos ascienden a \$3654,00.

Los costos fijos, en la mano de obra que cuida del ganado y de la hacienda en general, ascienden a los \$850,00 mensualmente; mientras



que los costos variables, en el personal que acude a realizar trabajos de carpintería y cuidado de los cultivos, varía desde los \$300 a los \$450 mensualmente

Es necesario profundizar esta información, costos, gastos, realidad económica de la hacienda, pues estamos proponiendo un proyecto turístico que ayudará a la economía de la hacienda.

Actividades de recreación en base al ganado vacuno

La estructura metálica ubicada en la cima de la colina, con vista a paisajes naturales, y la presencia constante del personal que se encarga de la extracción de la leche en la hacienda; permitirán a los turistas aprender y realizar con sus propias manos el proceso de extracción de leche.

Pero, el proceso de la extracción involucra varios pasos como:

1. Pastorear a las vacas desde su lugar habitual de alimentación hacia la ordeñadora.
2. Asegurarlas mediante el armazón metálico de la ordeñadora, que sujeta las cabezas del ganado.
3. Aseguramiento de las extremidades de los animales.
4. Aseo del ganado.
5. Conectar el colector de leche a las tetas de las vacas.
6. Colocar los cántaros.
7. Alimentarlas con balanceado y guineo verde.

Imagen 11: Proceso de ordeñamiento del ganado vacuno



Fotografía: Elaboración propia

Entonces, la propuesta que realizamos, para hacer de esta actividad habitual, una actividad turística, es que los visitantes participen solamente en el paso 4,5,6,7.

De esta manera se estaría velando por la seguridad de los turistas, el bienestar del ganado vacuno y la salubridad de la leche.

1.2.3.1.2 Cultivos agrícolas

Es el conjunto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra y la parte del sector primario que se dedica a ello. En ella se engloban los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y los cultivos de vegetales. Es una actividad de gran importancia estratégica como base fundamental para el desarrollo autosuficiente y riqueza de las naciones (López, M., Andrade, A., Álvarez, L., Román, L., 2011).

La hacienda posee gran variedad de cultivos agrícolas que pueden ser visitados por los turistas además de proporcionar alimento, para sus propietarios y trabajadores del lugar en un futuro con esta propuesta se pretende los productos ponernos en venta para los turistas que visiten la hacienda El Prado.



A continuación, se ha realizado un listado de los cultivos agrícolas que posee la hacienda El Prado y se los ha dividido por categoría:

Imagen 12: Cultivo de melloco



Fotografía: Elaboración propia

Tabla 5: Agricultura de la Hacienda El Prado

TUBERCULOS

Nombre: Melloco

Nombre científico: Ullucus tuberosus.

Características: Cuenta con un área de 625 m².

Uso: Alimento.

Imagen 13: Cultivo de mashua



Fotografía: Elaboración propia

Nombre: Mashua

Nombre científico: Tropaeolum tuberosum

Características: Cuenta con un área de 400 m².

Uso: Alimento.

Imagen 14: Cultivo de papa



Fotografía: Elaboración propia

Nombre: Papa

Nombre científico: Solanum tuberosum

Características: Cuenta con un área de 400 m².

Uso: Alimento.

Imagen 15: Cultivo de maíz



Fotografía: Elaboración propia

Nombre: Maíz

Nombre científico: Zea mays

Características: Cuenta con un área de 144 m².

Uso: Alimento.

Imagen 16: Cultivo de avena



Fotografía: Elaboración propia

Nombre: Avena

Nombre científico: Avena sativa

Características: Cuenta con un área de 144 m².

Uso: Alimento.

Imagen 17: Cultivo de cebada



Fotografía: Elaboración propia

Nombre: Cebada

Nombre científico: Hordeum vulgare

Características: Cuenta con un área de 144 m².

Uso: Alimento.

GRANOS

Imagen 18: Cultivo de frejol



Fotografía: Elaboración propia

Nombre: Frejol

Nombre científico: Phaseolus vulgaris

Características: Cuenta con un área de 625 m².

Uso: Alimento.

HORTALIZAS

Imagen 19: Cultivo de habas



Fotografía: Elaboración propia

Nombre: Habas

Nombre científico: Vicia faba

Características: Cuenta con un área de 144 m².

Uso: Alimento.

LEGUMINOSAS

Imagen 20: Cultivo de arveja



Fotografía: Elaboración propia

Nombre: Arveja

Nombre científico: Pisum sativum

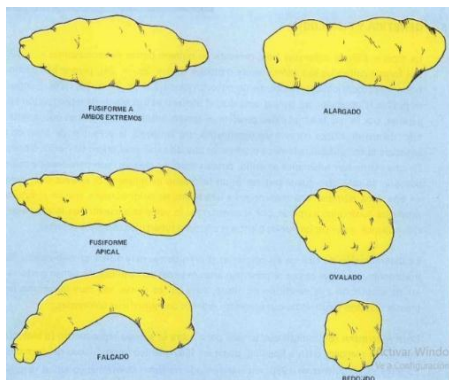
Características: Cuenta con un área de 144 m².

Uso: Alimento.

1.2.3.1.2.1 Análisis del cultivo del melloco de la Hacienda El Prado.

Aspectos generales del melloco

Imagen 21: Formas del tubérculo (melloco)



Recuperado de <https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/bitstream/handle/10625/10481/96951.pdf?sequence=1>. Autor: Carlos Vimos, Carlos Nieto, Marco Rivera

La hacienda “El Prado” ubicada en el cantón de Saraguro, posee un área de 625 m², destinada a la producción de melloco, antes de entrar en detalles definiremos que significa el término melloco.

El melloco (*Ullucus tuberosus* Loz.), es una planta anual, compacta, cuyo sistema radicular es abundante y del tipo fibroso, alargado, semejante a una cabellera, sus tallos tienen ramificaciones de tres a seis tallos aéreos son cortos y compactos,

suculentos, y su altura varía de treinta a ochenta centímetros, su cáliz está constituido por dos sépalos de color rosa, además sus flores son muy pequeñas y tienen una formación de estrella; sus hojas de forma simple, alternas de peciolo largo, láminas gruesas, y finalmente sus tubérculos tienen diferente estructura, unos pueden tener forma ovalado, cilíndrico, falcado, fusiforme apical y fusiforme a ambos extremos (Imagen 20), su color puede ser, blanco, rosado, rojo, amarillo, púrpura (Suárez, M., y Saldaña, A., 2013, p. 50), y en el caso de los mellocos que existen en la hacienda El Prado estos son de dos colores en su mayoría jaspeados; pero los más comunes a nivel general son los de color blanco y amarillo.

La creación del vivero de cultivo de melloco; tuvo la finalidad de servir como aportación alimentaria de uso personal, para los propietarios y trabajadores del lugar, hoy en día pretende ser utilizado como un lugar

turístico para la hacienda, donde los turistas puedan adquirir conocimientos y recolectar este producto tan beneficioso.

Beneficios del melloco

El consumo del tubérculo (melloco), brinda ciertos beneficios medicinales para combatir ciertos males como:

- Jaqueca
- Tumores
- Erisipela
- Ulcera
- Próstata
- Traumatismos internos
- Heridas
- Inflamaciones
- Ayuda al momento del parto.
- Tiene un alto contenido de hierro, almidón, azúcares, proteínas y vitamina C, (Suárez, M., y Saldaña, A., 2013, p. 50).

Imagen 22: Tubérculo (melloco)



Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/mellocos-de-varios-colores-y.html>.
Autor: EL COMERCIO

Historia del cultivo de melloco

El origen de este producto no está definido, en el país se desconoce de dónde realmente proviene.

King menciona a Flannery, quien en 1973 indicó que el melloco, está entre las plantas domesticadas en los Andes, alrededor del 5500 A.C. y cita además a Yacorleff y Herrera quienes en 1934 encontraron ilustraciones de *Ullucus* en vasijas ceremoniales de la arqueología andina. De acuerdo a estas consideraciones se puede afirmar que sería la Zona Andina el lugar de origen del melloco (Vimos, Nieto y Rivera, 1993, p.12).

Importancia económica

El melloco es el segundo tubérculo con mayor importancia en la alimentación de los ecuatorianos.

Las principales ciudades del país como Guayaquil, Quito, Cuenca y demás capitales de las provincias son abastecidas en los centros de consumo por los intermediarios manejados por pequeños o medianos productores de la zona Andina (Vimos, Nieto y Rivera, 1993, p.4).

Imagen 23: Agricultor de la zona, tubérculo (melloco)



Fotografía: Elaboración propia

En la actualidad, un quintal de melloco (45,45 kg) cuesta (US\$ 7,7), y un quintal de papa (US\$ 2,60), y la funda pequeña de melloco (1 libra), (US\$ 0,26) (Guamán, S., comunicación personal, 5 de septiembre de 2018).

Producción

Preparación del terreno

En la hacienda el Prado para la producción de melloco el procedimiento que se realiza es:

- Preparación del suelo, para esto los trabajadores utilizan arada, cruza y surcada esto lo realizan manualmente, el tipo de suelo que se tiene en la hacienda para el cultivo del melloco es tierra negra (humus). El humus es materia orgánica que se encuentra en cualquier suelo del mundo que ha sido atacada por bacterias

u hongos, aporta nutrientes a las plantas, lo cual es de suma importancia para ellas, ya que de este modo pueden crecer y desarrollarse de la mejor manera posible.

- Se realizan agujeros y sus semillas se colocan en el fondo de cada uno, utilizan semillas grandes ya que dan brotes más fuertes; y una mejor producción.
- Este tubérculo tarda en florecer de 9 a 12 meses es un tubérculo tardío (Guamán, S., comunicación personal, 5 de septiembre de 2018).

Épocas de siembra:

En la hacienda El Prado los meses para realizar la siembra de melloco son: abril, mayo y septiembre. Están sembrados a una distancia de 80 a 100 cm.

Control:

El cuidado que tienen los distintos agricultores para la siembra de este tubérculo es la utilización de abono orgánico (excremento de pollos); libre de químicos.

Imagen 24: Cultivo del tubérculo (melloco)



Fotografía: Elaboración propia

Actividades de recreación

Se pretende dar a conocer y brindar un recorrido por estas áreas donde se puede apreciar el cultivo del melloco lo primero que deseamos hacer es:

- 1.- Dar recomendaciones para ingresar a esta zona.
- 2.- Brindar información general acerca de este tubérculo (melloco) de la zona Andina.
- 3.- Realizar una demostración por parte de los agricultores, siembra, cosecha y recolección de los mismos.
- 4.- Prácticas por parte de los visitantes para realizar la recolección del tubérculo (melloco).

Imagen 25: Recolección del tubérculo (melloco)



Fotografía: (Guamán, 2018)

- 5.- Preparación de un platillo con esta raíz como ensaladas, sopas etc.; refrigerio en la hacienda.
- 6.- Obsequio por parte de la hacienda de este producto.

1.2.3.1.2.2 Análisis del cultivo de la mashua Hacienda El Prado.

Aspectos generales de la mashua

La mashua es un tubérculo, la

planta cuenta con unas flores con cinco sépalos rojos y cinco pétalos amarillos, y un follaje de manera compacta, su altura está alrededor de 20 y 80 cm, produciendo tubérculos de colores amarillo, anaranjado, gris, rojo, blanco, negro. En la hacienda El Prado la producción

de mashua tiene un color amarillo (Imagen 25), y su sabor es parecido al rábano o la mostaza, es picante.

Su crecimiento es erecto que después varía de semi postrado y trepadora, sus hojas son alternas y brillantes y son peltadas de tres y cinco lóbulos. Finalmente, el fruto que nos brinda es un esquizocarpo, formado de tres mericarpios uniseminados indehiscentes (Barrera, V.H, Espinosa A., P., Tapia B., C., Monteros, A., y Valverde, F., 2004, p. 4).

En la hacienda El Prado encontramos un área destinada para el cultivo de mashua que tiene un área de 400 m², de igual forma que el vivero de cultivo de mellocos este fue creado con la finalidad de ser un producto de consumo personal por parte de los trabajadores y dueños, sin embargo, en la actualidad se pretende dar una extensión de su uso para actividades turísticas dentro de la hacienda donde participen sus visitantes.

Imagen 26: Tubérculo (mashua y melloco)



Fotografía: Elaboración propia

Beneficios de la mashua

La mashua cuenta con:

- Carbohidratos 11% en base fresca,
- Ácido ascórbico (67 mg por 100g en base fresca).
- Proteína puede variar de 6,9 % a 15,9% en base seca.
- Glucosinolatos, que pueden ser responsables para los usos medicinales de la especie:
- Antiinflamatorio
- Alivian enfermedades como las del hígado y los riñones (Mamani, G., 2018, p.11).

Historia del cultivo de mashua

La mashua es una planta cultivada desde la época prehispánica en los Andes,

incluso la encontramos representada en la cerámica de esos tiempos, se considera que ciertas condiciones ecológicas de los Andes, por ejemplo, la marcada estacionalidad anual en cuanto a temperaturas o precipitaciones, hayan favorecido la evolución de especies con órganos subterráneos almacenadores. El cultivo en Perú se ha realizado en pequeñas escalas, entre los 3.500 a 4.100 msnm. Su distribución abarca desde Colombia hasta Argentina, siendo consumida mayormente en el Ecuador, Perú y Bolivia (Beltran, Mera, 2014, p.7).

Imagen 27: Agricultor de la zona



Fotografía: Elaboración propia



Importancia económica

La mashua en la actualidad es uno de los alimentos poco conocidos por la comunidad, esto se debe a que el tubérculo ha ido desapareciendo de la dieta diaria de los ecuatorianos, se ha dejado de consumir por ende se ha dejado de producir, nosotros pretendemos darle un valor agregado a nuestro proyecto con este producto ya que es un tubérculo poco conocido y con grandes propiedades que les podría interesar a nuestros visitantes.

Muy poco se observa la venta de este producto, por ese motivo también tiene un elevado costo. “El quintal de mashua se vende a un promedio de \$12 dólares; solo en época de cosecha disminuye de costo, pero su consumo sigue siendo mínimo”. Este producto en los supermercados se vende en la sección de productos medicinales y se comercializa más en la región andina (Espín, C., 2013, p.3).

Producción

Para la siembra del cultivo del tubérculo (mashua) en la hacienda El Prado, se realizaron los siguientes pasos:

Preparación del terreno

- Lo primero que se realiza es una arada profunda al terreno, utilizando el arado de yunta; con una anticipación de por lo menos un mes a la siembra, que permitirá desterronar el suelo y eliminar las hierbas indeseadas que hayan brotado.
- Seguido a esto se realiza el mullido que ha servido para enterrar rastrojos que hayan quedado de una cosecha anterior, abonos etc.
- Después se realiza una nivelación del terrero con una tabla.
- Se hace un drenaje para evitar exceso de agua en el campo de cultivo, para evitar el exceso de humedad.



- Se surca el campo es decir se realizaron zanjas, cuneta o cauce, de tal forma que la lluvia o hacer el riego nos permita que el agua se deslice lentamente evitando la erosión del mismo.
- Con el propósito de evitar la presencia de microorganismos dañinos que podrían afectar al cultivo, se recomienda aplicar sobre el surco antes de la siembra ceniza vegetal a razón de 100 gramos por metro.
- Distancia con la que se siembra de 80 a 100 cm.
- Se realizan agujeros y se colocan en el fondo del surco las semillas brotadas, desinfectadas y desinfestadas, conservando las distancias anteriormente indicada.

Épocas de siembra

En la hacienda El Prado los meses para realizar la siembra de mashua son: abril, mayo y septiembre.

Control

El cuidado que tienen los distintos agricultores para la siembra de este tubérculo es la utilización de abono orgánico (excremento de pollos); libre de químicos.

Actividades de recreación

Dar un recorrido por esta área de cultivo del tubérculo (mashua) con el propósito de:

- 1.- Dar recomendaciones para ingresar a esta zona.
- 2.- Brindar información general acerca de este tubérculo (mashua) de la zona Andina.
- 3.- Realizar una demostración por parte de los agricultores, siembra, cosecha y recolección del producto.

- 4.- Prácticas por parte de los visitantes para realizar la recolección del tubérculo (mashua).
- 5.- Preparación de un platillo con esta raíz como ensaladas, sopas, jugos etc.; refrigerio en la hacienda.
- 6.- Obsequio por parte de la hacienda de este producto.

Imagen 28: Recolección del tubérculo (mashua)



Fotografía: (Ochoa, M., 2018)

1.2.3.1.3 Recursos acuícolas

Análisis de la acuicultura para la Hacienda El Prado.

Aspectos generales

“Se entiende por Acuicultura el cultivo de especies hidrobiológicas mediante técnicas apropiadas en ambientes naturales o artificiales y, generalmente bajo control” (Parrado Sanabria, Y, 2012, p.60). En este sentido, la Hacienda el Prado se dedica a la acuicultura mediante *dos reservorios* artificiales, los cuales están preparados y dirigidos para el cultivo de la trucha arcoíris, especies de la subfamilia Salmoninae.

En Ecuador, uno de los objetivos descritos en el Plan Nacional del Buen Vivir del Gobierno es el de impulsar el desarrollo de los pequeños

y medianos productores acuícolas del país, razón por la cual el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), entregó a través de la Dirección Provincial Agropecuaria de Loja, y la Subsecretaría de Acuacultura 80 mil alevines de trucha con una subvención del 50% del costo total, buscando fortalecer la economía de los productores de los cantones de Saraguro y Loja (Ministerio de Agricultura y Ganadería).

Las asociaciones pueden acceder a los alevines siempre y cuando posean un Acuerdo Ministerial de personería jurídica, y si se comprometen a mantener un registro de los alevines, a reinvertir parte de las ganancias en posteriores la misma actividad económica y a facilitar los espacios físicos para la realización de capacitaciones (Ministerio de Agricultura y Ganadería).

Dentro de la Hacienda El Prado, el primer reservorio, con 43 metros de longitud, 8 metros de anchura y 5 metros de profundidad, fue diseñado para la actividad de acuicultura en el año 2017, específicamente en el mes de noviembre, en donde se sembraron alrededor de 400 truchas.

Imagen 29: Reservorio 1



Fotografía: Elaboración propia

La oxigenación del reservorio, se realiza mediante una manguera de 5 pulgadas, la cual constantemente expulsa agua proveniente de un manantial, que está ubicado a dos metros del reservorio.

Imagen 30: Manantial 1



Fotografía: Elaboración propia

El manantial tiene un diámetro de 5,80 metros, el cual abastece la suficiente cantidad de agua para el mantenimiento del reservorio.

Así también, el segundo reservorio, tiene 20 metros de longitud, 10 metros de anchura y 4 metros de profundidad. Fue diseñado para actividades de acuicultura el día 8 de abril de 2018, en el cual se sembraron también 400 truchas.

Imagen 31: Reservorio 2



Fotografía: Elaboración propia

La oxigenación del reservorio se realiza de la misma manera que el reservorio número 1, es decir, extrayendo agua de un manantial, que está ubicado a 6 metros de distancia del reservorio. dicho manantial tiene una extensión de 7 metros por 5 metros aproximadamente.

Imagen 32: Manantial 2



Fotografía: Elaboración propia

Historia del cultivo de peces en cautiverio de Ecuador

“Los orígenes de la acuicultura en el Ecuador se remontan a 1932, cuando en la región de la Sierra se introdujo la trucha (*Salmo gairdneri*) para repoblar los lagos, lagunas y ríos” (Álvarez Gálvez, M, 1984).

Para el desarrollo de la acuicultura, se han creado varios programas piscícolas, uno de gran influencia, que empezó en el año 1976, en la provincia de Loja, Zamora y El Oro, fue impulsado por PREDESUR (Programa Regional Ecuatoriano para el Desarrollo del Sur), en donde se crearon 6 estaciones piscícolas que provean de peces (trucha, carpa, etc.) recién nacidos para la zona.

Así también, en el año 1974 se establece la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero, su Reglamento y otras regulaciones específicas, además se dictaron también Decretos, Acuerdos y Resoluciones con fin de salvaguardar los intereses del sector pesquero (Álvarez Gálvez, M, 1984).



Producción e importancia económica de la acuicultura

En la Hacienda El Prado, la siembra de trucha se realiza en cualquier mes del año, ya que el clima durante los 365 días es similar, debido a la inexistencia de estaciones. Por lo tanto, las especies crecen normalmente.

La siembra de las truchas se hace generalmente con alevines de 4 días de edad, los cuales son adquiridos en “Agrosad” para realizar la compra, se debe solicitar con 2 semanas de anticipación y dejando generalmente \$20 como anticipo. Los 400 peces cuestan \$70.

Para el cultivo de la Trucha, se requieren condiciones ambientales (calidad de agua y de suelo) y de manejo que garanticen el éxito de la explotación, ya que inciden de manera sustancial en los procesos intermedios de crecimiento y por ende en la producción final (Parrado Sanabria, Y, 2012, p.64).

Para que los peces tengan un tamaño y peso adecuado para la pesca, se necesitan de 4 a 6 meses criándose en agua pura, proveniente de los manantiales, con la temperatura natural del ambiente y con estabilidad en el caudal.

Los peces deben ser alimentados 3 veces al día, es decir en la mañana, al mediodía y en la noche. “El alimento a suministrar debe ser de un alto contenido proteico 45% a 50%” (Parrado Sanabria, Y, 2012, p.64). Es de gran importancia distribuir la alimentación correcta para los peces, ya que durante los dos primeros meses se les brinda alimento de crecimiento, mientras que en los meses posteriores se les brinda alimento para aumentar el peso y volumen de los mismos.

El consumo de alimento por parte de estos animales es regular, es decir, se necesita un saco de alimento que dura 21 días y abastece a un reservorio. El costo de cada saco es de \$70.

Imagen 33: Truchas pescadas en el reservorio 2



Fotografía: Elaboración propia

“El porcentaje de muerte de las truchas es de 2% aproximadamente” (Guamán, 2018). Se concluye entonces que, de los 800 peces sembrados en los dos reservorios, se dispone para la pesca un aproximado de 784 peces.

En cuanto a la importancia económica de la producción acuícola, se realiza el

Imagen 34: Análisis de los costos de la producción acuícola

siguiente análisis.

Producto	Cantidad	Valor
Truchas	1 (400 peces)	\$70
Balanceado para truchas	1 saquillo	\$27
Días	Saquillos requeridos	Costo
21	2	\$54
120	11,43	\$308,57
180	17,14	\$462,86
Tiempo	Peces requeridos	Costo
4 meses	800	\$140
6 meses	800	\$140
TOTAL 4 MESES:		\$448,57
TOTAL 6 MESES:		\$602,86

Fotografía: Elaboración propia



Entonces, al utilizar 2 sacos de alimento de peces cada 21 días, con un costo de \$27 cada uno, podemos decir que a los cuatro meses se habrá utilizado un total de 11,43 sacos de alimento, habiendo así invertido un total de \$308,57 y a los 6 meses un total de 17,14 sacos, es decir \$462,86 en alimentación; a esto le sumamos el costo de los peces que equivale a \$70 y obtenemos dos montos de inversión: para cuatro meses un total de \$448,57 y para 6 meses un total de \$602,86. El precio de la trucha al mercado, es de \$2.50 por libra. Es importante recalcar que el personal que se encarga del cuidado de las truchas es el mismo que controla la totalidad de hacienda, por lo tanto, la acuicultura en la hacienda no necesita la contratación de personal extra, es decir no representa otro tipo de gasto.

1.2.3.2 Recursos adicionales

Hemos visto necesario mencionar a estos recursos que también hacen a la hacienda un potencial turístico a continuación en la tabla se especificará cuáles son:

Tabla 6: Atractivos Adicionales de la Hacienda El Prado

RESERVORIO DE PECES

Imagen 35: Reservoirio de agua



Fotografía: Elaboración propia

Características: Existen dos reservorios para los peces (truchas).

Uso: Recolección de peces.

BOSQUE DE PINOS

Imagen 36: Bosque de pinos



Fotografía: Elaboración propia

Características: Un pequeño bosque con un área de 500 m².

Uso: Senderismo, Ciclismo, Fotografía.

Fuente: Elaboración propia

1.3 Planta turística infraestructura y superestructura

Después de haber realizado un inventario de los recursos ganaderos, agrícolas y adicionales con que cuenta la hacienda, consideramos que



estos recursos, tienen potencial para llegar a convertirse en atractivos de la hacienda; pero para esto no solo debemos de contar con aquellos, sino que para la realización de nuestra propuesta hemos también visto necesario trabajar con los recursos complementarios que se encuentran en la hacienda.

Al analizar el "sistema turístico", precisa que el "patrimonio turístico" de un país se debe determinar, no solo a partir de los atractivos turísticos, sino por la integración de otros componentes correspondientes que serían los recursos complementarios estos están integrados por: la planta turística, infraestructura y superestructura (Boullon, 1998).

1.- Planta turística: está compuesta por dos elementos muy importantes el primero el equipamiento que incorpora a todos los establecimientos administrativos tanto públicos como privados y el segundo las instalaciones que son las construcciones especiales que facilitan la actividad turística.

2. Infraestructura: requerimiento esencial para facilitar a los visitantes una viabilidad de desplazamiento en un mercado turístico de competencia creciente, elemento que junto con la planta turística y la superestructura juegan el desarrollo de la actividad turística de un lugar.

3. Superestructura turística: son todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuese necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integra el sistema turístico (Camara, C. J., Labrada, M., & de los Ángeles, F., 2014, p.55).

La hacienda El Prado se encuentra ubicada en la parroquia de El Tablón, cantón de Saraguro, cuenta con estos recursos que serán implementados para el servicio turístico, actividades de recreación, cultural, gastronómicas, social y económicas, por lo que la planta



turística, juega un papel fundamental, la misma cuenta con casas que brindarán alojamiento, alimentación, diferentes establos para la actividad recreativa, senderos con señalización para poder llegar a los diferentes lugares, a su alrededor contamos con un restaurante muy conocido, denominado como “Shamuico”, establecimiento en donde los turistas podrían degustar la gastronomía del lugar; además, el pueblo de Saraguro cuenta con muchas actividades de turismo comunitario.

Para satisfacer las necesidades del turista, se necesita una infraestructura adecuada para la hacienda el Prado. En la actualidad esta no cuenta con energía eléctrica, pero se adecuará para la realización de actividades turísticas. Cabe recalcar que existen generadores de luz, y el agua que se extrae es de los ríos y esta se almacena en reservorios, además del agua de riego que se la obtiene de un canal. La carretera desde Cuenca a la parroquia de Tablón se encuentra en perfectas condiciones, la entrada de la hacienda sin embargo es una calle de tierra, el transporte que se puede utilizar diferentes líneas de buses, busetas y carro propio, los centros de salud más cercanos se encuentran en Oña. Su alcantarillado es adecuado y los medios de comunicación que se utilizan son las líneas de telefonía móvil muy conocidas: Movistar y Claro. La superestructura que posee la parroquia se centra en especial en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, y la tenencia política que representan el poder ejecutivo de la parroquia.

Por lo que todos estos datos dan como resultado que exista una actividad de agroturismo que se va a realizar en la hacienda El Prado; además que esto sería beneficioso para los propietarios de la hacienda y para sus visitantes, ya que dinamiza el desarrollo de las zonas aledañas del lugar y a la vez da a conocer el paisaje natural, y todas las actividades turísticas que se incluyen en la actividad agroturística y la preservación de los recursos y los activos locales específicos con los que cuentan para generar procesos de bienestar en territorios rurales (Riveros y Blanco, 2003).



1.3.1 Planta turística presente en la Hacienda "El Prado".

En el planteamiento sobre los recursos con los que cuenta la hacienda hemos llegado a la conclusión de que la hacienda El Prado del cantón Saraguro cuenta con los recursos necesarios y recursos potenciales como la ganadería, agricultura, pesca en cautiverio, y otros atractivos que pueden ser implementados para brindar los servicios turísticos a sus visitantes. Para completar estos recursos debemos de implementar los recursos complementarios, el primero que lo conforma es la planta turística que se define como el conjunto de medios y actividades que facilitan la estancia y el bienestar del viajero, convergiendo en ella elementos tangibles e intangibles los cuales son, en su etapa final, de consumo interdependiente (Barbosa, M., 2013, p. 113).

La planta turística se divide en dos elementos: el primero es el equipamiento que incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. El segundo componente lo constituyen las instalaciones, que son las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (Boullon, 1998, p. 41).

A continuación, para mejor comprensión se anexa una tabla de manera más explícita, en que se divide la planta turística:



Tabla 7: Clasificación de la Planta turística- Equipamiento

Clasificación de los elementos del equipamiento turístico	
Categoría	Tipo
1. Alojamiento	1.1 Hoteles
	1.2 Moteles
	1.3 Hosterías y posadas
	1.4 Pensiones
	1.5 Aparthoteles
	1.6 Condominios (unidades o conjuntos)
	1.7 Casas (unidades o barrios)
	1.8 Cabañas
	1.9 Albergues
	1.10 Trailer Parks
	1.11 Campings
	1.12 Camas en casas de familias
2. Alimentación	2.1 Restaurantes
	2.2 Cafeterías
	2.3 Quioscos
	2.4 Comedores típicos (palapas, taquerías, ostionerías, parilladaas, etc.)
3. Esparcimiento	3.1 Night clubs
	3.2 Discotecas
	3.3 Bares
	3.4 Casinos y otros juegos de azar
	3.5 Otros espectáculos públicos (toros, riñas de gallo, rodeos, etc.)
	3.6 Clubes deportivos
	3.7 Parques temáticos
4. Otros servicios	4.1 Agencia de viajes



4.2 Información

4.3 Guías

4.4 Comercio

4.5 Cambios de moneda

4.6 Dotación para congresos y
convenciones

4.7 Transportes turísticos

4.8 Primeros auxilios

4.9 Guarderías

4.10 Estacionamientos

Fuente: (Boullon, 1998, p. 4)

Como antes ya se mencionó la planta turística se divide en equipamientos e instalaciones. En la siguiente tabla se puede distinguir la división con la que cuentan los equipamientos. Se segmenta en 4 categorías: Alojamiento, alimentación, esparcimiento y finalmente otros servicios. La primera categoría de alojamiento se divide a su vez en diferentes tipos como: hoteles, moteles, hosterías y posadas, pensiones, apartoteles, condominios, casas, cabañas, albergues, trailer parks, campings y camas en casa de familias. La segunda es alimentación que está conformada por: restaurantes, cafeterías, quioscos y comedores típicos. Seguido de la tercera categoría esparcimiento que se divide en: night clubs, discotecas, bares, casinos y otros juegos de azar, cines y teatros, otros espectáculos públicos, clubs deportivos y parques temáticos. Por último, tenemos la categoría de otros servicios conformada por: agencias de viajes, información, guías, comercio, cambios de moneda, dotación para congresos y convenciones, transportes turísticos, primeros auxilios, guarderías y estacionamientos.



Tabla 8: Clasificación de la Planta turística- Instalaciones

Clasificación de las instalaciones	
Categoría	Tipo
1. De agua y playa	1.1. Marinas
	1.2 Espigones
	1.3 Muelles
	1.4 Palapas, quinchos o ramadas
	1.5 Carpas o tiendas
	1.6 Sombrilla
	1.7 Reposeras
	1.8 Observación submarina
2. De montaña	2.1 Miradores
	2.2 Circuitos de senderos
	2.3 Refugios
	2.4 Funiculares
	2.5 Teleféricos
	2.6 Ski lift
	2.7 Poma lift
3. Generales	3.1 Piscinas
	3.2 Vestuarios
	3.3 Juegos infantiles
	3.4 Golf
	3.5 Tenis
	3.6 Otros deportes
	3.7 Pasarelas, puentes

Fuente: (Boullon, 1998, p. 41)

La segunda clasificación de la planta turística son las instalaciones las mismas que se segmentan en tres categorías la primera de agua y playa que se desglosa en: marinas, espigones, muelles, palapas, quinchos o ramadas, carpas o tiendas, sombrillas, reposeras y observación submarina. La segunda de montaña que la integran: miradores, circuitos de senderos, refugios, funiculares, teleféricos, ski lift y poma lift. Finalmente, en generales que lo constituyen: piscinas,



vestuarios, juegos infantiles, golf, tenis, otros deportes, pasarelas y puentes.

La hacienda El Prado en cuanto a planta turística posee cuatro casas, las cuales incluyen: dormitorio, sala, cocina, comedor y baño. En esta propuesta se pretende adecuar a las diferentes construcciones con el estilo tradicional de la cultura de Saraguro para poder otorgar un ambiente propio del lugar.

Además, cuenta con un salón de eventos, que también se modificará para brindar más comodidad a los turistas y para poder realizar por las noches programas en donde se incorporen bailes autóctonos de los mismos habitantes de la región, este será un espacio para la recepción de eventos, asimismo poseerá el restaurante que brindará platillos exquisitos para sus visitantes.

Se necesita servicios que brinden plenitud a nuestros visitantes y la planta turística es uno de los elementos que hay que impulsar y mejorar por que engloba los servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, etc. que son para la comodidad y satisfacción de los posibles turistas a nuestra hacienda.

A continuación, se presentará una tabla con todos los elementos que conforman a la planta turística de esta hacienda:

Tabla 9: Planta turística de la Hacienda El Prado

CASAS DE ADOBE Y MADERA

Imagen 37: Casa de adobe



Fotografía: Elaboración propia

Características: Cuenta con 4 casas, y una habitación independiente. Las casas han sido elaboradas con adobe y madera de pino, materiales extraídos de la misma hacienda.

Las edificaciones se dividen en dos grupos: las casas completas, que poseen sala, comedor, cocina y habitaciones; y, por otro lado, existen habitaciones independientes con baños compartidos.

SALÓN DE EVENTOS

Imagen 38: Salón de eventos



Fotografía: Elaboración propia

Características: Existe un salón de eventos tiene un área de 65 m². En el que se realizarán eventos culturales, sociales con los turistas.

ESTABLO

Imagen 39: Establo



Fotografía: Elaboración propia

Características: Tiene un 1 establo con un área de 50 m². En la actualidad no se lo utiliza como tal, un criadero de cuyes y almacenamiento de herramientas utilizadas en los sembríos.

POTRERO

Imagen 40: Potrero



Fotografía: Elaboración propia

Características: Encontramos un potrero en donde se tienen ubicados a los terneros de la hacienda.

Fuente: Elaboración propia



1.3.2 Inventario de la infraestructura que rodea la Hacienda "El Prado".

Teniendo en cuenta que los recursos con los que cuenta la hacienda son la materia prima y para que exista un desarrollo se debe de incorporar infraestructura, elemento que forma parte del sistema turístico para que un proyecto sea viable.

La infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc (Blanco,2008, p. 18).

La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa. Por su parte la infraestructura turística como se mencionó permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera (Blanco,2008, p. 18).

A continuación, luego de una observación realizada, se exponen los principales aspectos de la infraestructura que rodea a la hacienda el Prado, además de aquellas que se encuentran en su área de influencia que es el cantón Saraguro:

Tabla 10: Infraestructura de la Hacienda El Prado

SERVICIOS BÁSICOS

Imagen 41: Generador de luz de la hacienda El Prado



Fotografía: Elaboración propia

Nombre: Energía eléctrica

Características: El servicio de energía para la parroquia El Tablón es suministrado por la empresa eléctrica EERRSA, Empresa Eléctrica Regional del Sur, del cantón Oña para Tablón, este servicio principalmente lo tiene la cabecera parroquial a excepción de algunas viviendas, en los barrios los cubre parcialmente. En cuanto al alumbrado público es insuficiente en la parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de El Tablón, 2016, p. 140).

La hacienda no cuenta con energía eléctrica propia, pero, posee varios generadores para otorgar electricidad a todas sus instalaciones.

Imagen 42: Canal de agua de la Parroquia de Tablón



Fuente: (PDOT, Gobierno Autónomo Descentralizado, 2016). Parroquial Rural de El Tablón

Nombre: Agua Potable

Características: La parroquia el Tablón cuenta con un sistema de agua entubada el mismo que proviene del cerro Quitacachi, se divide en diferentes redes para abastecer a todos los barrios de la parroquia, para el mantenimiento del agua esta se almacena en tanques, cada barrio cuenta con comités encargados de cobrar una tarifa fija por el consumo de agua (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de El Tablón, 2016, p. 97).

En la hacienda El Prado el agua es otorgada por reservorios artificiales extraída de un río cercano, además del agua de riego que se obtiene de un canal.

Nombre: Alcantarillado

Características: El alcantarillado en la parroquia de Tablón es escaso, pero se ha implementado un sistema nuevo que inicia desde la cabecera parroquial, este beneficia a pocos pobladores, los desechos se les da un tratamiento y luego pasan a un proceso para converger en una planta de oxidación.

El sistema de alcantarillado es insuficiente en los barrios de Tablón las aguas servidas y la disposición de las mismas es a través de letrinas y pozos sépticos, provocando contaminación al ambiente (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de El Tablón, 2016, p. 99).

TRANSPORTE

Imagen 43: Cooperativa Viajeros Internacionales



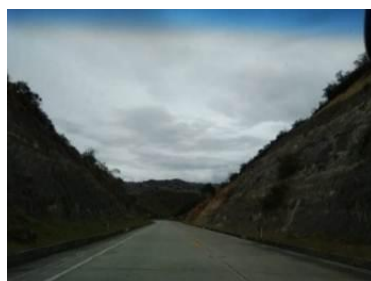
Recuperado de

<https://www.ecuadorbus.com.ec/cooperativa-de-viajeros-internacional.html>

Características: Para el traslado a la hacienda tenemos empresas de transporte que realizan este servicio como: Cooperativa Viajeros internacional, Cooperativa Loja, Panamericana, San Luis y Santa que recorren la ruta Loja- Saraguro- Cuenca. Existe además el servicio de cooperativa de camionetas, como: 10 de Marzo del cantón Saraguro que es utilizado por lo general en los días de feria, también cabe recalcar que dentro de la parroquia no cuenta con transporte interno, más bien una empresa de transporte en Oña brinda este servicio a lugares cercanos de la parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de El Tablón, 2016, p. 137).

REDES VIALES

Imagen 44: Carretera Cuenca- Saraguro



Fotografía: Elaboración propia

Características: La vialidad de la parroquia El Tablón se encuentra dividida en tres categorías, una red vial primaria, secundaria y una local. La red vial primaria se encuentra en buen estado, esta consta de dos carriles, y su estructura es de cemento rígido, en cuando a la red secundaria se encuentra en un estado necesario de restauración, y la red local constituye caminos que se encuentran en un estado deplorable (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de El Tablón, 2016, p. 136).

Finalmente, al hablar de los caminos con los que cuenta la hacienda, estos son de tierra, y son accesibles para el ingreso del turista.

SEÑALIZACIÓN

Imagen 45: Letreros de la Hacienda El Prado



Fotografía: Elaboración propia

Características: La red primaria cuenta con una específica señalización, sus letreros están en buen estado, al ingresar a la hacienda contamos con ciertos rótulos de bienvenida, con esta propuesta se espera proporcionar la completa señalización a todos los senderos del lugar.

CENTROS DE SALUD

Imagen 46: Subcentro de Oña



Fotografía: Elaboración propia

Nombre: Subcentro de Oña

Características: Uno de los subcentros de salud más cercanos a la hacienda el Prado es el centro de salud de Oña, ubicado exactamente en el área amanzanada de la parroquia de Susudel.

Imagen 47: Dispensario Comunal de la Parroquia de Tablón



Fuente: PDOT, Gobierno Autónomo
Descentralizado Parroquial Rural de
El Tablón

Nombre: Dispensario Comunal Tablon

Características: La parroquia de Tablón en cuanto a la salud solo posee un establecimiento, el Dispensario Comunal El Tablón del Seguro Social Campesino, el mismo que brinda servicio a las personas que adquieren un carnet de afiliado al Seguro, en este lugar labora un doctor, una enfermera diariamente y una odontóloga por 15 días mensuales (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de El Tablón, 2016, p. 114).

CENTROS DE EDUCACIÓN

Imagen 48: Escuela Reino de Quito El Tablón



Fuente: (PDOT, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de El Tablón, 2016)

Características: Dentro de esta parroquia contamos con 5 escuelas, estas son fiscales y mixtas, la infraestructura educativa que posee tiene medianas condiciones en la cabecera parroquial y en los barrios regular y mala. Además por falta de recursos económicos no cuentan con un colegio, por lo que los jóvenes tienen que viajar hacia Oña, Saraguro o Cuenca (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de El Tablón, 2016, p. 112).

TELECOMUNICACIONES

Imagen 49: Telefonía



Recuperado de
<https://www.otitelecom.org/telecomunicaciones/la-telefonia-fija-negocio-agoniza-cali/>

Características: La parroquia de Tablón cuenta con todas las formas de comunicación a distancia como: televisión, telefonía, radio, telegrafía y transmisión de datos e interconexión de computadoras a nivel de enlace (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de El Tablón, 2016, p. 137).

SERVICIO TELEFÓNICO

Imagen 50: Operadora movistar



Recuperado de <https://www.cci.com.ec/locales/movistar/>

Cracterísticas: La parroquia El Tablón cuenta con el servicio de telefonía celular como: Movistar y Claro. En la hacienda tenemos señal de estas redes de comunicación (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de El Tablón, 2016, p. 138).

SERVICIO DE INTERNET

Imagen 51: Red de internet



Recuperado de
<http://falcowebb.com/FreeEagleBlog/wi-fi/compartir-internet-en-una-red-wi-fi/>

Características: La parroquia si cuenta con el servicio de internet, pero unicamente en la cabecera parroquial (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de El Tablón, 2016, p. 139).



Fuente: Elaboración propia con base a el PDOT- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de El Tablón, 2016.

1.3.3 Inventario de la superestructura que rodea la Hacienda "El Prado".

La superestructura es el último punto para formar los recursos complementarios que existen en la hacienda El Prado, al hablar de superestructura se refiere a un subsistema que conforman la entidades públicas y privadas, gestores para el funcionamiento por parte de cada una de ellas, estas instituciones forman un instrumento clave para el desarrollo local, asociado al análisis mesoeconómico de la competitividad.

Este conjunto de instituciones democráticas tienen un poder de liderazgo, que es esencial para trabajar en un pos de un objetivo de desarrollo común (Varisco, 2004, p.11)

La hacienda El Prado como ya se ha mencionado se encuentra ubicada en la parroquia de Tablón, cantón de Saraguro; hemos observado y considerado las siguientes instituciones como parte de la superestructura del cantón Saraguro a continuación en la tabla se mostrarán las entidades que la conforman:

Tabla 11: Superestructura de la Hacienda El Prado

INSTITUCIONES EN EL TERRITORIO

ACTORES DIRECTOS

Imagen 52: GADR de la Parroquia de Tablón



Fuente: (PDOT, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de El Tablón, 2016).

Nombre: Actores directos dentro de la parroquia

Características:

SISTEMA ECONÓMICO

- Junta General de Regantes
- Caja de Ahorro El Tablón

SISTEMA DE ASENTAMIENTOS HUMANOS

- Comité promejoras del barrio Cachipamba
- Comité promejoras del barrio Tuchin
- Comité promejoras del barrio San José
- Comité promejoras del barrio centro parroquial
- Comité promejoras del barrio de la Iglesia.

SISTEMA CULTURAL



-
- Club deportivo en cada uno de los barrios de la parroquia.

SISTEMA DE GESTIÓN DE TERRITORIO

- Junta parroquial el Tablón.
- Registro Civil.
- Tenencia Política.
- Comunidad Jurídica de Potrerillos.

Nombre: Actores Directos Gubernamental

Características:

SISTEMA ECONÓMICO

- MAGAP- Asistencia por parte de la cantonal de Saraguro.
- MAE

SISTEMA DE ASENTAMIENTOS HUMANOS

- Ministerio del Interior- UPC
- Seguro Social Campesino El Tablón IESS
- Ministerio de Gobierno- teniente político
- SENAGUA
- Ministerio de Educación
- MIPRO
- MIES

- MIDUVI

SISTEMA SOCIOCULTURAL

- SENAMI
- MIES



SISTEMA DE MOVILIDAD Y CONECTIVIDAD

- MTOP
- CNT

SISTEMA DE GESTIÓN DE TERRITORIO

- Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Saraguro
- GPL
- SEMPLADES
- INCOP

Secretaría de pueblos, Movimientos sociales y participación ciudadana.

ACTORES INDIRECTOS PRIVADOS ONGS

Nombre: Actores Indirectos

Características:

SISTEMA DE ASENTAMIENTOS HUMANOS

- Plan Internacional

SISTEMA DE GESTIÓN DE TERRITORIO

- Plan Internacional

ORGANIZACIÓN DE LA PARROQUIA EL TABLÓN

Imagen 53: GADR de la Parroquia de Tablón



Recuperado de
<http://www.gadeltablon.gob.ec/>

Nombre: Centro político y administrativo

Características:

- GAD- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial
- Tenencia Política

Ubicados en la cabecera parroquial.

Nombre: Organizaciones, gremios locales, organizaciones barriales, organizaciones jurídicas.

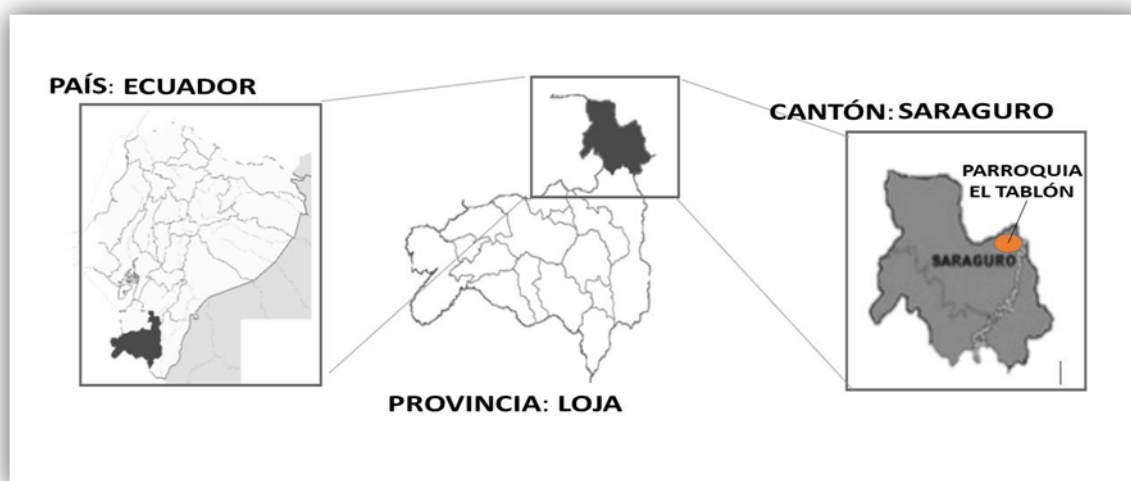
Características: La organización de los diferentes barrios y caseríos gira alrededor de los comités de padres de familia, clubes deportivos, juntas de agua, y algunas organizaciones de desarrollo que se encuentran ubicadas en el centro parroquial.

Fuente: Elaboración propia con base a el PDOT- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de El Tablón, 2016, p. 145

CAPÍTULO II: Realizar una propuesta de servicios turísticos, en base a los recursos naturales, infraestructura, planta turística y superestructura en la Hacienda “El Prado”, cantón Saraguro, provincia de Loja.

Como se ha mencionado en el capítulo anterior, la Hacienda El Prado se encuentra estratégicamente ubicada en la parroquia El Tablón, del cantón Saraguro, razón por la cual se beneficia y se complementa de este cantón debido a la cercanía que existe con el centro cantonal, el cual se caracteriza por poseer una riqueza cultural incomparable, así también, la hacienda se beneficia por el gran potencial turístico, por las actividades económicas y por

Imagen 54: Macro localización. País: Ecuador – Provincia: Loja – Cantón: Saraguro – Parroquia: El Tablón



los recursos naturales y culturales presentes en la totalidad del cantón.

Fuente: (Ochoa, A., 2018). Recuperado de www.Google.com/Loja división política

Para la hacienda, el hecho de estar localizada entre los sitios urbanos de Oña y Saraguro, y el estar delimitada por la carretera Panamericana (también conocida como Troncal de la Sierra E35), constituye un factor clave para atraer turistas, ya que hoy en día el modo de transporte terrestre más utilizado entre las provincias Loja y Azuay, es esta vía de primer orden.

El cantón Saraguro posee una gran diversidad de recursos naturales y culturales como: el baño del Inka, el Cerro de Arcos, el Inka Pirka, el León Dormido, Wilka Marka, las lagunas de Condorshillu, lagunas de Chinchilla,

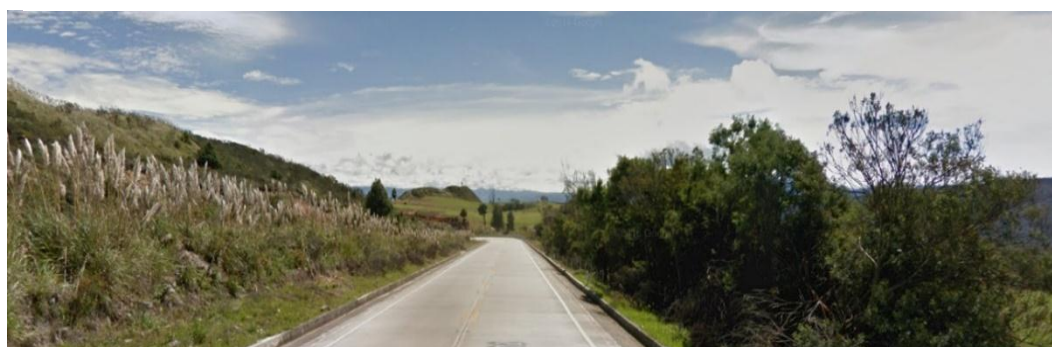
lagunas de Cuchahuiña, el Bosque Nativo Washapampa, las distintas comunidades Indígenas y sus manifestaciones culturales, Chayazapa, Putushiu, la laguna de Pishanga y la cascada Cañicapac, los cuales permiten que la actividad turística sea un eje fundamental para el desarrollo económico de este cantón (PDOT de Saraguro, 2015, p.111).

Así también, en el lugar existen 66 establecimientos dedicados a la restauración, alojamiento, entretenimiento y recreación de turistas (PDOT de Saraguro, 2015, p.121), los cuales fortalecen y complementan a la actividad turística de Saraguro.

Por otro lado, el cantón Oña posee también atractivos naturales y culturales como la casa Bella de Paris, la Iglesia de Susudel, el mirador Mauta, los sitios naturales Calvario, Chacalata, cascadas Rodeo, Chorro Blanco, Ingachaca, las lagunas Yanacocha Negra, La Niña, los distintos barrios del cantón, los molinos de piedra, además de atractivos históricos como el Puente Viejo, el camino del Inca y otros (Poma, 2014).

Se evidencia entonces, que los cantones Oña y Saraguro poseen una gran variedad de atractivos turísticos, los cuales son de vital importancia para fortalecer la propuesta de agroturismo, ya que complementarían para las visitas realizadas por los turistas.

Imagen 55: Vía de acceso a la Hacienda El Prado (carretera Panamericana)



Fuente: (Ochoa, A., 2018). Recuperado de www.GoogleEarth.com

2.1. Diseño del producto turístico

Habiendo inventariado los recursos turísticos, la infraestructura y planta turística, presentes en la hacienda, se realizará un producto turístico relacionado con el establecimiento de un servicio de agroturismo que involucre alojamiento, alimentación y actividades complementarias que tengan como principal característica el manejo adecuado de los recursos naturales, culturales y económicos existentes, cuyo eje fundamental sea la sostenibilidad.

Imagen 56: Emplazamiento y situación actual de la Hacienda El Prado



Fuente: (Ochoa, A., 2018)

Existen tres componentes de la sostenibilidad: el ambiental, el sociocultural y el económico. El enfoque ambientalista, el cual refleja una fuerte inclinación hacia un desarrollo ecológicamente sostenible, haciendo hincapié en las condiciones necesarias para mantener la vida humana a futuro. Por su parte, el enfoque social va muy ligado al económico, ya que a través de la economía local la sociedad genera empleo al mismo tiempo que se reparte equitativamente los beneficios de este resultado económico basado muchas veces en los recursos naturales y culturales con los que cuenta una comunidad, viendo la



necesidad de conservar estos recursos para seguir aprovechándolos, lo que lleva a solidarizarse con las generaciones futuras para que disfruten y aprovechen estas opciones para su bienestar en una realidad futura (Cardoso Jiménez, 2006, p. 7).

Por lo tanto, el producto agro turístico, al estar enfocado en la sostenibilidad, pretende satisfacer las necesidades de los turistas que sean partícipes de la propuesta en un principio, pero también preservar las mismas oportunidades para los turistas que participen en un futuro.

Entonces, es de vital importancia desarrollar actividades turísticas que velen por la mantención y cuidado del medio ambiente, evitando que el entorno natural sufra daños irreversibles que deterioren el producto turístico, ya que de este dependerán los miembros de las comunidades, turistas, trabajadores del sector y los seres vivos en general.

La propuesta de agroturismo, se enfocará en la sostenibilidad ambiental de las siguientes maneras:

- La producción agrícola será orgánica en su totalidad, utilizando como abono el excremento de animales y como pesticidas el residuo de café y otros. De esta manera, los turistas estarán seguros de que los productos que encontrarán en la hacienda serán 100% orgánicos, lo que les motivará para visitar el lugar y para consumir dichos productos.
- El uso de energía alternativa, mediante la adaptación de paneles solares será el elemento que fortalezca al atractivo turístico, ya que la ausencia de energía eléctrica será solucionada mediante dichos equipos y porque en la actualidad las personas prefieren lugares que sean amigables con el medio ambiente.



Complementariamente a los métodos tradicionales, se instalarán canales en los techos de cada casa presente en la hacienda, serán configurados de tal manera que el agua se reúna en una fuente y posteriormente se dirija a las baterías sanitarias para la eliminación de desechos; de esta manera se estará utilizando el agua que en la gran mayoría de viviendas es desperdiciada.

- La totalidad de macetas que se utilicen para la siembra de plantas y decoración del espacio, será mediante la reutilización y reciclaje de elementos como llantas, botas de caucho, canastos de frutos, etc. sin que rompan la decoración y el ambiente general del entorno.
- La siembra de una planta como actividad indispensable para cada visitante, dentro de cada paquete turístico, será una manera atractiva de reforestar el espacio y aportar al cuidado del medio ambiente, haciendo que cada turista contribuya al cuidado ambiental y reduzca su huella de carbono.

Por otro lado, la sostenibilidad social-cultural, es de vital importancia para el desarrollo de actividades turísticas, por esta razón, se pretende involucrar a varios miembros de la cultura de Saraguro, conjuntamente con sus saberes ancestrales y expresiones culturales. El objeto de esta integración es la generación de un intercambio cultural, mas no un proceso de aculturación. La inclusión de personas provenientes del cantón Saraguro tiene como objetivo la enseñanza de sus saberes ancestrales, por medio de la realización de rituales y distintas actividades culturales. Por esta razón, se buscará la participación de indígenas que preferiblemente utilicen su vestimenta tradicional y que hablen Kichwa mientras duren dichas actividades. Se firmará un convenio con la comunidad de Ilincho aledaña y con el gremio Intiwasy, a efectos de realizar una alianza estratégica y poder vincular a la

comunidad de mejor forma a la hacienda, compartiendo incluso ciertos beneficios.

Imagen 57: Costumbres y Tradiciones de los indígenas de Saraguro



Recuperado de <http://hablemosdeculturas.com/saraguros/>

En cuanto a la sostenibilidad económica, se pretende generar ingresos para que la operación se vuelva sostenible en el tiempo, así como ingresos adicionales para los miembros de las comunidades aledañas que se involucren en la propuesta, desenvolviéndose como proveedores de artesanías y de conocimientos ancestrales. Así también, para los trabajadores y el propietario de la hacienda, se generará mayor trabajo y por ende mayores ingresos; lo que les permitirá tener una economía más consolidada y a su vez mejorar sus condiciones de vida.

La propuesta de agroturismo, a más de estar enfocada en la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica, estará enfocada en los cuatro elementos de la naturaleza que son: fuego, aire, agua y tierra, que se han identificado como claves y serán el motor de cada actividad que se realice en la hacienda, y de la propuesta en general.

Entonces, para llevar a cabo las distintas actividades, se buscará previamente una relación entre los 4 elementos y las actividades que ejecutarán los visitantes. Se explicará la importancia del elemento involucrado, dándole un sentido más profundo a cada actividad cumplida. Por ejemplo, si se practica una actividad de cosecha de productos orgánicos, el guía explicará profundamente la importancia de la tierra y del agua para la adquisición de dichos productos; también,



durante la cocción de alimentos o la realización de fogatas, se explicará la importancia y el significado del fuego; logrando así introducirnos en el alma y mente de los turistas, y diferenciándonos de las actividades de agroturismo existentes en mundo.

El lenguaje comercial, el material publicitario y la señalética de la hacienda utilizarán estos cuatro elementos previamente mencionados.

Partiendo de los dos grandes enfoques que tiene la propuesta, nos introduciremos al funcionamiento de la misma.

La administración de la hacienda y de las actividades turísticas que se realicen en un futuro, serán realizadas por mestizos e indígenas nativos de la zona” (M. Ochoa, comunicación personal, 20 de octubre de 2018), razón por la cual es preciso diferenciar la existencia de dos culturas en el lugar; la de los propietarios y trabajadores de la hacienda y la de los indígenas de Saraguro, quienes serán invitados a participar.

Es de vital importancia dicha diferenciación, ya que ciertos principios y productos de la gastronomía que se ofrecerá, las actividades culturales, la decoración y la vestimenta de algunos colaboradores, serán propias del pueblo indígena Saraguro, mientras que las actividades de recepción, guianza y atención al cliente en general, serán realizadas por la familia y los trabajadores, quienes al no pertenecer al pueblo indígena Saraguro, brindarán un aporte cultural distinto, de esta manera ambos saberes se complementan y representan una visión moderna del Ecuador actual.

Por otro lado, los miembros que laboran actualmente en la Hacienda El Prado, y los futuros colaboradores necesitan empoderarse de la propuesta, razón por la cual se propone la realización de capacitaciones en distintas ramas como: la profundización de la propuesta, atención al cliente, introducción a las Ciencias de la Hospitalidad, protocolo y etiqueta, animación turística, excursionismo, campamentación, y primeros auxilios. De esta manera, la propuesta de agroturismo se complementará con una propuesta de talleres y

capacitaciones. Al realizarse dichas actividades, se potenciará a los prestadores de servicios a mostrar sus rasgos culturales naturalmente, y a brindar servicios de calidad, lo que aportará a la satisfacción de los turistas.

2.2. Estado actual de las instalaciones de la Hacienda El Prado, cantón Saraguro, Provincia de Loja.

Basándonos en la planta turística previamente inventariada, se ha evidenciado que existen edificaciones apropiadas para brindar servicios de alojamiento, restauración y eventos, que si bien deben refaccionarse representan un punto de inicio muy importante para las actividades.

Existe un total de tres casas, las cuales poseen sala, comedor, cocina y habitaciones; y, por otro lado, existen habitaciones independientes con baños compartidos.

A continuación, se describe detalladamente las características de las casas y habitaciones independientes presentes en la hacienda.

Tabla 12: Casas completas presentes en la Hacienda El Prado

YAKU

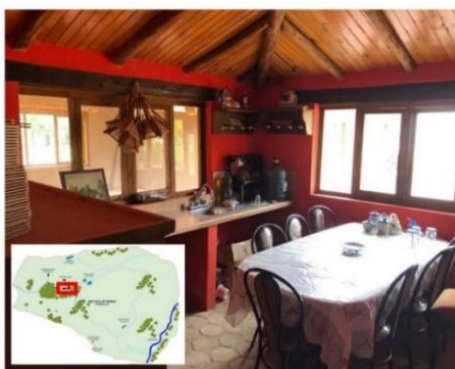


Imagen 58: Ubicación de la casa uno- Yaku



Fotografía: (Ochoa, A., 2018)

Imagen 59: Cocina y comedor – casa uno



Fotografía: Elaboración propia

Imagen 60: Habitación- casa uno



Fotografía: Elaboración propia

Imagen 61: Batería sanitaria- casa uno



Fotografía: Elaboración propia

Nombre: Casa uno

Características: La casa uno posee: una cocina, un comedor, un baño y una habitación con dos camas matrimoniales.

NINA



Imagen 62: Ubicación de la casa dos- Nina



Fotografía: (Ochoa, A., 2018)

Imagen 63: Habitación Simple - casa dos



Fotografía: Elaboración propia

Imagen 64: Batería sanitaria - casa dos



Fotografía: Elaboración propia

Nombre: Casa dos

Características: La casa dos consta con dos habitaciones, una amplia sala, un comedor y una cocina.

WAYRA

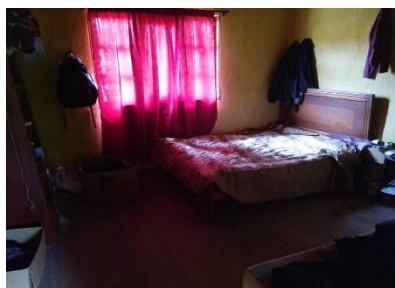


Imagen 65: Ubicación de la casa tres- Wayra



Fotografía: (Ochoa, A., 2018)

Imagen 66: Habitación- casa tres



Fotografía: Elaboración propia

Imagen 67: Batería sanitaria- casa tres



Fotografía: Elaboración propia

Nombre: Casa tres

Características: La casa 3, la cual actualmente está siendo ocupada por el personal que cuida la hacienda, posee una cocina, un comedor, una sala y dos dormitorios.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13: Habitaciones independientes presentes en la hacienda El Prado

PACHA



Imagen 68: Ubicación- casa independiente uno



Fotografía: (Ochoa, A., 2018)

Imagen 69: Habitaciones independientes



Fotografía: Elaboración propia

Nombre: Casa con Fotografía: Elaboración propia dos habitaciones independientes

Características: Existe una casa que cuenta con dos habitaciones, una sala, una chimenea y un baño compartido.

Imagen 70: Ubicación de la casa dos independiente



Fotografía: (Ochoa, A., 2018)

Imagen 71: Habitación independiente



Fotografía: Elaboración propia

Nombre: Habitación simple

Características: Existe una habitación independiente, ubicada al lado derecho del establo, no posee batería sanitaria.

Finalmente, se concluye que, en la actualidad, existe un total de 12 plazas de alojamiento disponibles y adecuadas, listas para ser utilizadas. Pero también existen dos habitaciones que en la actualidad no están siendo utilizadas, las cuales después de una adecuación (inserción de 2 camas matrimoniales y una individual), aumentarían el número de plazas a 17.

Por otro lado, existe un gran establo y un salón de eventos, que a continuación serán descritos

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14: Edificaciones complementarias presentes en la Hacienda El Prado

ESTABLO

Imagen 72: Ubicación del establo



Fotografía: (Ochoa, A., 2018)

Imagen 73: Establo



Fotografía: Elaboración propia

Características: El establo en la actualidad no está siendo utilizado como tal, sino como bodega, en este encontramos materiales para el trabajo agropecuario que se realiza en la hacienda.

SALON DE EVENTOS

Imagen 74: Ubicación del salón de eventos



Fotografía: (Ochoa, A., 2018)

Imagen 75: Salón de eventos



Fotografía: Elaboración propia

Características: En la actualidad el área no se encuentra adecuada para realizar eventos, ya que está en proceso de construcción.

Fuente: Elaboración propia

Se evidencia la presencia de estas edificaciones las mismas que serán complementadas; y tienen un gran potencial turístico para reforzar la propuesta de agroturismo que se realizará en el punto 2.4.3.

2.3. Análisis y propuesta de mejoramiento de los servicios básicos de la Hacienda El Prado, cantón Saraguro, Provincia de Loja.

En cuanto a los servicios básicos, se analizó la inexistencia de agua tratada y energía eléctrica permanente en la Hacienda El Prado. “En la parroquia El Tablón existe una planta de tratamiento del agua, denominada “Planta de tratamiento del Sistema de agua Potrerillos”, pero por petición de los pobladores, en esta planta no se pone cloro en el agua, ya que manifiestan que este elemento les causa molestias al momento de consumirla” (X. Alvarado, comunicación personal, 26 de enero de 2019). Esto se da porque la mayoría de pobladores en el sector son de edad avanzada, y prefieren lo natural.



La captación del agua para dicha planta se realiza desde 4 diferentes puntos (manantiales) que son: Ducos 1, Ducos 2, Ducos 3, los cuales están ubicados en la parte alta de Carboncillos, mientras que otro punto de captación es el denominado TomaHuayco, el cual está ubicado en la zona del mismo nombre.

Según un sondeo realizado con los pobladores de Carboncillos, comentan que el agua es pura y se la consume con normalidad.

“La captación del agua es de un litro por segundo, para un total de 83 beneficiarios; del cual la hacienda El Prado se beneficia de 3 derechos de agua” (Ídem).

El pago del agua se realiza mediante cuota fija, es decir se paga un monto fijo independientemente del consumo. Es importante recalcar que “en la hacienda existe las instalaciones necesarias para suministrar el agua a todos los puntos de consumo; la grave problemática es que esta no está clorada” (M. Ochoa, comunicación personal, 20 de octubre de 2018).

Por otro lado, en cuanto a la energía eléctrica, se manifiesta que “Hace 5 años la empresa eléctrica de Saraguro presentó el proyecto de instalación de medidores para las 13 casas y haciendas que no poseen luz eléctrica. No se han realizado dichas instalaciones ya que el Estado no ha asignado el presupuesto, que es alrededor de \$65.000” (M. Ochoa, comunicación personal, 20 de octubre de 2018). La hacienda se maneja mediante generadores con combustible, los cuales son encendidos a partir de las 6pm hasta las 8pm aproximadamente; razón por la cual se propone adaptación de paneles solares, los cuales contribuyan al enfoque de sostenibilidad ambiental de la propuesta, y a su vez satisfagan las necesidades de los turistas.

La instalación de los paneles solares depende de la cantidad de demanda de energía que requiere la hacienda y los turistas, por lo tanto, tras una entrevista realizada con un técnico especialista en instalación de paneles solares (representante de Solergy Ecuador),



quien calculó la cantidad de energía demandada con base en la propuesta realizada para el restaurante, sugiere que se instale un panel solar valorado en \$3000,00 el cual satisfará a los equipos y maquinaria de esta área.

Por otro lado, tras una entrevista con el señor Xavier Alvarado, quien posee una casa cercana con servicio de energía eléctrica, se ha acordado realizar un pago mensual (\$12), a cambio del uso y consumo de la misma, el cual se utilizará para satisfacer a las habitaciones del establecimiento. El pago con Alvarado se realizará acorde al consumo, teniendo en cuenta que los precios pueden variar.

2.4.Propuesta temática para la modificación arquitectónica y estilística de las instalaciones en la Hacienda "El Prado".

2.4.1 Propuesta de alojamiento para la Hacienda El Prado

Para realizar la propuesta de alojamiento en la hacienda El Prado, hemos tomado en cuenta que actualmente la mayoría de las casas cuentan con todos los servicios, habitaciones, sala, cocina, comedor y baño, estas casas serán remodeladas y serán para visitantes que deseen tener una estadía de mucho más tiempo, además se cuenta con habitaciones individuales que brindarían estancia a visitantes que deseen pasar una estadía corta en la hacienda, es decir para la comodidad del turista el tendrá la facilidad de escoger si desea un servicio de casa completa o de solo habitaciones. Según el análisis realizado anteriormente, se ha concluido que las instalaciones tendrían una capacidad de hasta 17 plazas.

Se presentará, el estado actual y la propuesta de las plazas en la Hacienda el Prado en las siguientes tablas.



Tabla 15: Distribución actual de las plazas en las habitaciones de la Hacienda El Prado

YAKU	NINA	WAYRA	PACHA
Habitación: 1	Habitación: 2	Habitación: 2	Habitación: 3
Camas matrimoniales: 2	Camas	Camas ocupadas por el personal que labora en la hacienda	Camas matrimoniales: 2
Total: 4 plazas	Matrimoniales: 2	Total: 0 plazas	Cama matrimonial: 1
	Habitación vacía: 1		Habitación vacía: 1
	Total: 2 plazas		Total: 6 plazas
TOTAL: 12 PLAZAS			

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 16: Distribución propuesta para las plazas en las habitaciones de la Hacienda El Prado

YAKU	NINA	WAYRA	PACHA
Habitación: 1	Habitación: 2	Camas	Habitación: 3
Camas matrimoniales: 2	Cama	ocupadas por el personal que labora en la hacienda	Camas matrimoniales: 2
Total: 4 plazas	Matrimonial: 1	Total: 0 plazas	Cama matrimonial: 1
	Adecuación de Cama Individual: 1		Adecuación de dos camas matrimoniales
	Total: 3 plazas		Total: 10 plazas
TOTAL: 17 PLAZAS			

Fuente: Elaboración Propia

A continuación, se muestran algunas imágenes de cómo quedará el diseño de cada uno de los espacios de las casas, cabe recalcar que los

materiales para la remodelación de las mismas serán: de ladrillo, teja, madera, adobe, su mobiliario, puertas y ventanas serán de madera y la decoración basada en algunos elementos de la cultura Saraguro.

Cada casa tendrá dos dormitorios, estos tendrán cama simple y en otros casos será doble o triple, contará con un velador en cada habitación, un closet, por lo general la mayoría de habitaciones cuentan con una gran iluminación porque cuentan con amplias ventanas donde el visitante desde su habitación puede disfrutar del paisaje natural de la zona. La decoración de estas habitaciones tendrá ambientación de las tradiciones de los indígenas de Saraguro adornos como mazorcas de granos secos de maíz, porotos, habas, entre otros. Todos estos muebles son realizados con materiales vernáculos de la zona como bahareque, madera, cal, paja, caña, etc.

Una imagen de como pretendemos adecuar las habitaciones de la hacienda.

Imagen 76: Propuesta de los dormitorios en las casas de la Hacienda El Prado



Fotografía: (García, 2018)

En las casas el área de la cocina y comedor contará con un pequeño refrigerador, una pequeña cocineta, lavadero de mano, una repisa donde se tendrá cierta vajilla, además de contar con un pequeño comedor para servirse los alimentos, cabe recalcar los materiales utilizados de igual forma para la estructura de la cocina es, adobe,

ladrillo, teja y para la el comedor madera del lugar. Las casas que cuenten con esta área servirán para que el turista que requiera pasar más tiempo de estadía en la hacienda, tenga la facilidad de llevar sus propios alimentos o recolectar productos de la misma hacienda que se podrían preparar en la cocina y degustar en el comedor, estas instalaciones podrían ser rentadas para pasar un fin de semana en familia.

A continuación, una imagen de la posible adecuación del área de cocina y comedor.

Imagen 77: Propuesta de la cocina en las casas de la Hacienda El Prado



Fotografía: (García, 2018)

Las casas también contarán con área social, su sala estará adecuada con dos muebles y una pequeña mesa, además de una hermosa decoración que transportará al visitante a encontrarse en un ambiente de paz y tranquilidad su decoración de igual forma está basada en la cultura de Saraguro y sus muebles son realizados con la madera del lugar, materiales vernáculos de la zona. A continuación, un diseño de como pretendemos adecuar el área social.

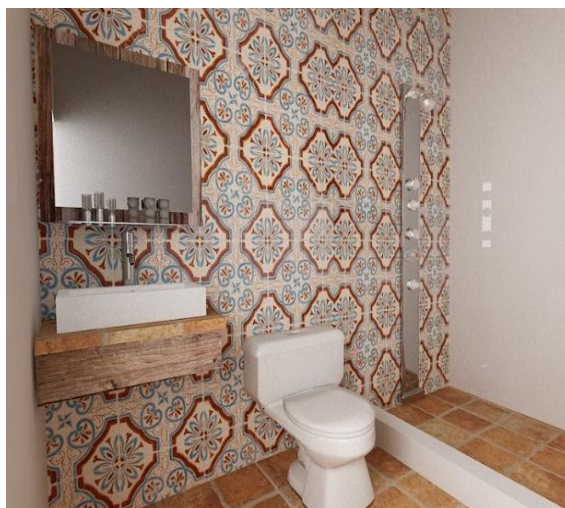
Imagen 78: Propuesta de la sala en las casas de la Hacienda El Prado



Fotografía: (García, 2018)

Los baños de las casas de la hacienda contarán con un lava manos, inodoro, un pequeño espejo, una ducha, además de amenities (champú y jabón) para el aseo personal, y toallas.

Imagen 79: Propuesta de los baños en las viviendas de la Hacienda El Prado



Fotografía: (García, 2018)



2.4.2 Propuesta de restauración para la Hacienda El Prado

Se propone la instalación de los servicios de restaurante y bar en el establo que posee la hacienda, ya que por sus dimensiones, ubicación y características rústicas, se convierte en el lugar más apropiado para ello.

El establo estará dividido en dos plantas, en la planta baja estará ubicado el restaurante que contendrá, cocina, barra, baño, horno de leña y mesas para la comodidad del turista, el estilo del mismo es rústico, y decoración de la cultura de Saraguro además de los materiales para su adecuación serán los mismos que se utilizaron para las instalaciones de los dormitorios.

El restaurante “El Prado” será una mezcla de lo moderno con lo antiguo donde el visitante se trasladará a una época antigua llena de tradiciones, en el que se sentirá cómodo, con el ambiente de una vieja hacienda, la decoración campestre, el mobiliario será con materiales vernáculos, un horno de leña calentará el ambiente y en general se tratará de transmitir al consumidor un ambiente acogedor y de paz.

Los platillos que se ofertarán serán realizados con productos orgánicos, autóctonos de la zona, se aplicará la cocina de autor; sus platillos serán creados por el chef con distintas técnicas para transmitir por medio de sus preparaciones, buscar aprovechar los productos de la zona para generar nuevas experiencias por parte de sus comensales.

Se privilegiará la cocina participativa, en donde los visitantes puedan involucrarse en alguna sección de la misma.

En cuanto al personal contará con un chef, y un mesero que brindará una atención personalizada para sus clientes, además su atuendo contará con ciertos detalles artesanales realizadas por los indígenas de Saraguro para que ellos sean parte de la experiencia que se desea transmitir.

A continuación, el diseño de cómo quedará el establo para que tenga un gran potencial turístico en la hacienda.

Imagen 80: Propuesta del restaurante en la Hacienda El Prado- Planta Baja



Fotografía: (García, 2018)

Imagen 81: Propuesta en el restaurante de la barra en la Hacienda El Prado- Planta Baja



Fotografía: (García, 2018)

Los productos que se ofrecerían en el restaurante se harían bajo pedido o confirmación previa, y el servicio de cafetería sería



permanente. A continuación, se muestra una propuesta del posible horario de atención para el restaurante El Prado.

Tabla 17: Propuesta del horario de atención en el restaurante de la Hacienda El Prado

Sábado	Domingo
07h00 am-20h00 pm	07h00 am-20h00 pm

Fuente: Elaboración propia

El restaurante sólo atenderá fines de semana, con un horario de 07h00 am a 20h00 pm. Los empleados tendrán sólo una hora de descanso, ellos tienen la función de atender a turistas que lleguen conformando los paquetes turísticos, o distintos usuarios que solo asistan por el servicio de restauración.

Algunas de características y servicios que brindará el restaurante:



CARACTERÍSTICAS:

- Capacidad para 70 personas
- Lugar acogedor
- Baños
- **SERVICIOS:**
- Atención personalizada
- Estacionamiento
- Servicio de cafetería
- Se ofrecerá desayunos, almuerzos, cenas, entradas, platos a la carta, para el deleite de los comensales.

Los proveedores del restaurante de la hacienda serán productores que realizan sus actividades de venta en el mercado municipal del canto Oña, y al mercado Central Saraguro, además de proveedores directos de las comunidades aledañas.

El mercado municipal de Oña abre los días sábados y domingos, de 07H00 a 15H00, lugar donde se encuentra gran variedad de hortalizas, legumbres, productos lácteos, carnes, frutas, tubérculos, cereales, etc.

Así también, el mercado Central de Saraguro, que atiende de 7H00 a 16H00, de lunes a domingo ininterrumpidamente, lugar donde se encuentran más variedad y cantidad de productos, con respeto al mercado antes mencionado.

2.4.3 Propuesta de servicios complementarios para la Hacienda El Prado

En la hacienda no existen servicios complementarios por lo que hemos visto propicio establecer un modelo para incorporar estos servicios en el lugar; entre ellos tenemos una tienda artesanal, la cual se ubicará en la planta alta del establo y se dedicará para el expendio de productos agrícolas y la venta de artesanías. La tienda artesanal se dividirá en



dos secciones, para la venta de productos agrícolas tendremos la agrotienda que contará con productos agroalimentarios producidos por los agricultores de la hacienda, además de otros producidos por familias de la zona, a los que se ayudará a la comercialización. Por tanto, se propone aprovechar las instalaciones existentes en las cuales se ofrecerán los productos orgánicos cosechados in situ, al público que la visita.

Por otro lado, la segunda sección de la tienda se dedicara para el expendio de productos lácteos, cárnicos, mermeladas, manjares, productos a base de miel, aceites, frutas, hortalizas, legumbres, conservas, compotas, postres (tubérculos), estos productos estarán ubicados en varios estantes, con buena disposición y decoración para que los turistas tengan la posibilidad de escogerlos y proceder a pagarlos.

El área donde estarán ubicadas las artesanías tendrá vitrinas para un mejor cuidado y exhibición. Los proveedores sugeridos son los pobladores de Saraguro, quienes tienen una riqueza cultural inigualable y producen artesanías muy llamativas como tupus, tejidos en mullos, cestos tejidos, bolsos de cuero etc. Los productos serán trasladados desde el centro cantonal hacia la hacienda; es decir los indígenas de Saraguro serán los proveedores de esta tienda. Se privilegiarán productos de asociaciones productivas, especialmente de mujeres.

A continuación, se plantea las imágenes de la propuesta de la agrotienda en la hacienda El Prado.

Imagen 82: Propuesta de la agrotienda en la Hacienda El Prado



Fotografía: (García, 2018)

Imagen 83: Propuesta de la agrotienda en la Hacienda El Prado



Fotografía: (García, 2018)

Además, contamos con un salón de eventos que se encuentra ubicado entre las habitaciones independientes; que nos permitirá hacer más recreativa la visita a la hacienda en el tenemos programado realizar bailes folclóricos, actividades con juegos tradiciones, obtendremos la ayuda de invitados que bien cerca del lugar como los indígenas de Saraguro para que nos otorguen de sus bailes tradicionales que ellos

realicen para que la visita en la hacienda sea de mayor satisfacción y disfrute para sus turistas.

A continuación, se muestra una imagen del diseño de adecuación del salón de eventos en la Hacienda El Prado.

Imagen 84: Salón de eventos en la Hacienda El Prado



Fotografía: (García, 2018)

Incluso en la hacienda El Prado para mejor ampliación de actividades se ha realizado una propuesta para el ámbito de actividades gastronómicas, por lo que se ha planteado la construcción de parrilleras para que el turista, pueda realizar asados al aire libre.

Imagen 85: Propuesta de parrilleras en la Hacienda El Prado



Fotografía: (Ochoa, A., 2018)

Además, también se ha planteado construir un SPA junto al salón de eventos que nos permita dar mejores atenciones al turista, en él se realizaran tratamientos corporales, faciales, masajes, circuitos hídricos.

Imagen 86: Propuesta del spa en la Hacienda El Prado



Fotografía: (Ochoa, A., 2018)

2.4.4 Propuesta de la señalética para la Hacienda El Prado

Para tener un servicio de calidad y guiarse de una mejor forma hemos establecido la implementación de la señalética en la hacienda El Prado,

la cual será realizada de la misma manera con materiales vernáculos, los cuales permitirán un ahorro en el presupuesto del propietario. Dicha señalética contribuirá para que los turistas tengan una mejor orientación en el lugar.

A continuación, se muestran ciertas imágenes de la futura oferta de señalización en la hacienda El Prado.

Tabla 18: Propuesta de la señalética en la Hacienda El Prado

SEÑALIZACIÓN

Imagen 87: Letrero-Dormitorio



Fotografía: (García, 2018)

Características: Señalética de los dormitorios.

Uso: Letrero para ubicar las habitaciones en cada casa.

Imagen 88: Letrero-Tienda-Artesanías



Fotografía: (García, 2018)

Nombre: Señalética para la tienda de artesanías.

Características: Letrero disponible para que los turistas puedan

encontrar con mayor facilidad la tienda de artesanías.

Imagen 89: Letrero-Alimentación



Fotografía: (García, 2018)

Nombre: Señalética de donde se encuentran los lugares de comida (restaurante, cafetería, cocina).

Características: Letrero que sirve para que el turista identifique los lugares donde expenden comida o donde pueda realizar alguna actividad gastronómica.

Imagen 90: Letrero-Baños



Fotografía: (García, 2018)

Nombre: Señalética de los baños.

Características: Letrero que le permite al turista ubicar en la hacienda los baños con facilidad.

Fuente: Elaboración propia

En esta tabla están algunos de los letreros que se encontrarán en la hacienda, para una mejor orientación además de estos, encontraremos señalética para las actividades turísticas como de fotografía, cabalgatas, ciclismo, siembra y cosecha, entre otras.



2.5. Propuesta tentativa de productos y actividades turísticas en la Hacienda El Prado.

A partir del análisis del potencial turístico que posee la hacienda, estableceremos un cuadro en el que propondremos productos turísticos, las actividades que cada uno involucra y los recursos necesarios para llevar a cabo cada actividad.

Tabla 19: Actividades turísticas para los visitantes de la Hacienda El Prado

PRODUCTOS	ACTIVIDADES	RECURSOS
Recreación y esparcimiento	Cabalgatas	Caballos
	Paseo en bicicletas	Bicicletas
Naturaleza	Excursiones	Guía turístico
	Camping	Carpas
	Reforestación	Plantas o semillas
Agroturismo	Siembra y recolección	Semillas
		Sembríos
	Ordeño	Mandiles
		Botas de caucho
		Cantaros
		Canastas
	Siembra de melloco y mashua	Semillas
		Herramientas
		Abono



	Recolección de huevos	Gallinas Cestos
Acuicultura	Pesca deportiva	Cañas de pesca Balde Pan
Educación	Charlas de educación ambiental	Material didáctico
	Talleres prácticos	Materiales reciclables
Cultura	Rituales	Granos, flores, vasijas, madera y otros.
	Artesanías	Provistas por los indígenas de Saraguro
Gastronomía	Parrilladas	Parrillas Leña Carbón Soplador Implementos de cocina
	Platos típicos con productos cosechados	Palas Canastos Implementos de cocina
	Cuy asado, parrilladas que serán coordinadas con los cocineros	Carbón Implementos de cocina Asador



del restaurante de la
hacienda.

Fuente: Elaboración propia

Dentro de las actividades que se pueden realizar dentro de la Hacienda “El Prado” encontramos las siguientes:

Actividades de recreación y esparcimiento:

- La hacienda cuenta con un amplio espacio, prados, carreteras y senderos en los que se puede realizar cabalgatas. Así también, se puede hacer una demostración con un caballo de paso peruano, el cual está en la hacienda desde hace varios años.
- Otra actividad que podemos realizar en la hacienda son los paseos, que pueden ser en bicicleta, para los cuales se puede establecer una ruta con un mapa, en donde los ciclistas tendrán que encontrar el tesoro perdido. El recorrido será por los senderos existentes en la hacienda.

Actividades de naturaleza:

- La excursión que se propone, consiste en recorrer el páramo presente en la hacienda, el cual posee una gran variedad de flora, se establecerá una ruta. Otro atractivo a visitar es el río que delimita la hacienda. Como ya se ha descrito se observará y participará en las actividades inherentes a los sembríos de melloco, y mashua.
- El camping es otra opción, se realizará en un prado seguro, es decir en una zona con una pequeña inclinación, lugar al que los animales no tienen acceso y se encuentra rodeado de árboles para evitar los fuertes vientos que se presentan en las noches. En este lugar será fácil acceder a un baño independiente.



Se realizarán actividades de reforestación mediante la participación de los turistas, quienes tendrán a su disposición árboles y semillas de varias especies nativas, para sembrar en zonas deforestadas.

Actividades de agroturismo:

- Ordeño del ganado vacuno, se realizará mediante la maquinaria presente en el lugar.
- Propuesta para realizar huertos orgánicos, a los cuales los turistas puedan acceder para sembrar y cosechar.
- El sembrío de melloco y mashua será una de las principales actividades, debido a que no tienen una época limitada para su siembra o cultivo.
- Crianza de gallinas y recolección de huevos.
Aplicando nuestro principio de sustentabilidad, se propone utilizar el excremento de estos animales como abono para los distintos sembríos.

Actividades de Acuicultura:

- La pesca deportiva se la puede realizar en los lagos que se han destinado para la crianza de truchas.

Actividades de educación:

- Las charlas de educación ambiental pueden ser impartidas en el salón de eventos, por los propietarios de la hacienda, o por pasantes universitarios.
- Realización de talleres prácticos como artesanías, elementos decorativos con materiales reciclables; actividades que son aptas especialmente para niños.



Actividades culturales:

- Los rituales serán organizados únicamente por los indígenas Saraguros, quienes darán las explicaciones necesarias y proveerán los recursos necesarios. Entre los rituales sugeridos están: purificaciones, la fiesta del florecimiento y los que se realizan antes, durante y después de la navidad. Algunos de los rituales, que se realizan en épocas especiales, serán reemplazados por los de purificación, en caso de no coincidir con las visitas de los turistas.

Las artesanías serán vendidas en la tienda, en donde se exhibirá una gran variedad de ellas para que el turista escoja la que más le agrade.

- **Gastronomía:** Organización de parrilladas de manera independiente por los turistas. Se propone la construcción de la infraestructura necesaria para la realización de las mismas, en un lugar seguro, y cómodo.

2.6 Paquetes Turísticos

Se ha visto la necesidad de ofertar paquetes turísticos para la hacienda, ya que es una forma de tener un mayor ingreso de turistas, por ende, mayores ingresos económicos para la zona, además de que es una forma efectiva de presentar el producto a distintas agencias operadoras de las ciudades de Cuenca, Loja y Saraguro. De esta manera se podría dar a conocer el producto y se puede despertar el interés de turistas que gusten realizar, agroturismo, turismo vivencial e incluso turismo de aventura.



PAQUETE 1

Turismo Wellness

La finalidad de este paquete con la visita del turista es el disfrute de un ambiente natural, aire puro, donde encuentre diversiones sanas, educativas y recreativas que beneficien a su salud hemos visto propicio plantear este paquete porque la hacienda El Prado es un lugar idóneo para realizar este turismo y donde sus visitantes obtengan beneficios para su salud, ya sean curaciones por padecimientos crónicos, control de peso, etc.

- **Edad:** 15 – 65 años
- **Duración:** 2 días- Fin de Semana
- **Capacidad mínima:** 6 pax
- **Capacidad máxima:** 10pax

Tabla 20: Paquete 1- Turismo Wellness

Días	Hora	Itinerario	Actividad
1	07H00	Salida desde la ciudad de Cuenca	Arribo de pasajeros y salida hacia la hacienda.
	09H00	Llegada a la Hacienda El Prado	Bienvenida, breve explicación de las instalaciones de la hacienda
	09H15	Desayuno	Varios.
	09H45	Check in	Asignación de casas.
	10h00	Reconocimiento del Lugar.	Explicación breve de las actividades a realizarse.
	11h00	Charla	Programa de nutrición.
	12h00	Preparación de	Los platillos serán realizados en



	platillos.	base a la dieta de los visitantes.
13h00	Almuerzo	Degustación de platillos
14h30	Tratamiento hidratante piel de seda.	Personal especializado brindará este servicio en el Spa.
16h00	Masajes faciales y corporales.	Se lo realizará con personal especializado en estos tratamientos.
18h00	Cena	Varios.
07h00	Yoga y meditación	Se lo realizará con personal especializado en estos tratamientos.
09h00	Desayuno	Jugo, huevos revueltos, pan, y leche.
10h30	Charla	Programas especiales de los beneficios de realizar Turismo de Salud.
12h00	Exfoliación yogurt y papaya.	Personal especializado brindará este servicio en el Spa.
13h00	Almuerzo	Varios.
14h00	Visita a los reservorios de agua.	Pesca por parte de los visitantes.
15h00	Ordeñamiento de ganado vacuno.	Observación y explicación de cómo se realiza esta actividad.
16h00	Check out	Será realizada por parte del personal que trabaja en la hacienda.
17h00	Refrigerio y Salida	Partida de la hacienda El Prado

2



a la ciudad de Cuenca.

Fuente: Elaboración propia

PAQUETE 2

Tour Agroturismo - Saraguro Tradicional - Familiar

El paquete Tour tradicional – Familiar está destinado a grupos familiares que deseen pasar un fin de semana, en un ambiente de naturaleza y familias que tengan el interés por interesarse en actividades agropecuarias y de recreación que se pueden realizar en la hacienda El Prado.

- **Edad:** de 5 años de edad en adelante
- **Duración:** 2 días- Fin de semana
- **Capacidad mínima:** 8 pax
- **Capacidad máxima:** 15 pax

Tabla 21: Paquete 2- Tour Agroturismo

Días	Hora	Itinerario	Actividad
1	07H00	Salida desde la ciudad de Cuenca	Arribo de pasajeros y salida hacia la hacienda.
	09H00	Llegada a la Hacienda El Prado	Bienvenida, breve explicación de las instalaciones de la hacienda
	09H15	Desayuno	Degustación del tradicional bizcochuelo con café/leche, frutos del lugar y huevos.
	09H45	Check in	Asignación de casas y/o habitaciones independientes
	10h15	Reconocimiento de las diferentes áreas del lugar	Explicación con el uso de material didáctico (mapa).



	10h30	Recomendaciones y distribución de equipamiento.	Explicación del primer lugar de visita, y repartición de botas de caucho, guantes, canastos y herramientas para el cultivo.
	10h45	Visita a las zonas de cultivo de melloco y mashua.	Brindar información general, demostración por parte de los agricultores, prácticas por parte de los visitantes y recolección del producto.
	12h30	Regreso a las instalaciones (cocina principal).	Preparación de los platillos con los productos recolectados y degustación del almuerzo.
	15h00	Ordeño de ganado vacuno.	Observación y participación de los turistas en la recolección de leche.
	16h00	Cabalgata	Recorrido por los senderos de la hacienda.
	17h00	Refrigerio	Preparación con la leche recolectada.
	18h00	Ritual tradicional	Realizado por para de los indígenas de Saraguro.
	19h00	Parrillada, cena y fogata	Parrillada con la infraestructura propuesta y fogata con todos los del grupo.
	21h00	Descanso	Indicaciones para el día siguiente, descanso.
2	08h00	Desayuno	Jugo, huevos revueltos, pan, y leche.



09h00	Recorrido en bicicletas	Entrega de las bicicletas y recomendaciones por parte de los responsables.
10h00	Visita a los reservorios de agua, pesca.	Pesca por parte de los visitantes.
12h00	Asado de truchas	Realización del almuerzo por parte de los turistas.
13h00	Almuerzo	Arroz, truchas asadas y ensalada.
14h30	Visita al bosque de pinos	Fotografías en el lugar.
15h00	Check out	Realizada por parte de los propietarios y de los guías del lugar, entrega de un souvenir a los visitantes.
16h00	Salida desde la hacienda el Prado.	Arribo de pasajeros y salida hacia la ciudad de Cuenca.
16h30	Refrigerio	Horchata, y un sanduche.
17h00-18h00	Llegada a la ciudad de Cuenca.	Partida de los turistas.

Fuente: Elaboración propia

PAQUETE 3

Aventura en El Prado

El paquete denominado “Aventura en El Prado” está dirigido a personas que busquen escapar de la rutina y de la comodidad de sus hogares. Durante un día, los participantes se perderán entre la flora y fauna del páramo andino, podrán tener contacto con los animales y con la naturaleza en general. Además, aprenderán a preparar platos típicos



del cantón Saraguro y tendrán la oportunidad de divertirse realizando distintas actividades de aventura.

- **Edad:** 15 – 30 años
- **Duración:** 2 días- Fin de semana
- **Capacidad mínima:** 10 pax
- **Capacidad máxima:** 25 pax

Tabla 22: Paquete 3- Aventura El Prado

Días	Hora	Itinerario	Actividad
1	07H00	Salida desde la ciudad de Cuenca	Arribo de pasajeros y salida hacia la hacienda.
	09H00	Llegada a la Hacienda El Prado	Bienvenida, breve explicación de las instalaciones de la hacienda
	09H15	Desayuno	Degustación del tradicional bizcochuelo con café/leche, frutos del lugar y huevos
	09H45	Check in	Asignación de casas, habitaciones independientes, o tiendas de campaña y espacio para acampar
	10h15	Preparación de tiendas de campaña	Los turistas armarán las tiendas de campaña en el lugar destinado
	11h00	Reconocimiento de las diferentes áreas del lugar	Explicación con el uso de material didáctico (mapa).
	11h20	Caminata hacia el	Los turistas atravesarán por



		río presente en la hacienda	zonas ricas en flora y fauna, para finalmente arribar en el río.
	12h00	Degustación de un refrigerio	A la orilla del río, los turistas podrán degustar un refrigerio impartido por el personal encargado.
	12h30	Pesca deportiva	Traslado hacia las lagunas y pesca deportiva
	13h30	Almuerzo	Preparación del almuerzo con las truchas pescadas.
	15h00	Cabalgata y ciclismo	Los turistas pueden escoger la actividad a realizar, dentro de las instalaciones
	16h00	Tiempo libre	Los turistas podrán descansar y recobrar energía.
	17h00	Preparación de la cena y fogata	Se prepararán los tradicionales cuyes, para ser asados y degustados.
	19h00	Cena	Degustación del plato típico previamente preparado
	20h00	Fogata y despedida	Se realizará una fogata con malvaviscos y música.
2	08H00	Extracción de leche del ganado vacuno	Se distribuye implementos de protección y aseo
	09H15	Desayuno	Degustación de plato típico



10H00	Alimentación a animales	a Se distribuye alimentos a chivos, gallinas y cuyes
12H00	Preparación de alimentos	Preparación y cocción
13H00	Almuerzo	Degustación del plato típico previamente preparado
14H00	Juego tradicional	Se hace volar cometas, con la corriente del aire
15H00	Visita al bosque de pino	Fotografías en el lugar
16H00	Visita y recolección de los productos.	Huertos de cebada, habas y papas.
17H00	Check out y retorno	Los pasajeros retornan a su ciudad de origen

Fuente: Elaboración propia

PAQUETE 4

Voluntariado en la Hacienda El Prado

Para la realización de este tipo de paquetes, es necesario previamente establecer convenios con distintas entidades, como la Universidad de Cuenca, más específicamente con las facultades de: Ciencias Agropecuarias (Agronomía) y Ciencias de la Hospitalidad (Turismo). Así también, se realizarán publicaciones en la página web y redes sociales de la hacienda, en donde se ofrezcan programas de voluntariado, en donde los voluntarios nacionales o extranjeros encuentren alojamiento gratuito a cambio de prestaciones de distintos servicios.

- **Edad:** 18 – 27 años (nacionales o extranjeros / pasantías pre-profesionales)
- **Duración:** 50-160 horas



- **Capacidad mínima:** 5 pax
- **Capacidad máxima:** 10 pax

Las actividades que se pueden realizar durante las pasantías o voluntariados variarán dependiendo de los conocimientos y habilidades de cada participante. Esta es una manera de provocar un intercambio cultural y de conocimientos, en donde ambas partes resulten beneficiadas.

Al realizar convenidos con la Universidad de Cuenca, se ofrecen plazas para los estudiantes, para la realización de sus prácticas pre profesionales en áreas como: atención al cliente, guianza turística, áreas naturales, vinculación con la comunidad, etc.

El tiempo de duración de las prácticas pre profesionales variará dependiendo de lo solicitado por la universidad. El alojamiento de los estudiantes será gratuito, a cambio de sus labores y participación en la hacienda. Los horarios a los que se regirán los estudiantes serán variables y se establecerán mediante un previo acuerdo entre estudiantes y el representante de la hacienda.

Así también, las estadías para voluntarios se ofrecerán mediante plataformas como: workaway.info, trabajarporelmundo.org, Wwoofing, etc. Rigiéndose bajo las políticas de cada plataforma. Se ofrecerá alojamiento y en algunos casos alimentación, a cambio de sus labores y colaboración en la hacienda. Cabe recalcar que en cada una de estas plataformas encontramos ofertas de pasantías o voluntariados a cambio de alojamiento; razones por las cuales se las ha tomado en cuenta en esta propuesta.

Se propone que siempre que se vaya a alojar a una persona para la realización de voluntariados, se lo haga mediante las plataformas, para mayor seguridad y para evitar cualquier tipo de inconveniente.



CAPÍTULO III: Estudio de mercado, para demostrar la factibilidad de la propuesta de agroturismo de la Hacienda “El Prado”, cantón Saraguro, provincia de Loja

Para la realización de este capítulo, se ha establecido de forma estratégica la realización de un estudio de mercado, cabe mencionar que un mercado abarca miles, millones de personas, empresas u organizaciones que poseen diferentes datos sociales en cuanto a la ubicación, nivel de instrucción, nivel socioeconómico, gustos, preferencias, capacidades por todos estas variables; surge la necesidad de realizar divisiones por grupos donde se permita ejecutar la segmentación de mercado cuyos resultados permiten reducir los datos en un mercado meta el cual se podrá dirigir con mejor facilidad porque es un grupo de menor población (Thompson, 2005, p.1).

Para la recolección de datos del mercado el método utilizado ha sido el de encuestas, las que han arrojado datos veraces, con las preferencias acerca de la propuesta de agroturismo en la Hacienda el Prado. Las encuestas han sido realizadas a padres de familia por lo que se han escogido lugares estratégicos para la realización de las mismas como las afueras de escuelas y colegios de la ciudad de Cuenca, los mismos resultados nos han permitido plantear si la propuesta tiene acogida por parte de los usuarios.

3.1 Objetivos

3.1.1 Objetivo general

- Determinar la factibilidad del producto ofrecido por la Hacienda El Prado, en el mercado.

3.1.2 Objetivos específicos

- Determinar el mercado potencial para el proyecto.
- Establecer el grado de aceptación de la propuesta turística en la Hacienda El Prado.



- Identificar la competencia existente y potencial que tiene el proyecto.
- Determinar el costo aproximado que los turistas están dispuestos a pagar por paquete.

3.2 Segmentación

La segmentación de mercado es un proceso que nos permite subdividir al mercado, esto se lo realiza en subconjuntos de clientes que tienen características comunes, la finalidad de segmentar el mercado es conseguir a cada subconjunto con actividades específicas de mercadotecnia para lograr una ventaja competitiva (Thompson, 2005, p.2).

3.2.1 Mercado Total

Tabla 23: Descripción del número de habitantes del Ecuador

Descripción	Habitantes
Población del Ecuador	14483499

Fuente: Elaboración propia con base en Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010.

3.2.2 Mercado Objetivo

Tabla 24: Descripción del número de habitantes, turistas internos y familias de la provincia del Azuay

Descripción	Habitantes
Población de la provincia del Azuay	702893



Número de familias azuayas	224.896
Población azuaya en estado conyugal Casado	

Fuente: Elaboración propia con base en Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010.

3.2.3 Mercado Meta

Tabla 25: Descripción del número de habitantes, turistas internos y familias del cantón Cuenca

Descripción	Habitantes
Población del cantón Cuenca	505.585
Número de turistas internos en Cuenca	1.077
Familias de Cuenca Población cuencana en estado conyugal Casado	3.185
Azuayos que visitan el cantón Saraguro	80.433

Fuente: Elaboración propia con base en Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010, Anuario de Estadísticas: Matrimonios y Divorcios, 2016.

3.3 Metodología

La técnica de la investigación que utilizaremos es cuantitativa, porque mediante la aplicación de encuestas, valoraremos el grado de aceptación de la propuesta de agroturismo, el monto estimado para pagar por paquete, el mercado potencial todo esto nos permitirá identificar y generar estrategias para potencializar el agroturismo en la ciudad de Cuenca.

Las encuestas fueron realizadas a pobladores locales (padres de familia), y a operadoras de turismo de la ciudad de Cuenca.



3.4 Determinación del universo

Para el estudio de mercado se utilizó como universo de la muestra a la población cuencana con la finalidad de conocer sus percepciones acerca del agroturismo en la Hacienda El Prado.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la ciudad de Cuenca cuenta con un promedio de 505.585 habitantes, siendo este el universo para el cálculo de la muestra.

3.5 Tamaño, tipo, error y margen de muestreo

Se trabajó con un muestreo no probabilístico- accidental, donde hemos elegido a nuestros encuestados de una manera casual.

Para el cálculo de la muestra se utilizó, la fórmula de Navarra (Feedback Networks, 2013).

La fórmula utilizada es:

$$n = \frac{K^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + K^2 * p * q}$$

N: Tamaño de la población o universo. (505.585).

K: Constante que indica el nivel de confiabilidad deseada

e: Error muestral deseado

p: Probabilidad de que los individuos tengan la característica en estudio (0,5).

q: Probabilidad que los individuos no tengan la característica en estudio (1-p).

n: Tamaño de la muestra

3.6 Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 505.585}{(7,36^2 * (505.585 - 1)) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 177$$



De acuerdo a la fórmula de Navarra, aplicada se obtuvo el siguiente resultado la aplicación de 177 encuestas, este valor representa al 100% de los encuestados.

3.7 Elaboración de la encuesta

Se aplicó la técnica de encuestas porque nos permite la recopilación de datos de forma eficaz. Se logró obtener respuestas, recopilando la información necesaria, identificando el perfil del turista, características sociodemográficas, gustos y preferencias en cuanto la actividad turística. Se realizaron dos encuestas:

- La encuesta 1 (Ver anexo No.2) estuvo dirigida a padres de familia de la ciudad de Cuenca, la misma estuvo compuesta por 15 preguntas apiladas en dos columnas, divididas en tres secciones la primera fue encaminada a obtener datos de carácter sociodemográfico. La segunda fueron interrogantes acerca de los gustos turísticos del visitante y la tercera sección estuvo formada por interrogantes de actividades preferidas y presupuesto disponible de los encuestados para gastar en nuevas experiencias turísticas.
- La encuesta 2 (Ver anexo No.3) estuvo dirigida a empresas operadoras de turismo y agencias de viajes, en este caso la encuesta estuvo compuesta por 18 preguntas aplicadas en dos columnas, divididas en tres secciones. La primera fue para catalogar únicamente las agencias y operadoras que hayan trabajado con paquetes agro turísticos. La segunda sección tuvo preguntas acerca de las preferencias de sus clientes y finalmente la tercera sección consultó acerca de la información económica, las negociaciones que realizan con las distintas haciendas que ofertan agroturismo.



Las encuestas fueron elaboradas solamente en español, porque nuestro proyecto solo se está centrando en un turismo interno desde la ciudad de Cuenca.

3.8 Validación de la encuesta

Se realizó una validación a efectos metodológicos para analizar el correcto funcionamiento del formulario 1 dirigido a padres de familia. Este piloto se ejecutó con 25 personas que visitaban el Parque Calderón, el día 17 de diciembre de 2018. Por medio de esta prueba pudimos constatar la correcta estructura de la encuesta, se verificó la comprensión de las preguntas, y el tiempo que tomó su realización.

La encuesta 2 no tuvo validación, pero no tuvimos ningún inconveniente al momento de interactuar con el personal de las operadoras.

3.9 Metodología de la encuesta

- La encuesta 1 (padres de familia) se realizó en lugares estratégicos donde existe el mayor flujo de pobladores, específicamente se realizó durante los días 19,20, y 21 de diciembre del 2018; los lugares donde escogidos para realizarlas fueron en el parque Calderón y en la salida de las escuelas Alborada y Asunción.
- La encuesta 2 (agencias de viajes y operadoras de turismo) fue realizada a 6 operadoras, para conocer la disponibilidad de oferta de paquetes de agroturismo en la ciudad de Cuenca, los días 3 y 4 de enero de 2019; los lugares escogidos fueron principalmente el centro histórico de la ciudad y sus alrededores.

3.10 Tabulaciones y resultados

3.10.1 Tabulaciones - Encuesta al público

A continuación, se presentan los resultados de la tabulación de cada una de las preguntas en el orden en el que aparecen en la encuesta.

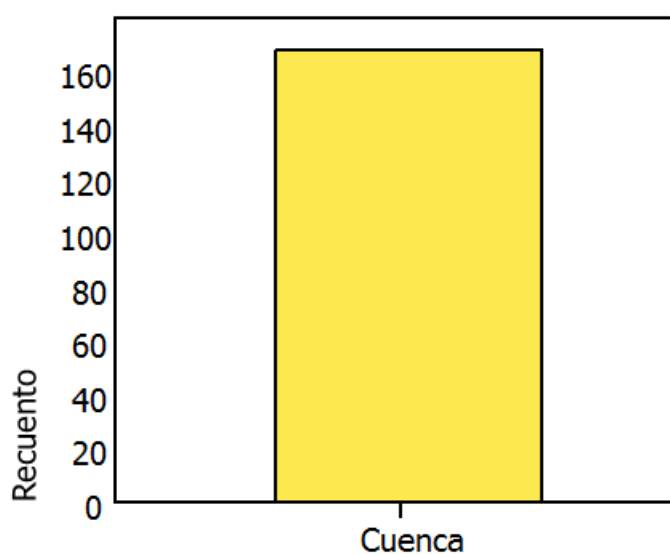
PREGUNTA 1: ¿Cuál es su procedencia?

Los participantes de esta encuesta fueron netamente ciudadanos de la ciudad de Cuenca, por lo que nuestro proyecto en sus inicios será ofertado en primera instancia a los habitantes de esta ciudad, en un futuro se espera expandir el target para ofrecer paquetes de agroturismo a diferentes partes del Azuay o del Ecuador.

Tabla 26: Procedencia

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Cuenca	1	177	100,00	100,00	100,00
Total		177	100,0	100,0	

Gráfico 1: Procedencia

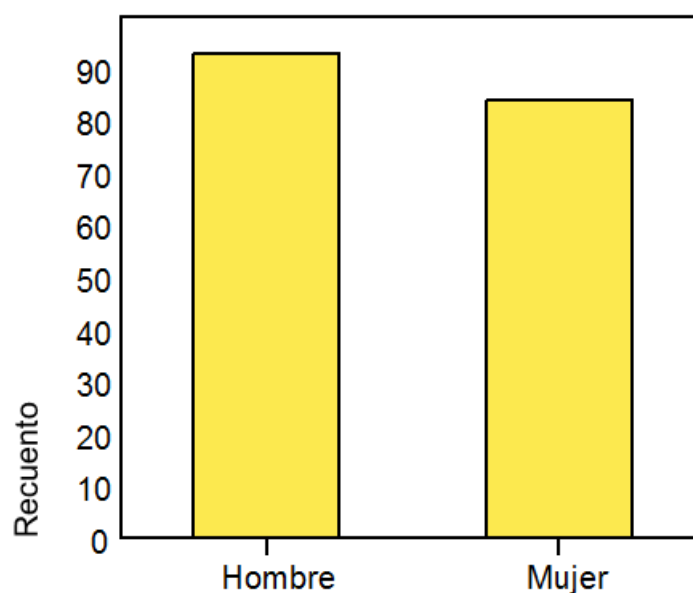


PREGUNTA 2: ¿Cuál es su género?

Tabla 27: Sexo

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Hombre	1	93	52,54	52,54	52,54
Mujer	2	84	47,46	47,46	100,00
Total		177	100,0	100,0	

Gráfico 2: Sexo



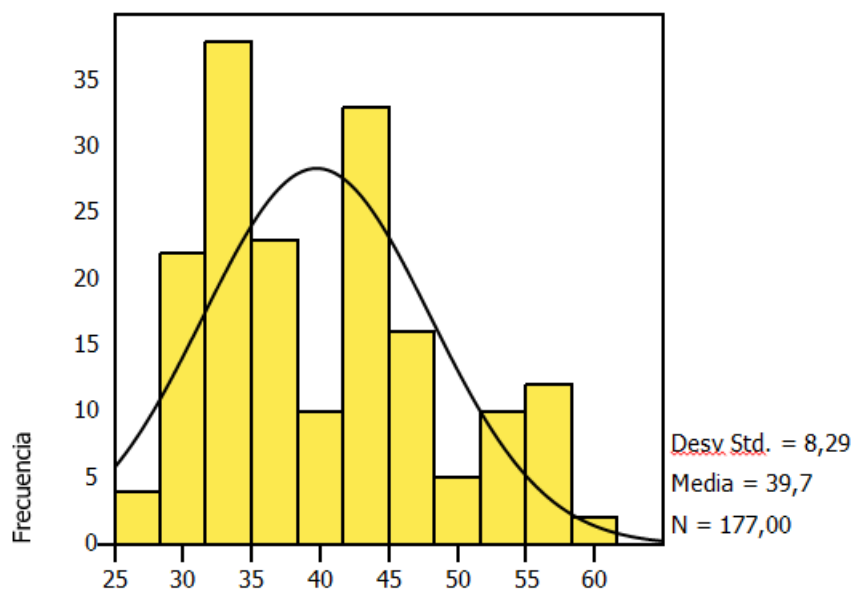
ANÁLISIS: En cuanto a la pregunta dos podemos verificar que la mayoría de encuestados han sido de sexo masculino con una frecuencia de 93 con un porcentaje de 52.54% y el porcentaje restante 47.46% del sexo femenino del 100%.

PREGUNTA 3: ¿Cuál es su edad?

Tabla 28: Edad

N	Válido	177
	Perdidos	1
Media		39,71
Moda		32,00
Desv Std		8,29
Mínimo		28,00
Máximo		61,00

Gráfico 3: Edad



ANÁLISIS: Referente a la tercera pregunta se puede comprobar que la mayoría de los encuestados tiene entre 35 y 45 años. El promedio de edad de los encuestados fue de 39,7 lo cual equivaldría a 39 años.

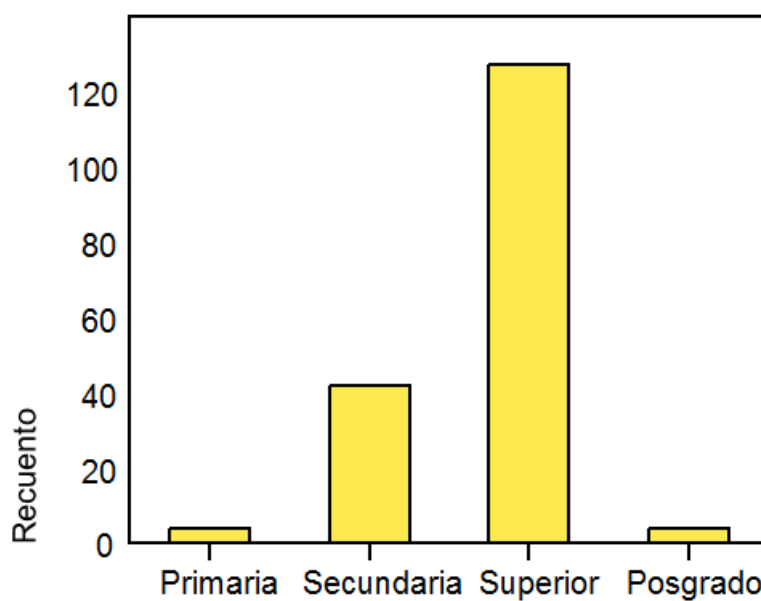


PREGUNTA 4: ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Tabla 29: Nivel de Instrucción

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Primaria	1	4	2,26	2,26	2,26
Secundaria	2	42	23,73	23,73	25,99
Superior	3	127	71,75	71,75	97,74
Posgrado	4	4	2,26	2,26	100,00
Total		177	100,0	100,0	

Gráfico 4: Nivel de Instrucción





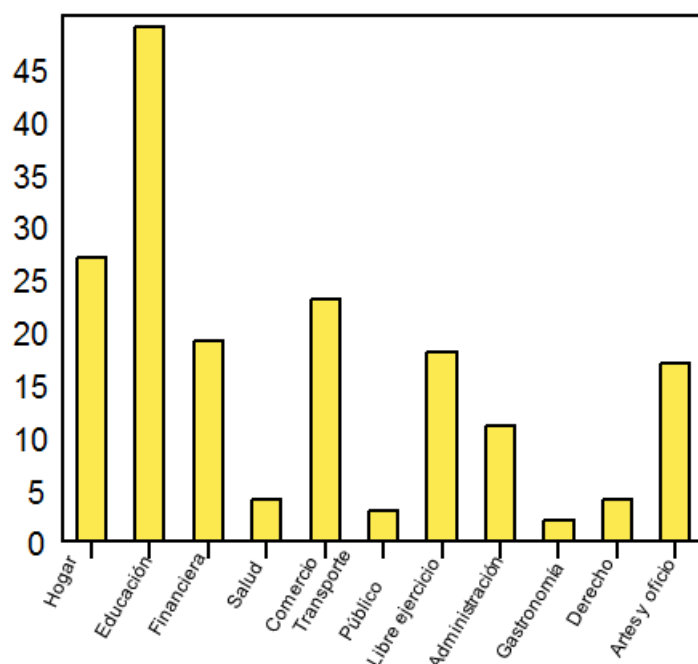
ANÁLISIS: En esta pregunta podemos verificar que el mayor número de encuestados tiene un nivel de instrucción superior con un porcentaje de 71,75% seguido del nivel de instrucción secundaria con un porcentaje de 23,23%, finalmente primaria y posgrado han obtenido el mismo porcentaje de 2,26%.

PREGUNTA 5: ¿Cuál es su ocupación?

Tabla 30: Ocupación

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Hogar	1	27	15,25	15,25	15,25
Educación	2	49	27,68	27,68	42,94
Financiera	3	19	10,73	10,73	53,67
Salud	4	4	2,26	2,26	55,93
Comercio	5	23	12,99	12,99	68,93
Transporte público	6	3	1,69	1,69	70,62
Libre ejercicio profesional	7	18	10,17	10,17	80,79
Administración	8	11	6,21	6,21	87,01
Gastronomía	9	2	1,13	1,13	88,14
Derecho	10	4	2,26	2,26	90,40
Artes y oficios	11	17	9,60	9,60	100,00
Total		177	100,0	100,0	

Gráfico 5: Ocupación



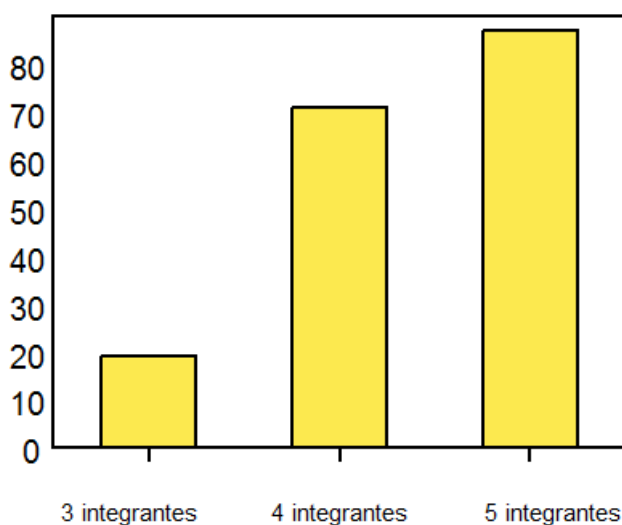
ANÁLISIS: Esta pregunta fue de carácter abierto, por tal motivo se agrupó a las ocupaciones en varios campos. En la gráfica se puede constatar que el mayor número de encuestados tiene una ocupación dentro de educación con un porcentaje de 27,68%, en segundo lugar, con la ocupación en el hogar con un porcentaje de 15,25%, el tercer lugar la ocupación de comercio con un porcentaje de 12,99%, mientras que otras posiciones importantes fueron ocupadas por Artes y Oficios, Finanzas y Libre Ejercicio.

PREGUNTA 6: ¿Cuántas personas integran su familia?

Tabla 31: Integrantes de su familia

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
3 integrantes	3	19	10,73	10,73	10,73
4 integrantes	4	71	40,11	40,11	50,85
5 integrantes	5	87	49,15	49,15	100,00
Total		177	100,0	100,0	

Gráfico 6: Integrantes de su familia



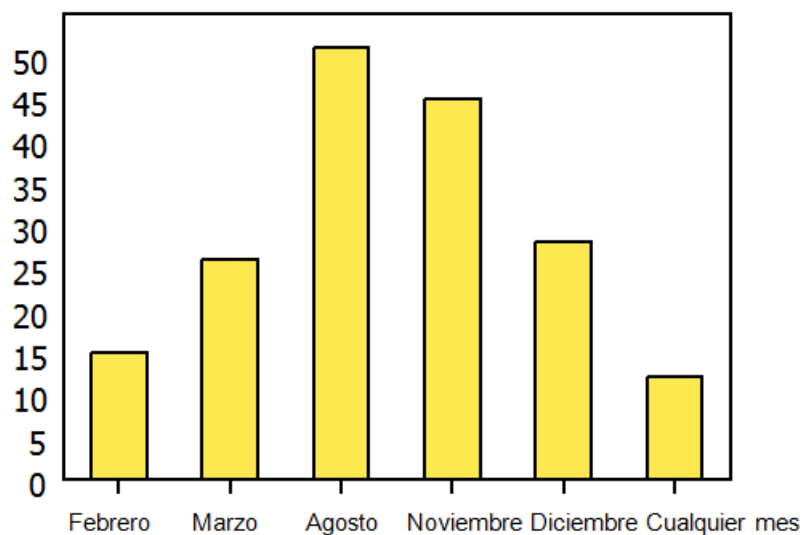
ANÁLISIS: La siguiente variable también fue de carácter abierto por lo que se les agrupado en tres categorías y el mayor porcentaje fue reflejado en la respuesta de 5 integrantes por familia con un porcentaje de 49,15%.

PREGUNTA 7: ¿En qué época del año prefiere viajar con su familia?

Tabla 32: Época

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Febrero	2	15	8,47	8,47	8,47
Marzo	3	26	14,69	14,69	23,16
Agosto	8	51	28,81	28,81	51,98
Noviembre	11	45	25,42	25,42	77,40
Diciembre	12	28	15,82	15,82	93,22
Cualquier mes	13	12	6,78	6,78	100,00
Total		177	100,0	100,0	

Gráfico 7: Época





ANÁLISIS: En esta pregunta los encuestados supieron expresarse diciendo que el mes con el que más comodidad siente en viajar es el mes de agosto; a continuación, aparecen los meses de noviembre y diciembre.

PREGUNTA 8: ¿Qué tipos de turismo prefiere?

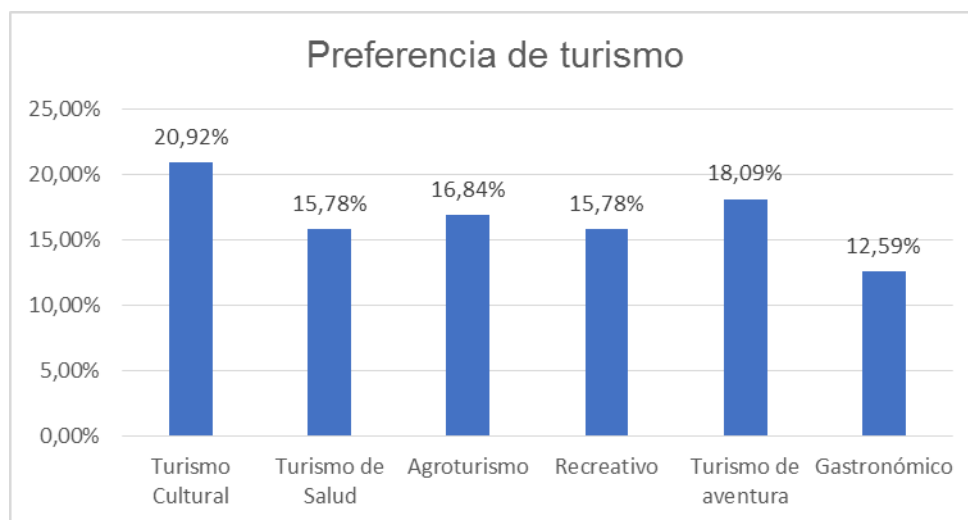
La pregunta fue de carácter abierto, los encuestados tenían la opción de señalar una o más respuestas.

Tabla 33: Tipos de Turismo de preferencia

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Cultural	1	37	20,90	20,90	20,90
Salud	2	28	15,82	15,82	36,72
Agroturismo	3	30	16,95	16,95	53,67
Recreativo	4	28	15,82	15,82	69,49
Aventura	5	32	18,08	18,08	87,57
Gastronómico	6	22	12,43	12,43	100,00
Total		177	100,0	100,0	

ISIS: Los resultados demuestran que el turismo de mayor preferencia para la población cuencana es el turismo cultural, seguido del turismo de aventura, y finalmente el agroturismo.

Gráfico 8: Tipos de Turismo de preferencia

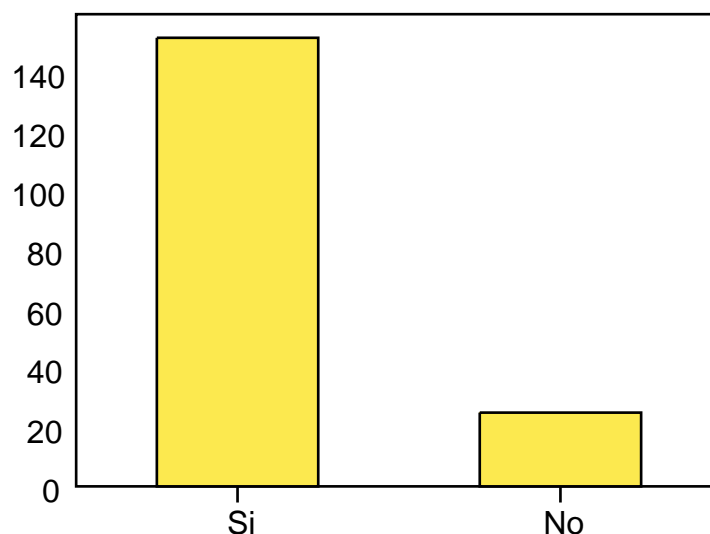


PREGUNTA 9: Sabía Ud. Que el agroturismo se refiere a actividades que se llevan a cabo en el entorno de una granja, hacienda o campo.

Tabla 34: Conocimiento acerca del Agroturismo

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	1	152	85,88	85,88	85,88
No	2	25	14,12	14,12	100,00
Total		177	100,0	100,0	

Gráfico 9: Conocimiento acerca del Agroturismo



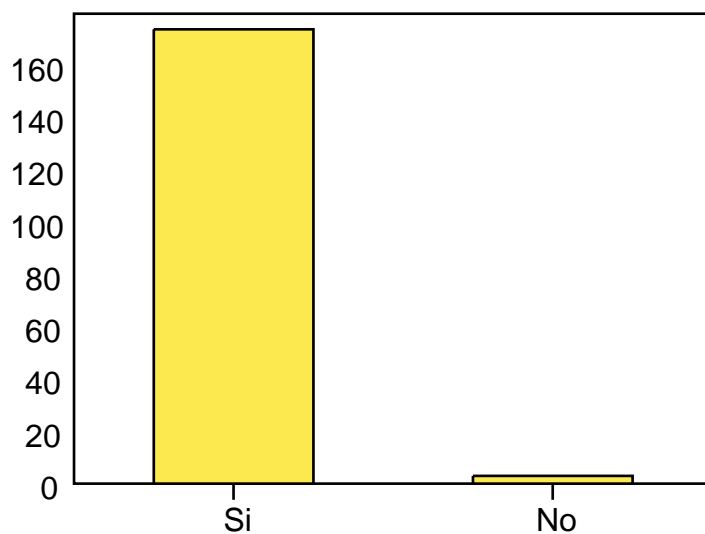
ANÁLISIS: Respecto a la pregunta 9, la mayoría de los encuestados brindó una respuesta positiva con un porcentaje de 85,88%, se desprende entonces que el agroturismo es un término conocido en la ciudad de Cuenca, porque con un porcentaje mínimo de 14,12 % no tenían conocimiento acerca de éste.

PREGUNTA 10: ¿Le gustaría realizar actividades de agroturismo en el cantón de Saraguro?

Tabla 35: Actividades

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	1	174	98,31	98,31	98,31
No	2	3	1,69	1,69	100,00
Total		177	100,0	100,0	

Gráfico 10: Actividades



ANÁLISIS: Respecto a la pregunta 10, acerca de si le gustaría participar en actividades de agroturismo en Saraguro, hemos obtenido un gran porcentaje de 98% con la respuesta de Si.



PREGUNTA 11: En la siguiente tabla indique las actividades de agroturismo en las que les gustaría participar (1 nada interesado - 5 Totalmente interesado).

Para la siguiente pregunta se ha consultado por actividades, en total son 9, se realizó de esta manera para obtener un orden jerárquico por cada respuesta. Cada uno de los encuestados brindó su respuesta acerca de si le gustaría participar en estas actividades. También hemos planteado para esta pregunta la escala de liker con la que se ha dado valoración a cada variable:

1= Nada interesado

2= Poco interesado

3= Medio interesado

4= Muy interesado

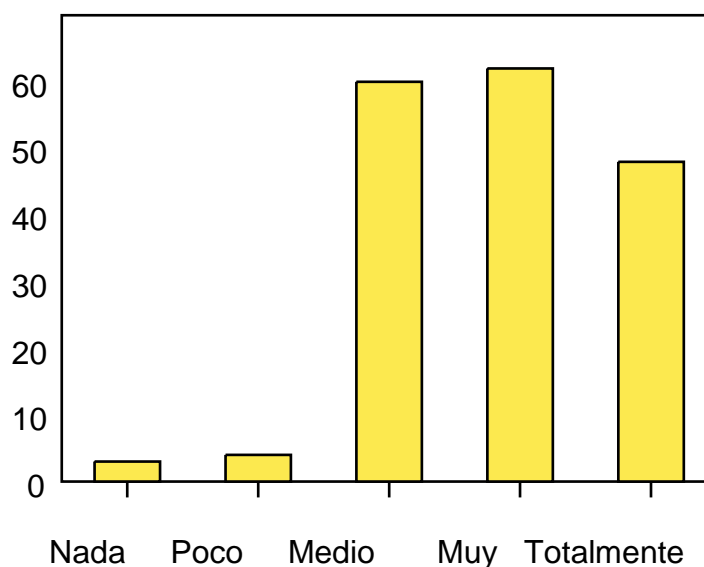
5= Totalmente interesado.

○ **CABALGATAS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nada Interesado	1	3	1,69	1,69	1,69
Poco Interesado	2	4	2,26	2,26	3,95
Medio Interesado	3	60	33,90	33,90	37,85
Muy Interesado	4	62	35,03	35,03	72,88
Totalmente Interesado	5	48	27,12	27,12	100,00
Total		177	100,0	100,0	

Tabla 36: Cabalgatas

Gráfico 11: Cabalgatas



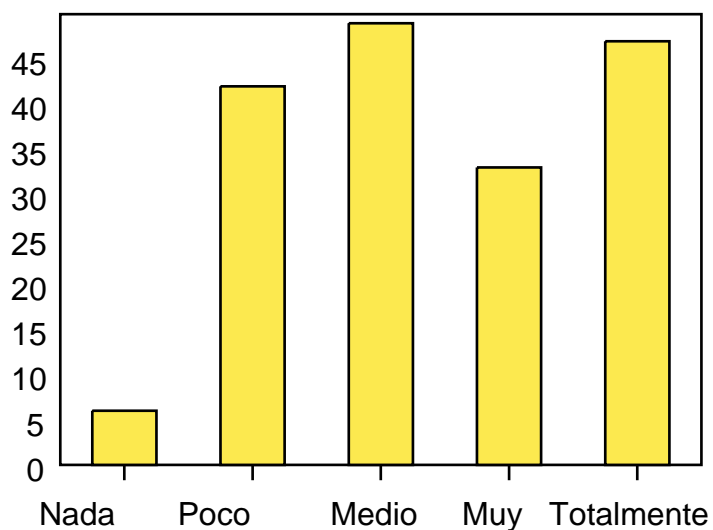
ANÁLISIS: El 35,03% de los encuestados mencionó estar muy interesado (escala 4) en participar en actividades de cabalgatas. Así también el 33,90% afirma estar medianamente interesado (escala 3) en realizar actividades de cabalgatas.

○ PESCA DEPORTIVA

Tabla 37: Pesca Deportiva

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nada Interesante	1	6	3,39	3,39	3,39
Poco Interesante	2	42	23,73	23,73	27,12
Medio Interesante	3	49	27,68	27,68	54,80
Muy Interesante	4	33	18,64	18,64	73,45
Totalmente Interesante	5	47	26,55	26,55	100,00
Total		177	100,0	100,0	

Gráfico 12: Pesca Deportiva



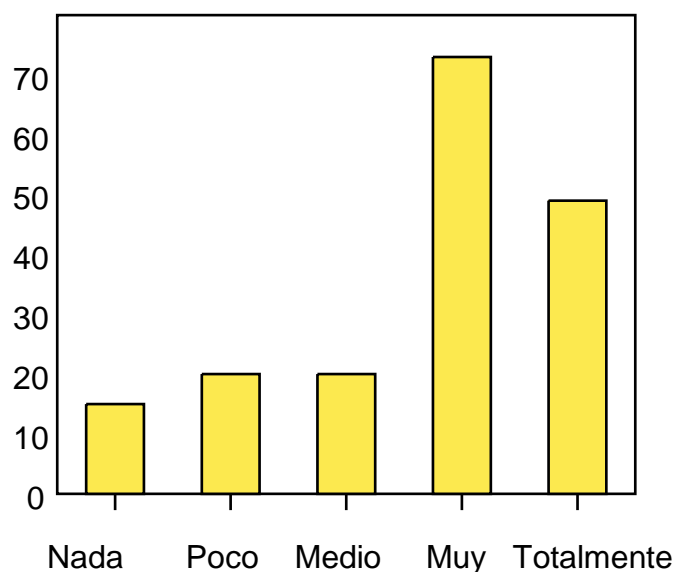
ANÁLISIS: Con relación a esta actividad el 27,68 % de los encuestados mencionó estar muy interesado (escala 3) en participar en actividades de pesca deportiva. Así también el 26,55% manifiesta estar totalmente interesado (escala 5) en realizar esta actividad.

○ SIEMBRA Y COSECHA

Tabla 38: Siembra y cosecha

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nada Interesante	1	15	8,47	8,47	8,47
Poco Interesante	2	20	11,30	11,30	19,77
Medio Interesante	3	20	11,30	11,30	31,07
Muy Interesante	4	73	41,24	41,24	72,32
Totalmente Interesante	5	49	27,68	27,68	100,00
Total		177	100,0	100,0	

Gráfico 13: Siembra y cosecha



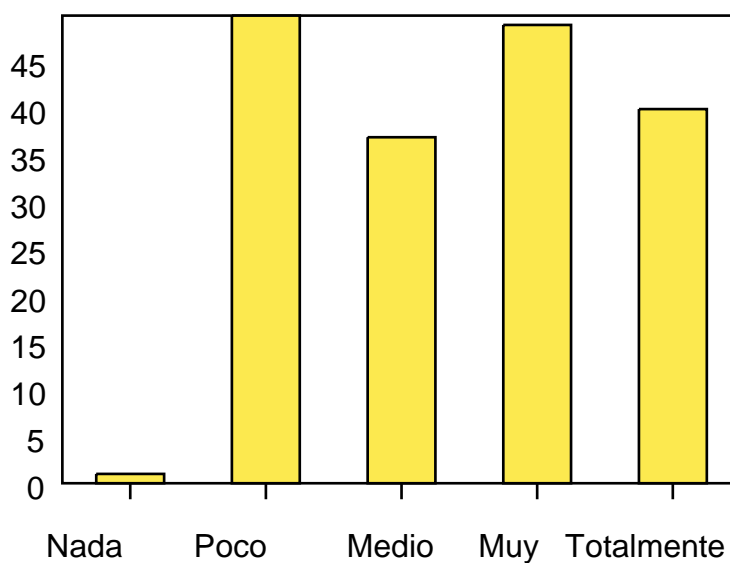
ANÁLISIS: En relación con esta actividad el 25,99% de los encuestados mencionó estar nada interesado (escala 1) en participar en actividades de siembra y cosecha. Así también el 21,47% manifiesta estar poco interesado (escala 2) en realizar actividades de siembra y cosecha.

○ CAMINATAS- SENDERISMO

Tabla 39: Caminatas y senderismo

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nada Interesante	1	1	,56	,56	,56
Poco Interesante	2	50	28,25	28,25	28,81
Medio Interesante	3	37	20,90	20,90	49,72
Muy Interesante	4	49	27,68	27,68	77,40
Totalmente Interesante	5	40	22,60	22,60	100,00
Total		177	100,0	100,0	

Gráfico 14: Caminatas y senderismo



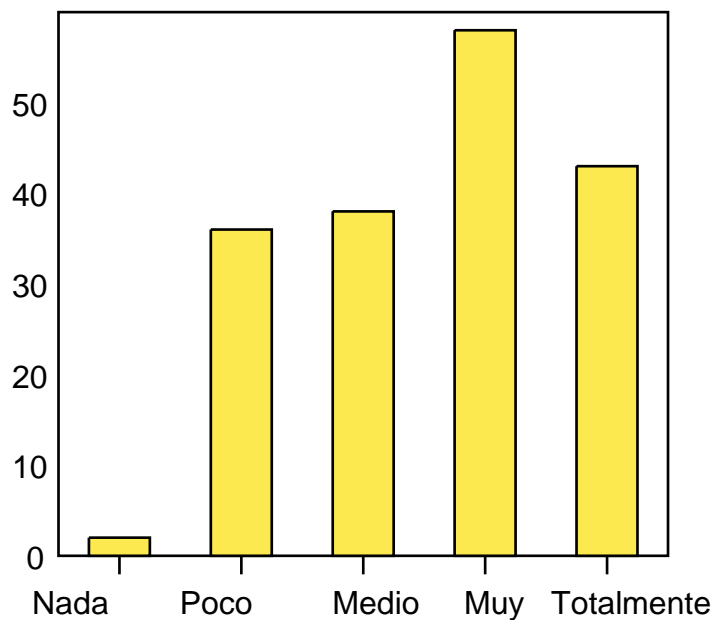
ANÁLISIS: En relación con estas actividades el 28,25% de los encuestados mencionó estar poco interesado (escala 2) en participar en actividades de caminatas y senderismo, con la mínima diferencia el 27,68% certifica estar muy interesado (escala 4) en realizar actividades de caminatas y senderismo.

○ **CICLISMO**

Tabla 40: Ciclismo

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nada Interesante	1	2	1,13	1,13	1,13
Poco Interesante	2	36	20,34	20,34	21,47
Medio Interesante	3	38	21,47	21,47	42,94
Muy Interesante	4	58	32,77	32,77	75,71
Totalmente Interesante	5	43	24,29	24,29	100,00
Total		177	100,0	100,0	

Gráfico 15: Ciclismo



ANÁLISIS: En esta variable el 32,77% de los encuestados indicó estar muy interesado (escala 4) en participar en actividades de ciclismo, y el

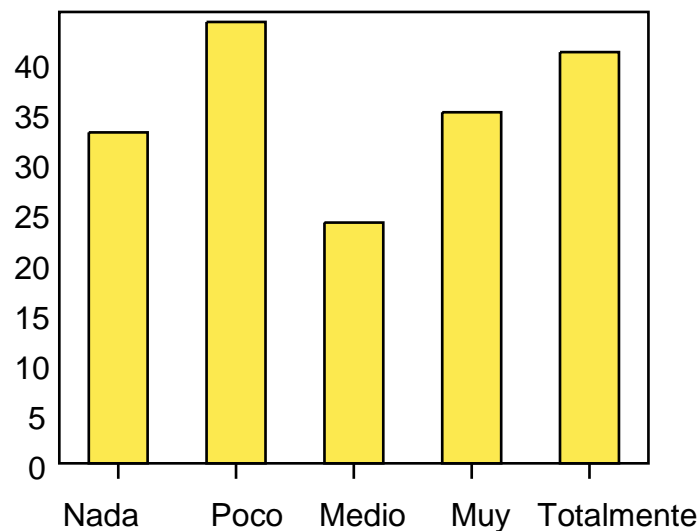
24,29% afianza estar totalmente interesado (escala 5) en realizar actividades de ciclismo.

○ PREPARACIÓN GASTRONÓMICA DE ALIMENTOS DEL LUGAR

Tabla 41: Preparación de platillos

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nada Interesante	1	33	18,64	18,64	18,64
Poco Interesante	2	44	24,86	24,86	43,50
Medio Interesante	3	24	13,56	13,56	57,06
Muy Interesante	4	35	19,77	19,77	76,84
Totalmente Interesante	5	41	23,16	23,16	100,00
Total		177	100,0	100,0	

Gráfico 16: Preparación de platillos



ANÁLISIS: En relación con la siguiente actividad el 24,86% de los encuestados certifica estar poco interesado (escala 2) en participar en actividades preparación de platillos, con la mínima diferencia el 23,16%



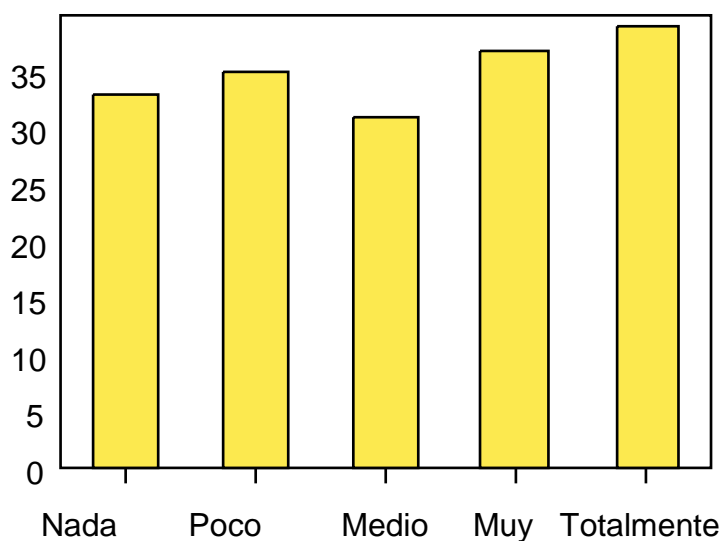
certifica estar totalmente interesado (escala 5) en realizar actividades de preparación de platillos.

○ **INTERACCIÓN CON ANIMALES**

Tabla 42: Interacción con animales

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nada Interesante	1	33	18,64	18,64	18,64
Poco Interesante	2	35	19,77	19,77	38,42
Medio Interesante	3	31	17,51	17,51	55,93
Muy Interesante	4	38	21,47	21,47	77,40
Totalmente Interesante	5	40	22,60	22,60	100,00
Total		177	100,0	100,0	

Gráfico 17: Interacción con animales





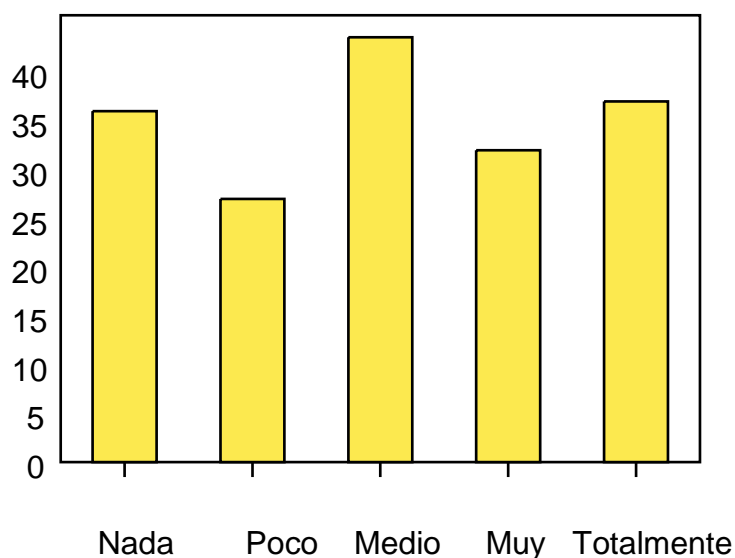
ANÁLISIS: En relación con la siguiente variable el 22,60% de los encuestados alega estar totalmente interesado (escala 5) en participar en actividades interacción con animales, con la mínima diferencia el 21,47% sostiene estar totalmente interesado (escala 4) en realizar actividades de interacción con animales.

○ **EXTRACCIÓN DE LECHE-ELABORACIÓN DE DERIVADOS LÁCTEOS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nada Interesante	1	36	20,34	20,34	20,34
Poco Interesante	2	27	15,25	15,25	35,59
Medio Interesante	3	45	25,42	25,42	61,02
Muy Interesante	4	32	18,08	18,08	79,10
Totalmente Interesante	5	37	20,90	20,90	100,00
Total		177	100,0	100,0	

Tabla 43: Extracción de leche-elaboración de derivados lácteos

Gráfico 18: Extracción de leche-elaboración de derivados lácteos



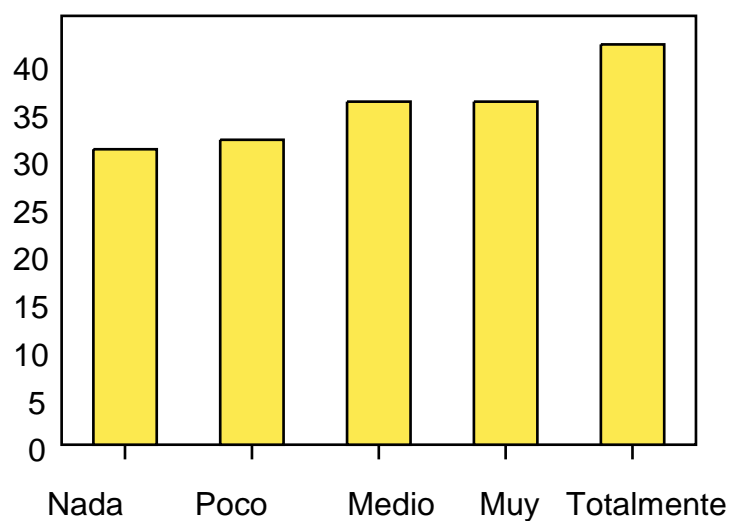
ANÁLISIS: En relación con esta variable el 25,42% de los encuestados ratifica estar muy interesado (escala 4) en participar en actividades de extracción de leche-elaboración de derivados lácteos, seguido del 20,90% que afirma estar totalmente interesado (escala 5) en realizar actividades de extracción de leche-elaboración de derivados lácteos.

○ **SERVICIO DE SPA**

Tabla 44: Servicio de Spa

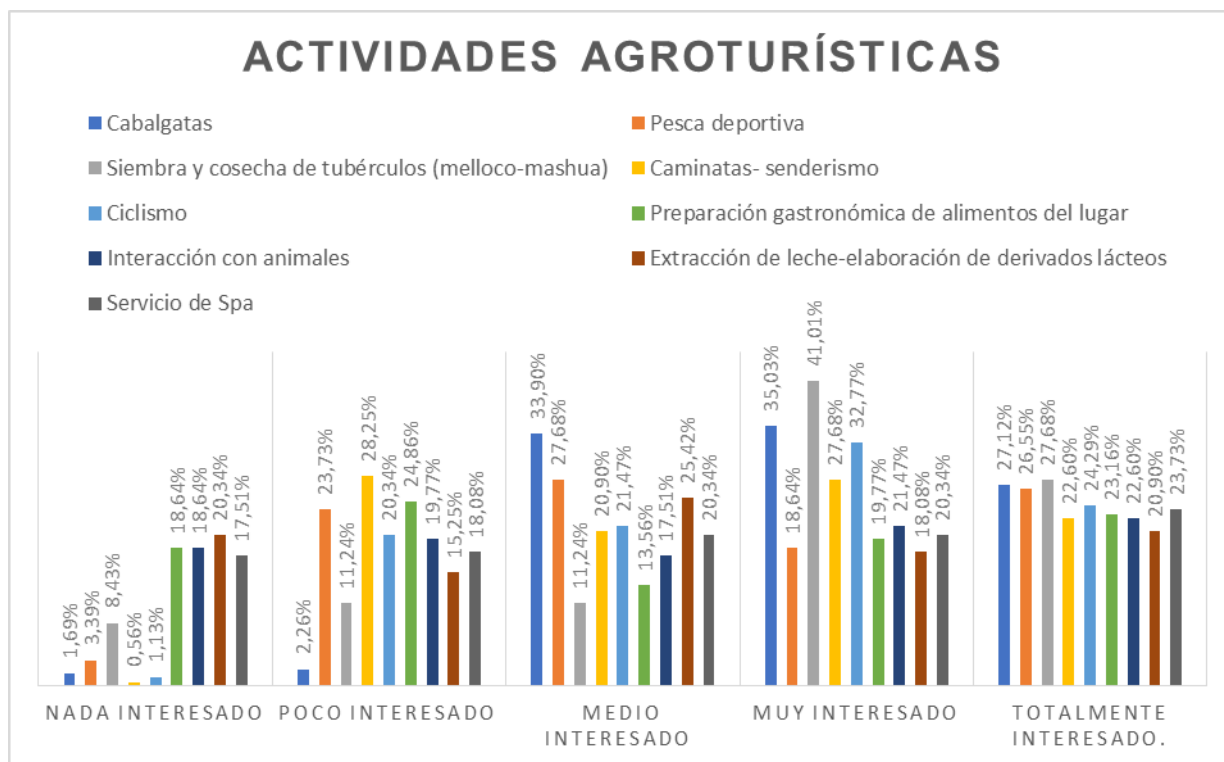
Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nada Interesante	1	31	17,51	17,51	17,51
Poco Interesante	2	32	18,08	18,08	35,59
Medio Interesante	3	36	20,34	20,34	55,93
Muy Interesante	4	36	20,34	20,34	76,27
Totalmente Interesante	5	42	23,73	23,73	100,00
Total		177	100,0	100,0	

Gráfico 19: Servicio de Spa



ANÁLISIS: En relación con esta variable el 23,7% de los encuestados ratifica estar totalmente interesado (escala 5) en ocupar el servicio de Spa, seguido del 20,34% que afirma estar medio y muy interesado (escala 3,4) en tomar el servicio de Spa.

Gráfico 20: Actividades



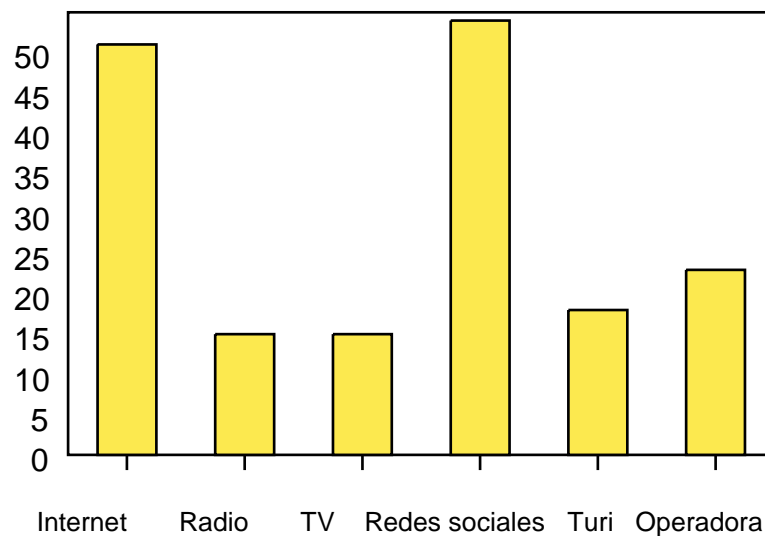
ANÁLISIS: De acuerdo con los datos obtenidos, se establece que la actividad siembra y cosecha de tubérculos (melloco-mashua) consigue el mayor porcentaje 41,01%, seguido de las cabalgatas con 33,90% y finalmente tenemos la actividad de caminatas y senderismo con el 28,25%.

PREGUNTA 12: ¿Dónde le gustaría obtener información acerca de este tipo de actividades?

Tabla 45: Medios de información

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Internet	1	51	28,81	28,81	28,81
Radio	2	15	8,47	8,47	37,29
TV	3	15	8,47	8,47	45,76
Redes sociales	4	55	31,07	31,07	76,84
iTur	5	18	10,17	10,17	87,01
Operadoras	6	23	12,99	12,99	100,00
Total		177	100,0	100,0	

Gráfico 21: Medios de información



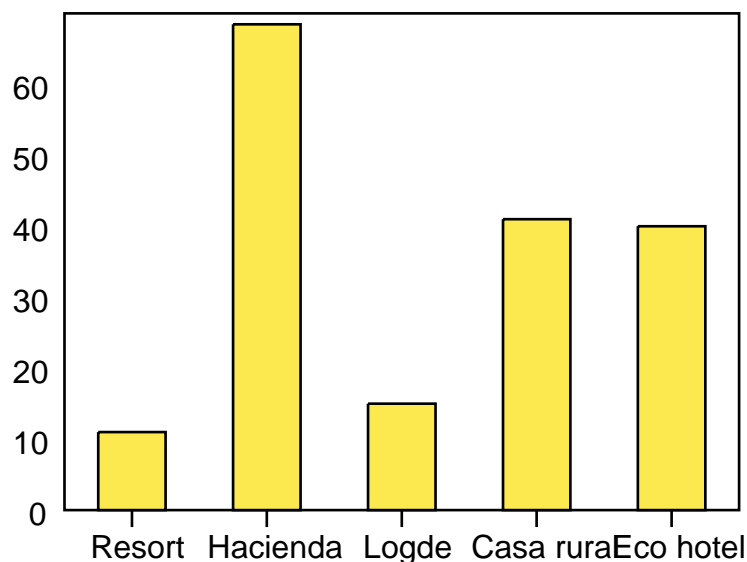
ANÁLISIS: Con respecto a la pregunta 12, el 31,07% de los encuestados alega que le gustaría obtener información de las actividades agroturísticas por las redes sociales, seguido del 28,81% se inclina por recibir información por medio del internet. El 12,99% de los encuestados sin embargo prefiere recibir información mediante las operadoras turísticas.

PREGUNTA 13: ¿Qué tipo de alojamiento le gustaría que le proporcionen en la hacienda?

Tabla 46: Alojamiento

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Resort	1	11	6,21	6,21	6,21
Hacienda	2	70	39,55	39,55	45,76
Logde	3	15	8,47	8,47	54,24
Casa rural	4	41	23,16	23,16	77,40
Eco hotel	5	40	22,60	22,60	100,00
Total		177	100,0	100,0	

Gráfico 22: Alojamiento



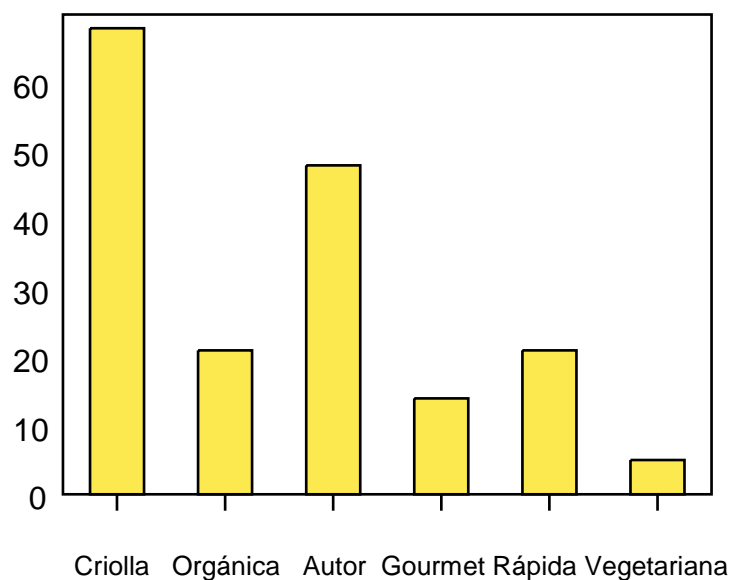
ANÁLISIS: En cuanto a esta pregunta del total de encuestados el 39,55% certificó su preferencia de alojamiento la hacienda turística, así también el 23,16% se inclinó por el alojamiento en casas rurales, y el 22,60% desea el alojamiento en un eco hotel.

PREGUNTA 14: ¿Qué tipo de alimentación le gustaría que ofreciera el restaurante de la Hacienda El Prado?

Tabla 47: Alimentación

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Criolla	1	68	38,42	38,42	38,42
Orgánica	2	21	11,86	11,86	50,28
Autor	3	48	27,12	27,12	77,40
Gourmet	4	14	7,91	7,91	85,31
Rápida	5	21	11,86	11,86	97,18
Vegetariana	6	5	2,82	2,82	100,00
Total		177	100,0	100,0	

Gráfico 23: Alimentación



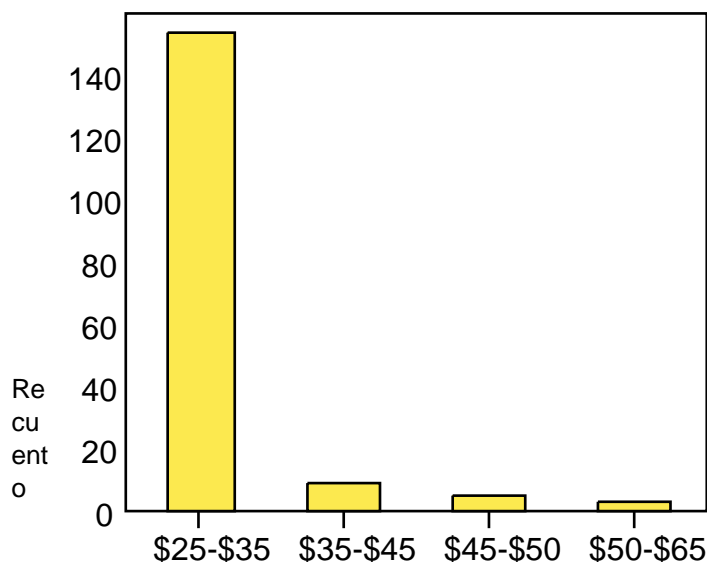
ANÁLISIS: Con respecto a la pregunta 14 acerca de la alimentación que prefieren, los encuestados respondieron con un 38,42% que desearían degustar comida criolla, seguido del 27,12% que se inclina por la cocina de autor.

PREGUNTA 15: ¿Cuánto pagaría Ud. por pasar un día en la hacienda El Prado donde incluya estas actividades además de alimentación, transporte y hospedaje en la Hacienda El Prado (Agroturismo)?

Tabla 48: Costo de servicios

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
\$25-\$35	1	160	89,89	90,40	90,40
\$35-\$45	2	9	5,06	5,08	95,48
\$45-\$50	3	5	2,81	2,82	98,31
\$50-\$65	4	3	1,69	1,69	100,00
Total		178	100,0	100,0	

Gráfico 24: Costo de servicios



ANÁLISIS: Finalmente concluimos con la pregunta que aborda el presupuesto que el visitante desearía gastar por una estadía en la hacienda realizando actividades de agroturismo, el 90,40% de los encuestados prefiere un costo de entre \$25-\$35, seguido del 5,08% que se inclina por un costo de \$35-\$45.



3.10.2 Tabulaciones - Encuesta a operadoras de turismo

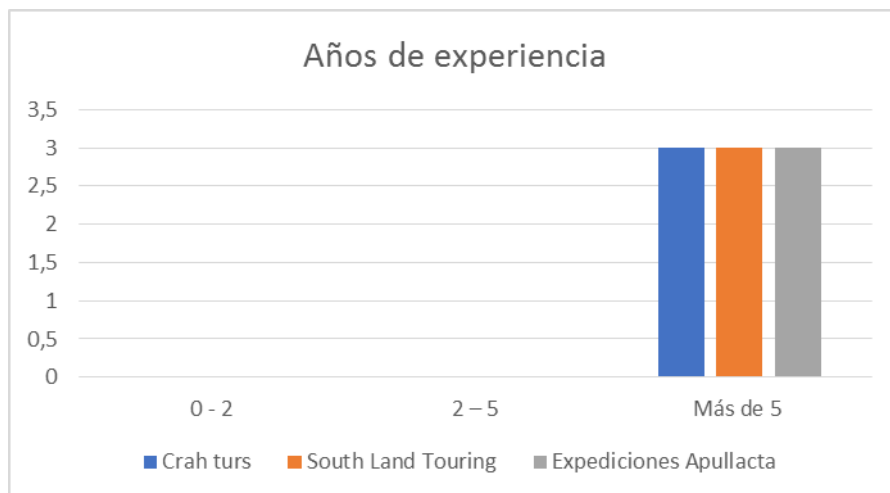
La formulación de esta encuesta tuvo la finalidad de acceder a las operadoras de turismo y recopilar información enfocada en la oferta de paquetes de agroturismo para la ciudad de Cuenca. La encuesta se ejecutó en 6 operadoras de turismo: Crah turs, Ecuamazing Travel, Aventuras Tours, South Land Touring, Metropolitan Touring, Expediciones Apullacta, de las cuales solo 3 completaron totalmente la encuesta (Crah turs, South Land Touring, Expediciones Apullacta,) las mencionadas fueron operadoras que si ejecutan paquetes de agroturismo, por lo que en la siguiente tabulación solo están reflejados los datos de las mismas. Las otras tres operadoras (Aventuras Tours, Metropolitan Touring, Ecuamazing Travel) realizaron la encuesta, sin embargo, no la culminaron pues existía una pregunta clave que te permitía continuar con la encuesta y era la siguiente: Trabaja o ha trabajado con productos agro turísticos?, por lo que las siguientes respondieron que nunca habían trabajado con paquetes de agroturismo, lo que de acuerdo con el diseño del cuestionario hacía que ahí termine el proceso de encuesta, muy aparte de la respuesta que nos supieron manifestar, ellos si estarían dispuestos a trabajar con paquetes de agroturismo en un futuro.

PREGUNTA 1: Nombre de la empresa

- Crah turs
- South Land Touring
- Expediciones Apullacta

PREGUNTA 2: Años de existencia

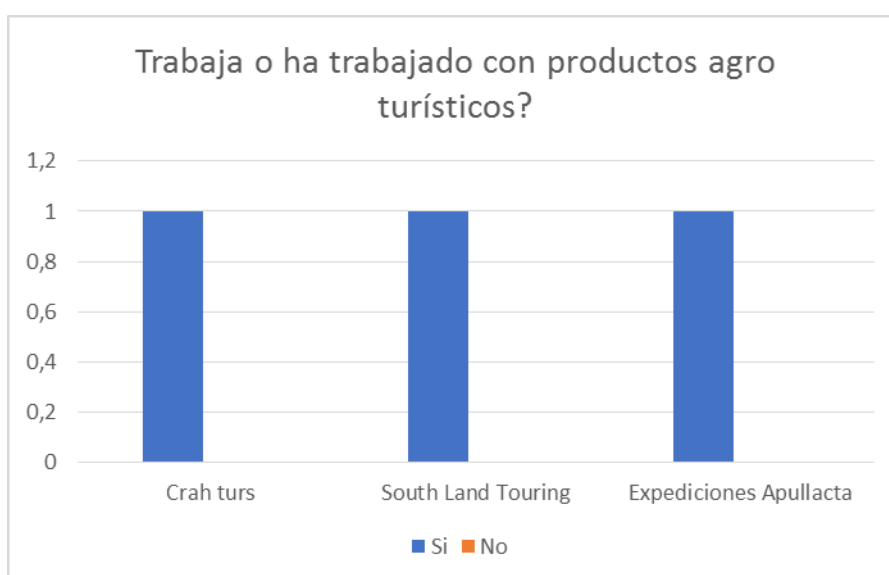
Gráfico 25: Años de existencia



ANÁLISIS: Los resultados reflejados en esta pregunta son los siguientes: tanto las operadoras Crah turs, South Land Touring y Expediciones Apullacta cuentan con más de 5 años de existencia en el mercado la ciudad de Cuenca.

PREGUNTA 3: Trabaja o ha trabajado con productos agro turísticos?

Gráfico 26: Trabajo con productos agroturísticos



ANÁLISIS: Los resultados reflejados en esta variable arrojaron la siguiente respuesta: tanto las operadoras Crah turs, South Land Touring y Expediciones Apullacta han realizado trabajos con productos agroturísticos.

PREGUNTA 4: Según su experiencia con este tipo de actividad turística, ordene del 1 al 9 (siendo 1 el menor y 9 el mayor) las preferencias que tienen los turistas por las siguientes actividades.

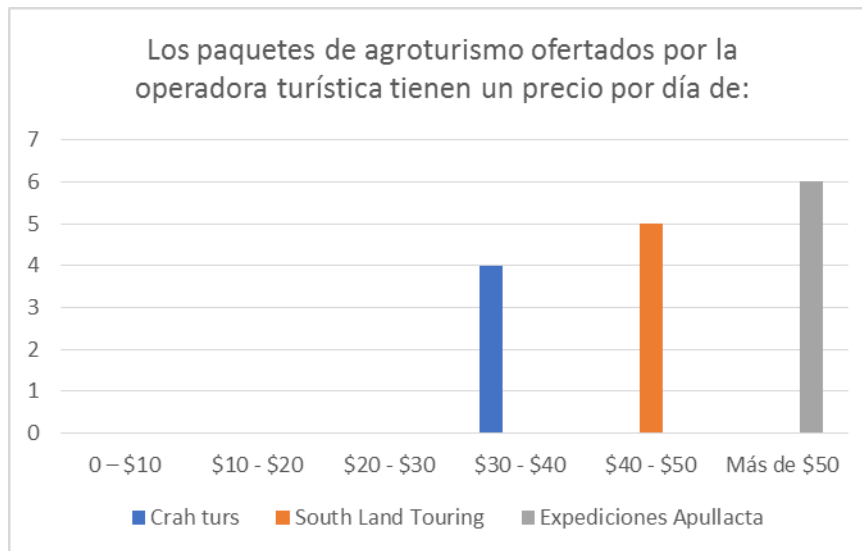
Gráfico 27: Preferencia de actividades



ANÁLISIS: En esta interrogante las operadoras pudieron brindar un valor al grado de importancia de estas actividades agropecuarias en un paquete turístico. Para la Operadora Crah Turs las actividades de mayor importancia son las cabalgatas y pesca deportiva. Entretanto para South Land Touring las actividades con mayor importancia son caminatas- senderismo seguido de siembra-cosecha de tubérculos y extracción de leche-elaboración de derivados lácteos. Por último, Expediciones Apullacta concluye que las actividades con mayor importancia son las cabalgatas, siembra- cosecha de tubérculos; y pesca deportiva.

PREGUNTA 5: Los paquetes de agroturismo ofertados por la operadora turística tienen un precio por día de:

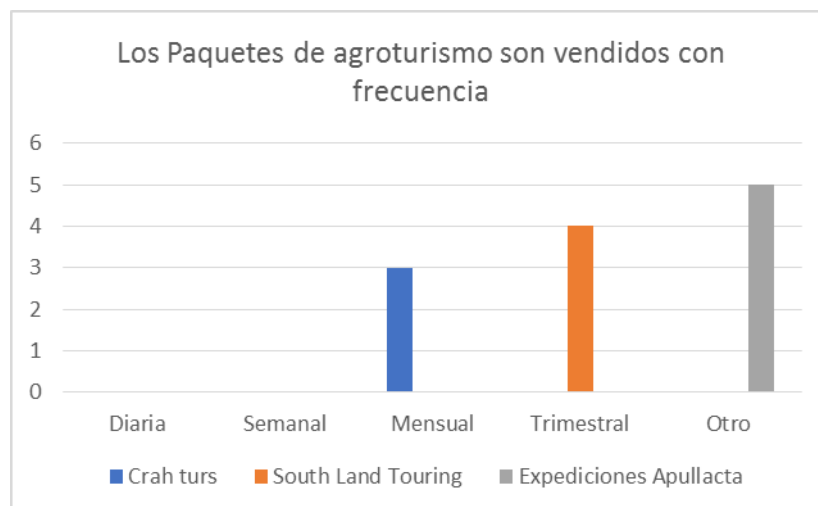
Gráfico 28: Precio por día



ANÁLISIS: En relación con esta variable los encuestados certifican los siguientes datos la operadora Crah Turs oferta paquetes de agroturismo con un valor entre (\$30-\$40), seguido de South Land Touring con un costo de (\$40-\$50) finalmente Expediciones Apullacta declara que su costo es de (más de \$50).

PREGUNTA 6: Los Paquetes de agroturismo son vendidos con frecuencia

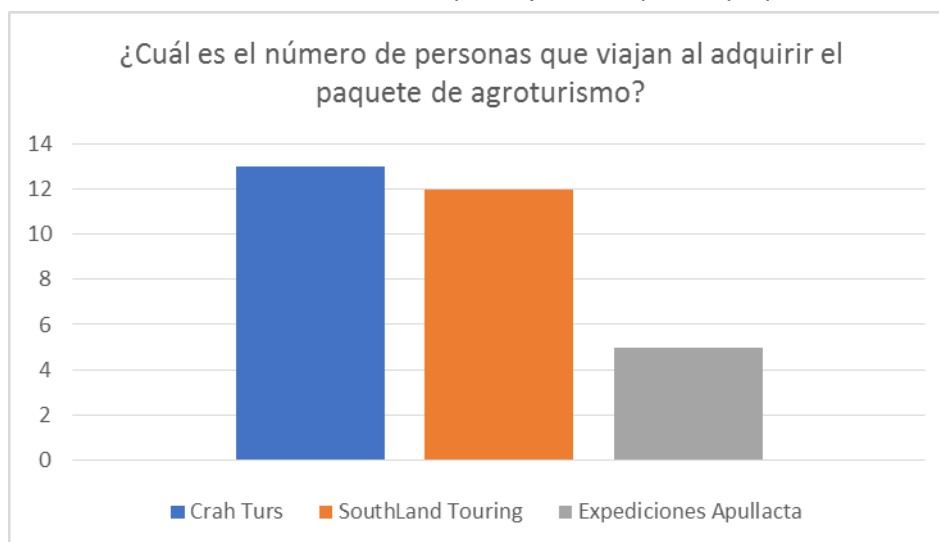
Gráfico 29: Paquetes vendidos



ANÁLISIS: Con respecto a esta pregunta los encuestados certifican los siguientes datos: la operadora Crah Turs vende paquetes de agroturismo con una frecuencia mensual, seguido de South Land Touring con una continuidad trimestral, y finalmente Expediciones Apullacta manifiesta una constancia del valor otro (1 vez cada año y medio). Sabiendo que la operadora Crah Turs realiza 12 tours al año, seguido de South Land Touring con 4 tours al año y finalmente Expediciones Apullacta que realiza 0.66 tours al año se obtiene promediando, el indicador de la realización de 1,39 tours de agroturismo mensualmente.

PREGUNTA 7: ¿Cuál es el número de personas que viajan al adquirir el paquete de agroturismo?

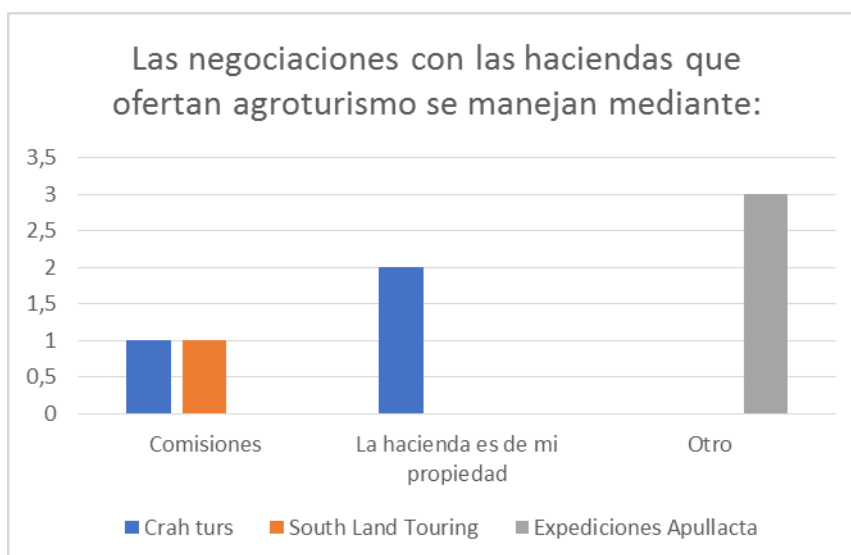
Gráfico 30: Personas que viajan al adquirir el paquete



ANÁLISIS: Con respecto a esta pregunta los encuestados certifican los siguientes datos: la operadora Crah Turs vende paquetes de agroturismo con un número de 13 personas, seguido de South Land Touring con un número de 12 personas, y finalmente Expediciones Apullacta conforman sus paquetes con un número de 5 personas. Lo cual a indicado que por año se venderán paquetes conformados por 10 personas mensualmente.

PREGUNTA 8: Las negociaciones con las haciendas que ofertan agroturismo se manejan mediante:

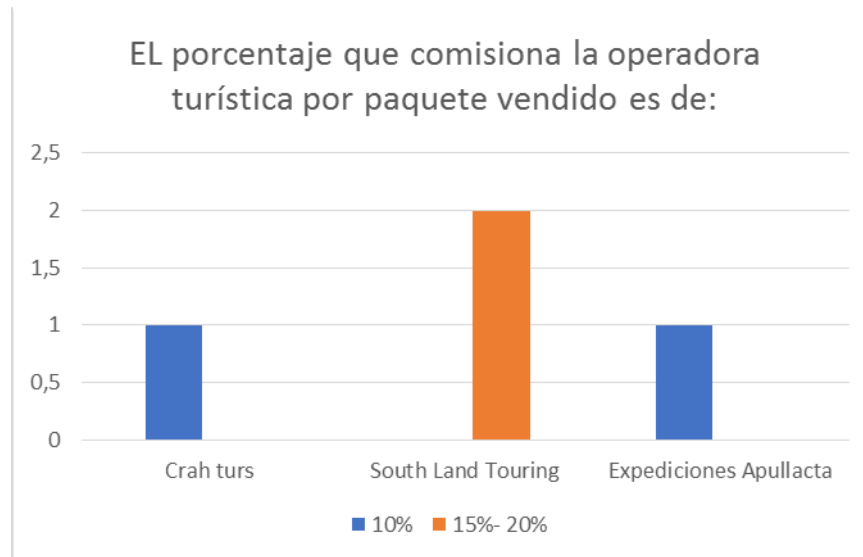
Gráfico 31: Negociaciones



ANÁLISIS: Con respecto a esta pregunta los encuestados certifican los siguientes datos: tanto la operadora Crah Turs y South Land Touring avalan que sus negociaciones con las haciendas que ofertan agroturismo se manejan mediante comisiones, además que Crah Turs también tiene una hacienda es de su propiedad para ofertar a los turistas, finalmente Expediciones Apullacta manifiesta el valor de otro (precios netos).

PREGUNTA 9: El porcentaje que comisiona la operadora turística por paquete vendido es de:

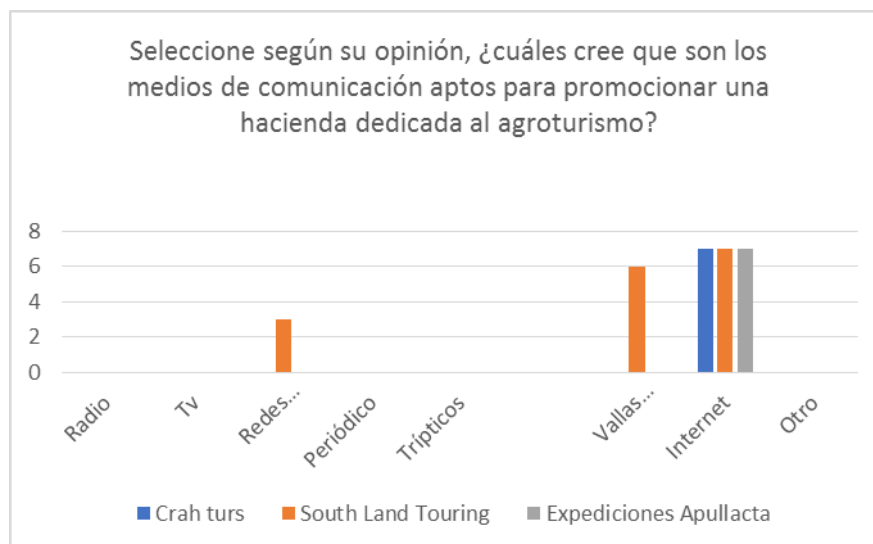
Gráfico 32: Porcentaje por paquete vendido



ANÁLISIS: Con respecto a esta pregunta los encuestados manifiestan los siguientes datos: la operadora Crah Turs manifiesta que su porcentaje por paquete vendido es de 10%, así como Expediciones Apullacta con el mismo porcentaje de 10% mientras que South Land Touring con un porcentaje entre 15%-20%.

PREGUNTA 10: Seleccione según su opinión, ¿cuáles cree que son los medios de comunicación aptos para promocionar una hacienda dedicada al agroturismo?

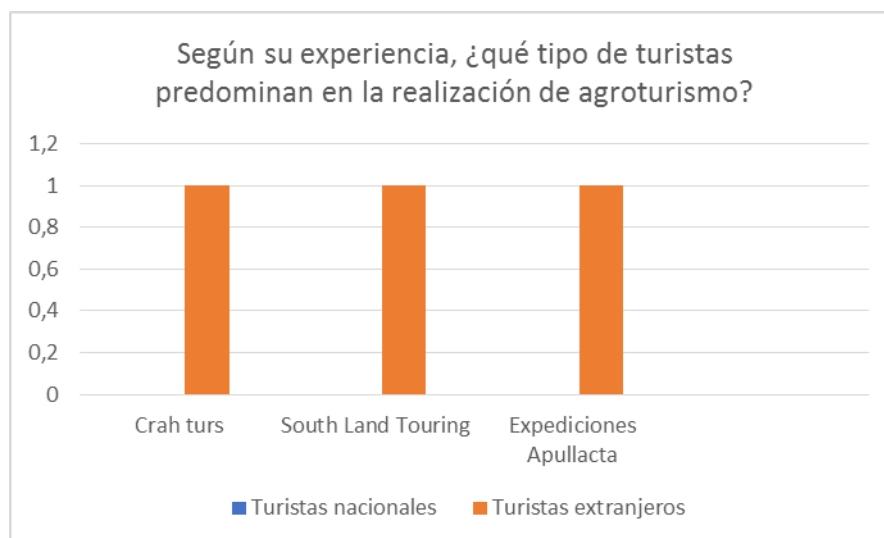
Gráfico 33: Medios de promoción



ANÁLISIS: En cuanto a esta pregunta los encuestados sostienen los siguientes datos: la operadora Crah Turs labora con medios de comunicación el internet, South Land Touring trabaja con las redes sociales, vallas publicitarias y el internet; mientras que Expediciones Apullacta solo trabaja con el internet.

PREGUNTA 11: Según su experiencia, ¿qué tipo de turistas predominan en la realización de agroturismo?

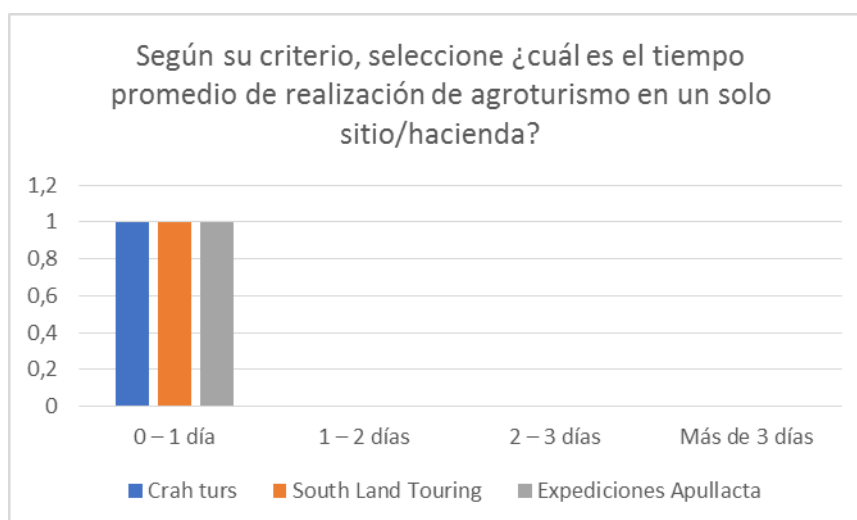
Gráfico 34: Experiencia



ANÁLISIS: Con respecto a esta interrogante los encuestados declaran los siguientes datos: tanto la operadora Crah Turs, South Land Touring y Expediciones Apullacta testifican que el tipo de turistas que predominan para la realización de actividades de agroturismo son turistas extranjeros, las tres operadoras han llegado a un consenso.

PREGUNTA 12: Según su criterio, seleccione ¿cuál es el tiempo promedio de realización de agroturismo en un solo sitio/hacienda?

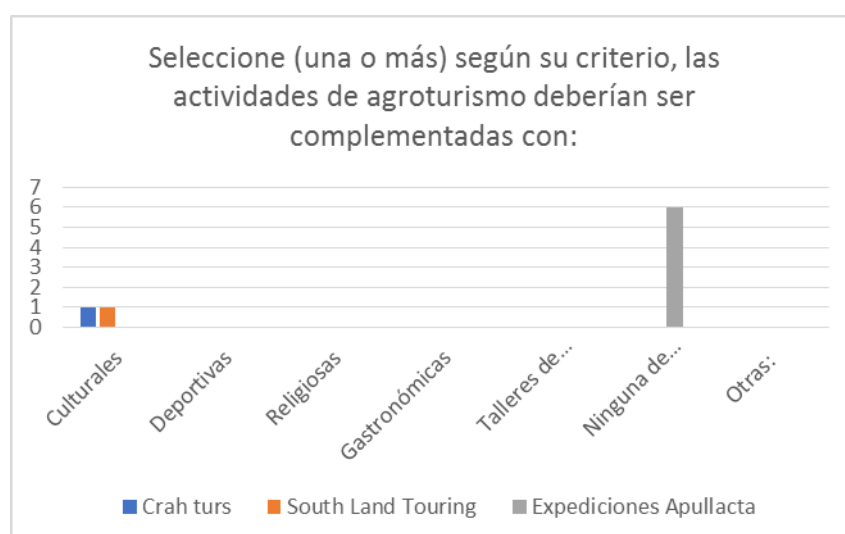
Gráfico 35: Tiempo promedio



ANÁLISIS: Ante esta pregunta las operadoras Crah Turs, South Land Touring y Expediciones Apullacta testifican que el tiempo promedio de realización de agroturismo en un solo sitio- hacienda es de la variable (0-1 día).

PREGUNTA 13: Seleccione (una o más) según su criterio, las actividades de agroturismo deberían ser complementadas con:

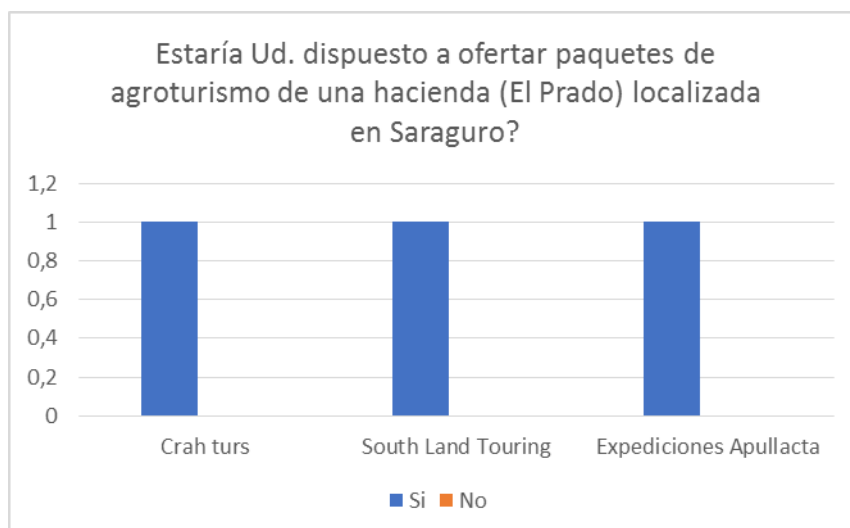
Gráfico 36: Actividades complementarias



ANÁLISIS: Con respecto a esta interrogante los encuestados declaran los siguientes datos: tanto la operadora Crah Turs y South Land Touring complementarían el agroturismo con actividades culturales mientras Expediciones Apullacta expone su respuesta con ninguna de las anteriores, no nos supieron ampliar su respuesta.

PREGUNTA 14: Estaría Ud. dispuesto a ofertar paquetes de agroturismo de una hacienda (El Prado) localizada en Saraguro?

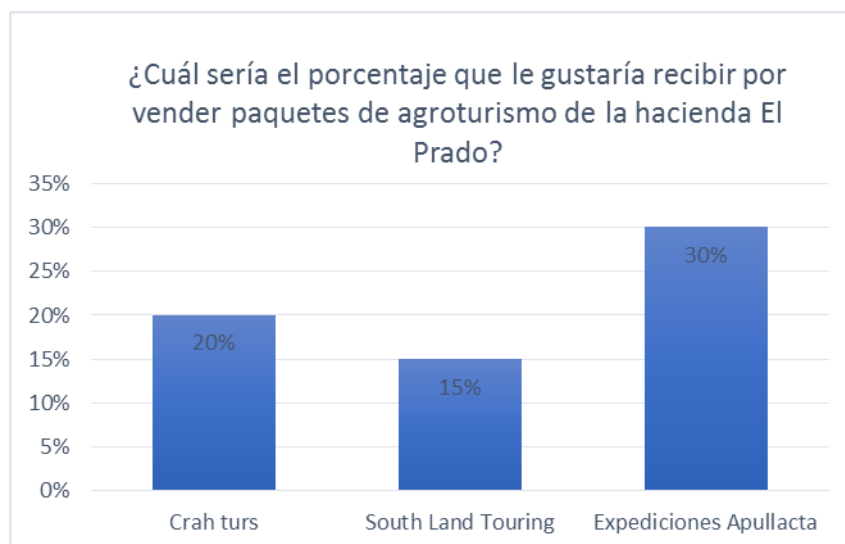
Gráfico 37: Disponibilidad de paquetes



ANÁLISIS: Con respecto a esta interrogante los encuestados declaran los siguientes datos: tanto la operadora Crah Turs, South Land Touring y Expediciones Apullacta estarían dispuestos a ofertar paquetes de agroturismo de la hacienda El Prado, localizada en el cantón de Saraguro.

PREGUNTA 15: ¿Cuál sería el porcentaje que le gustaría recibir por vender paquetes de agroturismo de la hacienda El Prado?

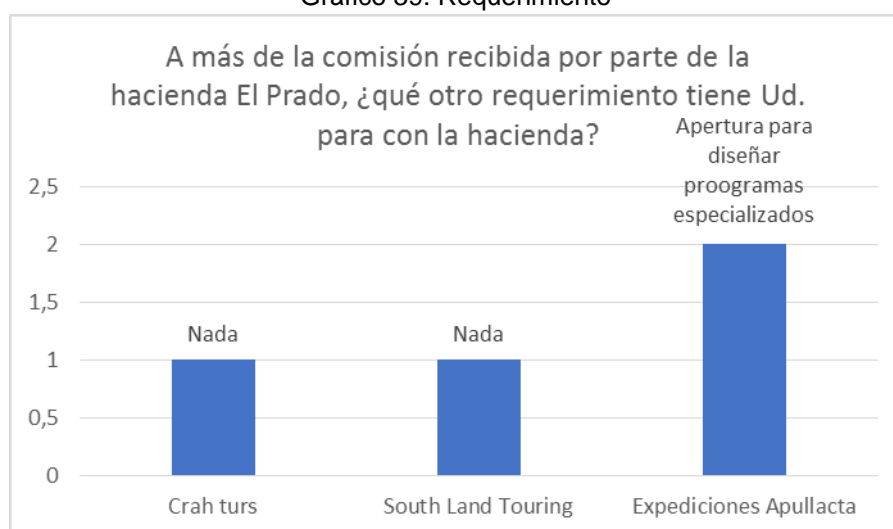
Gráfico 38: Porcentaje por venta



ANÁLISIS: Ante esta consulta los encuestados manifiestan los siguientes datos: la operadora South Land Touring manifiesta que le gustaría recibir por vender paquetes de agroturismo un porcentaje 15%, así como Crah Turs con un porcentaje de 20% finalmente Expediciones Apullacta con un porcentaje de 30%.

PREGUNTA 16: A más de la comisión recibida por parte de la hacienda El Prado, ¿qué otro requerimiento tiene Ud. para con la hacienda?

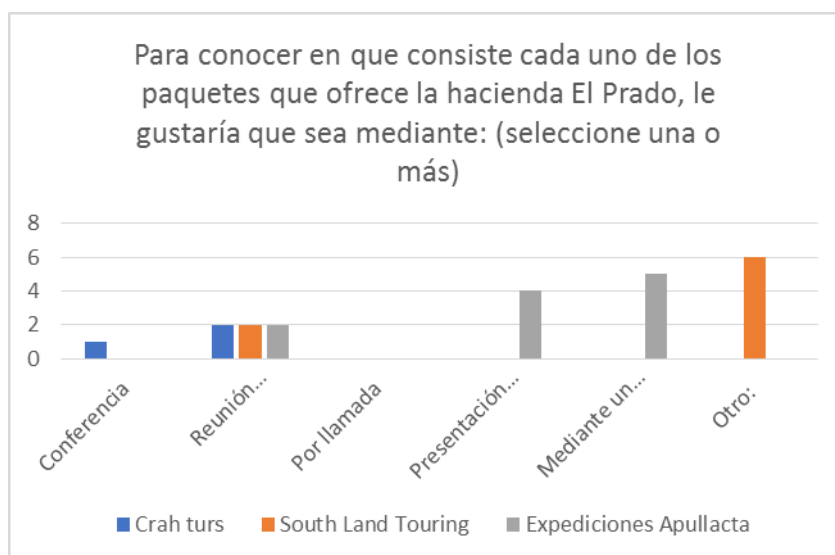
Gráfico 39: Requerimiento



ANÁLISIS: Con respecto a esta pregunta los encuestados certifican los siguientes datos: tanto la operadora Crah Turs y South Land Touring no necesitan ningún requerimiento adicional aparte de la comisión recibida; mientras que Expediciones Apullacta manifiesta el requerimiento de apertura para diseñar programas especializados.

PREGUNTA 17: Para conocer en que consiste cada uno de los paquetes que ofrece la hacienda El Prado, le gustaría que sea mediante: (seleccione una o más).

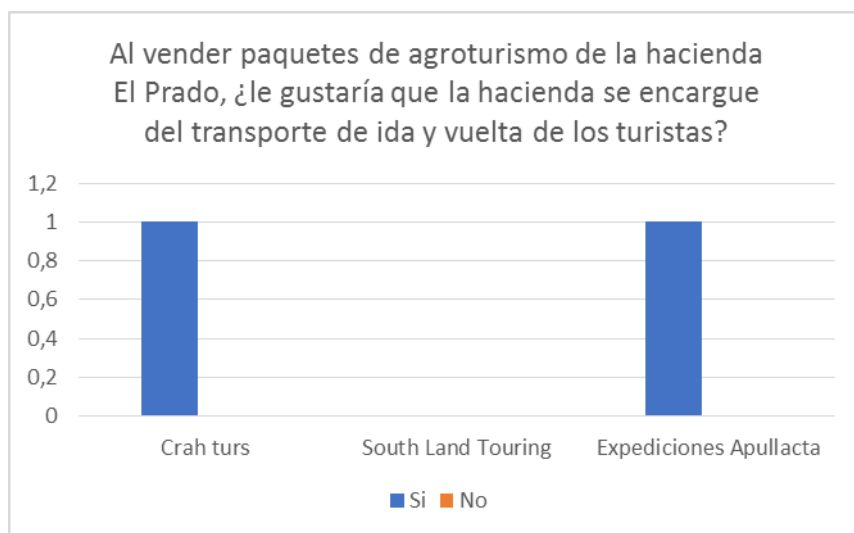
Gráfico 40: Presentación del proyecto



ANÁLISIS: Ante esta interrogante tuvimos algunas respuestas por parte de las operadoras: Crah Turs comentó que le gustaría conocer en que consiste cada uno de los paquetes que ofrecería la hacienda El Prado mediante conferencias y reunión personal con el gerente, mientras que South Land Touring necesita que sea mediante reunión personal con el gerente y la variable otro (visita al lugar), por último Expediciones Apullacta nos brinda las siguientes respuestas mediante reunión con el gerente, presentación del proyecto por escrito y mediante un video.

PREGUNTA 18: Al vender paquetes de agroturismo de la hacienda El Prado, ¿le gustaría que la hacienda se encargue del transporte de ida y vuelta de los turistas?

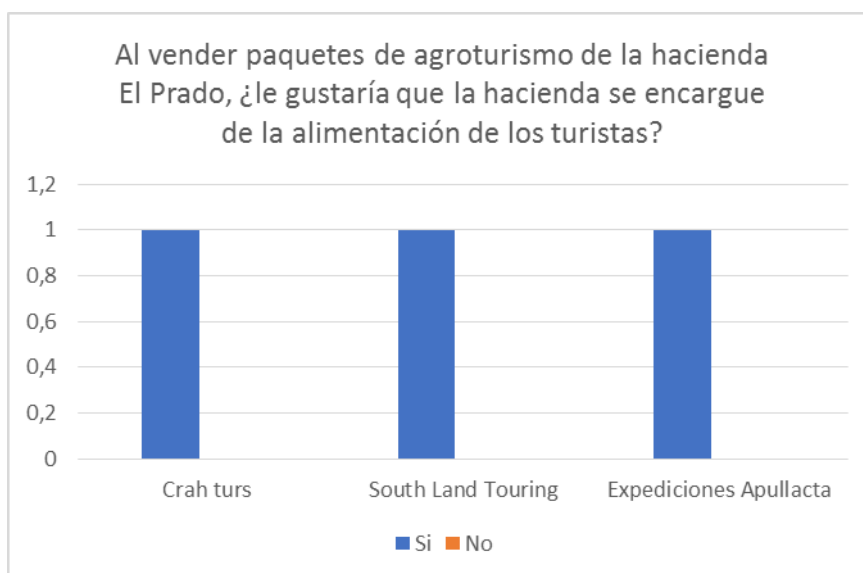
Gráfico 41: Transporte



ANÁLISIS: Esta interrogante arroja los siguientes resultados tanto la operadora Crah Turs y Expediciones Apullacta le gustaría que el personal que trabajaría para la hacienda El Prado se encargue del transporte de ida y vuelta, mientras que South Land Touring nos brinda una respuesta negativa acerca de este servicio.

PREGUNTA 19: Al vender paquetes de agroturismo de la hacienda El Prado, ¿le gustaría que la hacienda se encargue de la alimentación de los turistas?

Gráfico 42: Alimentación



ANÁLISIS: Finalmente cerramos la encuesta con la interrogante acerca del servicio de alimentación para los futuros visitantes de la hacienda El Prado, las operadoras Crah Turs, South Land Touring y Expediciones Apullacta quisieran que el futuro personal para la hacienda se ocupe de este servicio.

3.11 Interpretación de resultados

3.11.1 Resultados - Encuesta al público

Al realizar los resultados esta encuesta podemos establecer las siguientes afirmaciones a modo de sumario:

- Para empezar el proyecto solo está dirigido a ciudadanos de la ciudad de Cuenca.
- El mayor número de encuestados fueron hombres.
- En cuanto al grado de nivel de instrucción la mayoría de encuestados tenía un nivel superior en sus estudios.



- Hablando acerca de nuestra variable ocupación el mayor porcentaje lo obtuvo educación, seguido de la ocupación dentro del hogar.
- Los encuestados refiriéndose a la pregunta de cuantos integrantes conforman su familia la variable que se llevó la mayoría fue la de 5 integrantes.
- Los meses que prefieren son: agosto- vacaciones.
- El turismo que desean realizar es el turismo cultural y el de aventura.
- Más del 50% conoce acerca del concepto de agroturismo y de esta modalidad, además se les realizó una pregunta complementaria si desearían participar en actividades de agroturismo la cual tuvo la misma aceptación.
- Acerca de las actividades que prefieren, éstas quedaron en el siguiente orden: siembra y cosecha de tubérculos, seguido de cabalgatas y finalmente ciclismo.
- Los medios de comunicación mediante los cuales preferirían conseguir información acerca de estas actividades agroturísticas son: primero las redes sociales, seguido del internet y finalmente operadoras.
- Al momento de escoger el tipo de alojamiento el mayor porcentaje escogió la hacienda turística, seguido de casa rural y al exponer respecto a la alimentación justificaron que la comida que prefieren es la criolla, así también en segundo lugar la cocina de autor.
- Finalmente, el costo que los encuestados prefieren pagar por día al recibir servicios de alojamiento, restauración, transporte y actividades es entre los \$25 a \$35.

3.11.2 Resultados - Encuesta a operadoras de turismo

Con los datos expuestos en la encuesta se llegó a las siguientes conclusiones:

- Las operadoras de turismo poseen más de 5 años en el mercado de la ciudad de Cuenca.
- De las 6 encuestas realizadas el 50% ha trabajado con paquetes que oferten actividades agroturismo.



- Las actividades con mayor potencial turístico son: cabalgatas, siembra-cosecha de tubérculos y pesca deportiva.
- En cuanto al precio se distinguió gran diferencia en el valor que ofertan cada una de ellas.
- Al igual de la frecuencia con la que se realiza la venta de paquetes agroturísticos sus respuestas fueron variadas llegando a la conclusión que la operadora que realiza con mayor frecuencia estas ventas es la operadora de South Land Touring que las realiza mensualmente, esto para nosotros sería un dato con mucha importancia para ofrecer nuestro producto.
- La operadora Crah Turs vende paquetes de agroturismo con un número de 6 personas, seguido de South Land Touring con un número de 3 personas, y finalmente Expediciones Apullacta conforman sus paquetes un número de 2 personas.
- Respecto a las negociaciones, la respuesta que se reflejó con mayor frecuencia es trabajar mediante comisiones.
- En cuanto al porcentaje por venta, el porcentaje que apareció con más frecuencia fue el del 10%.
- Los medios de promoción que prefieren estas operadoras en primer lugar tenemos el internet seguido de las redes sociales.
- La demanda que tiene el agroturismo en las operadoras que trabajan con este tipo de actividades son turistas extranjeros.
- En cuanto al tiempo para realizar agroturismo en un solo sitio se llega a un consenso que solo debe ser de máximo de un día.
- Según las operadoras encuestadas la actividad complementaria que aparece con más frecuencia para complementar al agroturismo son las actividades culturales.
- Las tres operadoras encuestadas si desean trabajar con paquetes de agroturismo que ofertaría la Hacienda El Prado.
- El porcentaje que les gustaría recibir por vender paquetes de agroturismo tuvo respuestas variadas, pero se llegó a un punto medio que se trabajaría ofreciendo el 15%.



- A las tres operadoras encuestadas se les preguntó que si aparte de la comisión necesitarían otro requerimiento a lo que la mayor parte supo manifestar que no.
- En cuanto a la pregunta de cómo les gustaría recibir información acerca de estos paquetes las tres operadoras señalaron la opción de que sea por medio de una reunión personal con el gerente.
- Así mismo a la consulta de que si se desea ofrecer el servicio de transporte la respuesta con mayor porcentaje entre las tres operadoras fue de sí.
- Finalmente concluimos con la pregunta del servicio de alimentación las tres operadoras desean que la hacienda El Prado se encargue de este servicio.



CAPÍTULO IV: Realizar un análisis financiero de la propuesta de agroturismo de la Hacienda “El Prado”, cantón Saraguro, provincia de Loja.

En el presente capítulo se realizará un análisis financiero de la propuesta de agroturismo de la Hacienda El Prado, debido a que se trata de un aspecto fundamental al momento de plantear este proyecto y este negocio.

Como punto de partida se elaborará un inventario de la infraestructura, muebles y enseres, menaje, maquinaria y equipos, insumos y equipos de cómputo que la propuesta requiere, conjuntamente con sus precios.

Después, se efectuará un listado de los trámites a realizarse para la puesta en marcha de la propuesta, con sus respectivos costos; así también, se cotizará el capital de trabajo, el cual es un elemento necesario para la ejecución del proyecto.

Posteriormente, se presentará el respectivo flujo de fondos que generará la actividad turística en la hacienda, el cual se obtendrá de un previo análisis de la inversión, financiamiento, costos e ingresos provenientes de dicha actividad.

Cabe recalcar que el análisis financiero se realizó para 10 años, partiendo desde el año 2019. Así también, las proyecciones para dichos años se realizaron con base en la inflación del 5% que se presenta en Ecuador.

En cuanto a las proyecciones de los roles de pago, fueron manejados de manera distinta, ya que estas se realizaron promediando los porcentajes de aumento anual de los salarios básicos unificados del país conjuntamente con el uso de la fórmula de valor futuro $= (X) * (1 + 0,022)^1$; en donde el valor de 0.022 fue el resultado del promedio antes mencionado.

Los días que los colaboradores cumplan sus actividades, será únicamente los fines de semana, ya que la apertura de la hacienda será por 8 días al mes, es decir únicamente sábados y domingos; por esta razón al personal se le contratará por servicios prestados.



El presente análisis se ha realizado para un inversionista, el cual va a pagar un arriendo mensual de \$600 para hacer uso de las instalaciones y demás recursos presentes en el establecimiento.

En cuanto al personal que laborará en la hacienda, es importante recalcar que, al ser una PYME, el desempeño de algunos colaboradores será multifuncional. Dicho esto, podemos decir que la propuesta engloba el ingreso de 4 personas mediante contratación de servicios prestados que son: un Gerente general, quien también se encargará de acompañar a los grupos visitantes realizando las funciones de guianza turística; también, se contará con un Cocinero, quien realizará las funciones de mesero en la medida de lo posible; así también, se contará con un Vendedor, quien hará las funciones de Recepcionista; finalmente, la última persona contratada realizará varias funciones como el aseo de las instalaciones, se desempeñará también como mesero y otras.

Por otro lado, los roles de pago, el detalle de los costos administrativos, los costos de ventas, los costos de producción y los costos financieros se adjuntarán en los anexos, para una mayor comprensión del análisis financiero.

A continuación, se detalla la siguiente información:

4.1. Infraestructura, Muebles y enseres, Menaje, Maquinaria y equipos, Equipos de cómputo, Material de oficina

4.1.1 Infraestructura

Esta manifestada por las construcciones como oficinas, bodegas, plantas industriales o almacenes, edificios, que serán utilizados con fines económicos en la producción de bienes o servicios. Se registra el costo de adquisición o construcción de estos inmuebles, más todos los costos y gastos necesarios para poner el activo en condiciones de utilización (Díaz, 2007, p.140).



Las adecuaciones y construcciones de infraestructura necesarias para la propuesta de agroturismo son:

Tabla 49: Infraestructura

Infraestructura		
Unidad	Descripción	Total
1	Restaurante y tienda	\$ 39.900,00
1	Recepción	\$ 5.500,00
	Remodelaciones de	
4	casas	\$ 10.000,00
4	Parrillas	\$ 3.000,00
1	Spa	\$ 7.500,00
TOTAL		\$ 65.900,00

Fuente: Elaboración propia

El restaurante será en la planta baja de lo que hoy en día es el establo, el cual requiere la realización de pequeños cambios en la fachada de las paredes y en la construcción de la cocina. Así también, la segunda planta del establo requiere un levantamiento de paredes, y por ende del techo, para el ensamble del agro tienda y de la tienda de artesanías; todo esto por un costo de \$39.900,00. Por otro lado, la adecuación de la recepción, ascenderá a un valor de \$5.500,00 la cual será superficial (fachada) y no estructural. En cuanto a las casas presentes en la hacienda, también serán remodeladas superficialmente, por un valor de \$10.000,00. En cuanto a las parrillas, serán construidas en un espacio verde, en donde actualmente no existe ningún tipo de edificación, por un valor de \$3.000,00. Finalmente, el Spa, al igual que las parrillas, será construido en un espacio verde por un valor de \$7.500,00.



4.1.2 Muebles y enseres

Los muebles y enseres están constituidos por los activos que se utilizan para la producción, para brindar algún tipo de servicio, para arrendarlos o para la realización de un ejercicio económico (SL, 2016).

Los muebles y enseres que necesita el proyecto son los siguientes:

Tabla 50: Muebles y enseres

Muebles y enseres				
Unidad	Descripción	Valor		Total
16	Sillas largas de madera	\$	80,00	\$ 1.280,00
5	Mesas	\$	150,00	\$ 750,00
2	Porta botellas	\$	10,00	\$ 20,00
6	Estanterías perchas grandes	\$	159,00	\$ 954,00
1	Estantería percha pequeña	\$	50,00	\$ 50,00
1	Vitrina	\$	75,00	\$ 75,00
2	Estantes para afiches	\$	60,00	\$ 120,00
2	Colgador de sombreros, bolsos	\$	14,90	\$ 29,80
1	Escritorio	\$	100,00	\$ 100,00
1	Silla de escritorio	\$	53,00	\$ 53,00
2	Juegos de comedor	\$	200,00	\$ 400,00
5	Tiendas de campaña	\$	21,48	\$ 107,40
10	Mandiles	\$	8,00	\$ 80,00
10	Mallas para el cabello	\$	0,10	\$ 1,00
10	Botas de caucho	\$	8,00	\$ 80,00
10	Canastos tejidos	\$	5,00	\$ 50,00
10	Cañas de pescar	\$	9,98	\$ 99,80
2	Baldes plásticos	\$	5,00	\$ 10,00
1	Pizarra	\$	30,00	\$ 30,00
4	Parrillas metálicas	\$	10,00	\$ 40,00



4	Mesas con sombrilla	\$	148,00	\$	592,00
3	Tachos clasificadores	\$	15,00	\$	45,00
1	Cama simple	\$	145,00	\$	145,00
4	Cama matrimonial	\$	165,00	\$	660,00
3	Veladores	\$	35,00	\$	105,00
22	Juegos de sabanas 2 plazas	\$	14,00	\$	308,00
1	Colchón simple 1plaza	\$	90,00	\$	90,00
4	Colchones de 2 plazas	\$	93,00	\$	372,00
7	Lámpara	\$	15,00	\$	105,00
2	Juegos de sabana de 1 plaza	\$	15,00	\$	30,00
24	Almohadas	\$	4,50	\$	108,00
38	Juegos de toallas	\$	7,00	\$	266,00
5	Espejos	\$	7,00	\$	35,00
5	Cortinas de baño	\$	10,00	\$	50,00
5	Alfombras	\$	2,50	\$	12,50
5	Dispensadores de papel	\$	17,00	\$	85,00
5	Dispensadores de shampoo	\$	3,90	\$	19,50
5	Dispensadores de jabón	\$	6,00	\$	30,00
5	Tachos de basura	\$	1,50	\$	7,50
1	Dispensador de agua	\$	15,00	\$	15,00
14	Cuadros decorativos	\$	15,00	\$	210,00
2	Camillas para Spa	\$	155,00	\$	310,00
TOTAL				\$	7.930,50

Fuente: Elaboración propia

Los muebles y enseres necesarios para la propuesta de agroturismo, complementarán a los ya existentes en el establecimiento, ya que los mismos podrán ser los cuales están dirigidos para áreas de alojamiento y restauración. Todos ellos ascienden a \$7.930,50.



4.1.3 Menaje

El menaje necesario para la puesta en marcha del restaurante que se acoplará para la atención de los turistas es:

Tabla 51: Menaje

Menaje					
Unidad	Descripción	Valor		Total	
50	Platos grandes	\$	4,00	\$	200,00
50	Cubiertos	\$	2,33	\$	116,50
50	Copas vino	\$	1,05	\$	52,50
50	Platos para taza de café	\$	1,15	\$	57,50
50	Pozuelo redondo pequeño	\$	1,08	\$	54,00
50	Porta servilletas	\$	1,87	\$	93,50
50	Ajiceros	\$	0,50	\$	25,00
5	Jarras	\$	1,15	\$	5,75
50	Cucharitas	\$	0,46	\$	23,00
5	Vasijas para el pan	\$	6,00	\$	30,00
2	Juego de Ollas	\$	74,36	\$	148,72
5	Azucareros	\$	2,68	\$	13,40
5	Servilleteros	\$	1,87	\$	9,35
50	Tazas de café	\$	0,90	\$	45,00
50	Pozuelo ovalado pequeño	\$	1,08	\$	54,00
50	Copa de vidrio	\$	2,70	\$	135,00



5	Pozuelo contenedor de mermelada	\$	1,50	\$	7,50
5	Cuchillos	\$	1,59	\$	7,95
2	Espátula	\$	4,40	\$	8,80
3	Colador	\$	1,65	\$	4,95
5	Manteles	\$	10,00	\$	50,00
TOTAL				\$	1.142,42

Fuente: Elaboración propia

El menaje que complementará al restaurante está compuesto de utensilios básicos de cocina, que ascienden a un valor de 1.142,42; los cuales satisfacen la capacidad del restaurante de 50 personas.

4.1.4 Maquinaria y equipos

Esta cuenta está conformada por la maquinaria y los equipos de propiedad, que se deben de adquirir o construir para la producción de un bien o para brindar un servicio. Su costo incluye el valor de compra, más los costos y gastos incurridos hasta tener el activo en condiciones de utilización. (Díaz, 2007, p. 142).

Al realizar la compra de maquinaria y equipo es necesario plantear un conteo del valor neto de compra, en el deben introducir los descuentos comerciales y los costos adicionales para la puesta en condiciones de utilización (Díaz, 2007, p. 14).

Parte de la maquinaria y equipos se encuentran en la Hacienda El Prado, los cuales estarán incluidos en el valor del arrendamiento. Además, serán necesarios algunos otros equipos, los cuales y detallan a continuación:



Tabla 52: Maquinaria y Equipos

Maquinaria y equipos					
Unidad	Descripción	Valor		Total	
1	Mini Bar	\$	161,00	\$	161,00
1	Extractor de olor	\$	74,32	\$	74,32
1	Licuada	\$	54,99	\$	54,99
1	Cafetera	\$	45,99	\$	45,99
	Horno				
1	microondas	\$	74,00	\$	74,00
TOTAL				\$	410,30

Fuente: Elaboración propia

La maquinaria estará dirigida a satisfacer el área de restauración, en donde se incluyen productos como el Mini bar, el extractor de olor, la licuadora, la cafetera y el horno microondas, que ascienden a un valor de \$410,30; y por otro lado los paneles solares están dirigidos a satisfacer las maquinas antes mencionadas que se usarán en el restaurante.

4.1.5 Equipos de cómputo

Esta cuenta está constituida por el costo de todos los equipos de oficina mecánicos y electrónicos, y los muebles y enseres de propiedad de la entidad que se utilizan en el desarrollo normal de sus operaciones (Díaz, 2007, p. 144).

Los equipos de cómputo que se requieren para la realización de este proyecto son los siguientes:

Tabla 53: Equipos de cómputo

Fuente: Elaboración propia	Equipos de computo			
	Unidad	Descripción	Valor	Total
	1	Ordenador HP- (Core7)	\$ 775,00	\$ 775,00
	1	Impresora EPSON	\$ 230,00	\$ 230,00
	1	Teléfono celular	\$ 80,00	\$ 80,00
	1	Caja registradora	\$ 250,00	\$ 250,00
	1	Calculadora	\$ 8,50	\$ 8,50
	TOTAL			\$ 1.343,50

Los equipos de cómputo ascienden a los \$1.343,50.

4.1.6 Material de oficina

Son materiales destinados a cubrir las necesidades de una oficina (SL, 2014).

El material de oficina que se necesitará en la Hacienda El Prado son los siguientes:

Tabla 54: Material de Oficina

Material de Oficina			
Unidad	Descripción	Valor	Total
1	Cajas de esferos	\$ 2,50	\$ 2,50
1	Caja de lápices	\$ 2,50	\$ 2,50
	Resma hojas		
5	papel bond	\$ 4,50	\$ 22,50
2	Caja de clips	\$ 0,50	\$ 1,00
4	Perforadoras	\$ 3,50	\$ 14,00
10	Carpetas cartón	\$ 0,25	\$ 2,50
TOTAL			\$ 45,00

Fuente: Elaboración propia

Los materiales de oficina se comprarán en grandes cantidades, con respecto a la demanda existente del lugar, debido a que se requieren



diariamente y en el lugar no existen papelerías cercanas. Los materiales a comprarse son: esferos, lápices, hojas, clips, perforadoras y carpetas, por un valor de \$45,00.

4.2. Gastos de Constitución y Capital de Trabajo

4.2.1 Gastos de constitución

Los gastos de constitución, son aquellos gastos que se realizan previo a la realización de un proyecto que implique trámites legales como el registro de la marca, la obtención de la categorización por parte del Ministerio de Turismo del Ecuador, los permisos del cuerpo de bomberos, etc.

Tabla 55: Gastos de Constitución

Gastos de Constitución			
Unidad	Descripción	Valor	Total
1	IEPI/búsqueda fonética	\$ 16,00	\$ 16,00
1	RUC	\$ -	\$ -
1	Patente municipal	\$ 15,00	\$ 15,00
1	Categorización MINTUR	\$ 475,00	\$ 475,00
1	Permiso Bomberos	\$ 50,00	\$ 52,60
TOTAL			\$ 558,60

Fuente: Elaboración propia

La búsqueda fonética asciende a los \$16,00 y se la realiza en el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales; la obtención del RUC es gratuita y se la realiza en el SRI, gratuitamente; la patente Municipal se tramita y cancela en el GAD Intercultural de Saraguro por un valor de



\$15,00; la categorización del MINTUR se realiza con una inspección previa realizada en la Hacienda El Prado, por un valor de \$475,00 aproximadamente, ya que este valor puede variar dependiendo de la categoría que se le asigne a la hacienda, la categorización es realizada por los miembros de dicha entidad y según nuestro análisis, la categorización a la que apuntamos es a las 3 estrellas; y finalmente, el permiso de los bomberos por un valor de \$50,00, el cual es otorgado por el cuerpo de bomberos de Saraguro.

4.2.2. Capital de Trabajo

Es el valor total de aportes iniciales efectuados por los socios al momento de constituir la sociedad, respaldado por la escritura o acto de constitución respectivo, así como los incrementos posteriores, previo el cumplimiento de todos los requisitos (Díaz, 2007,244).

Tabla 56: Capital de Trabajo

Capital de trabajo				
Unidad	Descripción	Valor		Total
1	Diseñador de interiores	\$	600,00	\$ 600,00
1	Extintor 10 lb	\$	40,00	\$ 40,00
50	Letreros de madera	\$	8,51	\$ 425,50
50	Plantas decorativas	\$	0,50	\$ 25,00
1	Volqueta de piedras de río	\$	120,00	\$ 120,00
10	Galones de pintura	\$	15,00	\$ 150,00
5	Brochas	\$	1,70	\$ 8,50
10	Lijas	\$	0,35	\$ 3,50
4	Mascarillas	\$30		\$ 120,00



TOTAL \$ 1.492,50

Fuente: Elaboración propia

El capital de trabajo esta estratégicamente diseñado para satisfacer las necesidades previas a la llegada de turistas, la suma del costo de todos estos materiales asciende a los \$1.492,50.

4.2.3. Inversión total fija, diferida y capital de trabajo.

Tabla 57: Resumen de Inversión total

Inversión total	
Inversión Fija	\$ 76.726,72
Terreno	\$ -
Infraestructura	\$ 65.900,00
Vehículos	\$ -
Maquinaria y equipos	\$ 410,30
Equipos de computo	\$ 1.343,50
Muebles y enseres	\$ 7.930,50
Menaje	\$ 1.142,42
Inversión Diferida	\$ 558,60
Gasto de constitución	\$ 558,60
Estudio de mercado	\$ -
Capital de Trabajo	\$ 1.492,50
Total	\$ 78.777,82

Fuente: Elaboración propia

En este cuadro se puede observar que la totalidad de la inversión es de \$78.777,82, dividida en Inversión Fija, Diferida y Capital de Trabajo.

4.2.4. Financiamiento

Tabla 58: Financiamiento

Financiamiento			
Descripción	Valor	Aporte propio	Aporte externo
Inversión fija	\$ 76.726,72		
Terrenos	\$ -		
Infraestructura	\$ 65.900,00		\$ 65.900,00
Vehículos			
Maquinaria y equipo	\$ 410,30	\$ 410,30	
Equipos de computo	\$ 1.343,50	\$ 1.343,50	
Muebles y enseres	\$ 7.930,50	\$ 3.611,28	\$ 4.319,22
Menaje	\$ 1.142,42	\$ 1.142,42	
Inversión diferida	\$ 558,60		
Estudio de mercado			
Gastos de constitución	\$ 558,60		\$ 558,60
Capital de trabajo	\$ 1.492,50	\$ 1.492,50	
Total de inversión	\$ 78.777,82	\$ 8.000,00	\$ 70.777,82
Total porcentaje	100%	10%	90%

Fuente: Elaboración propia

El proyecto será financiado por dos partes, en donde existirá el aporte propio, el cual contribuye con Maquinaria y equipos, Equipos de cómputo, Muebles y enseres y Menaje; mientras que el aporte externo será financiado mediante la realización de un préstamo, pagadero durante los cinco primeros años del proyecto, el cual cubrirá la inversión de Infraestructura, Muebles y enseres y Gastos de constitución.

De esta manera, se observa entonces que el aporte propio, es decir el inversionista empezará a participar en el negocio con un 10%



(\$8.000,00) de la totalidad de la inversión, mientras que el aporte externo, es decir el préstamo significa el 90% (70.777.82) de la inversión total.

El préstamo será por un valor de \$70.777,82, en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Juventud Ecuatoriana Progresista Ltda., mismo que será tomado como un costo financiero para el proyecto turístico de la Hacienda El Prado. El préstamo será pagado en cuotas mensuales de \$1755,15, es decir en 5 años se cubrirá la totalidad de la deuda.

La línea de crédito del préstamo solicitado es: CrediJEP Comercial Prioritario, el sistema de amortización utilizado es el francés.

El total de los intereses a pagarse son de \$32490.74. El total del Seguro de Desgravamen es de \$ 2040.21. El total de la Carga Financiera es de \$34530.95. La Suma Total de Cuotas es de \$ 105308.77, el cual está conformado por el monto del crédito, sumado a las cargas financieras. La tasa de interés Nominal es de 15.9 %, la tasa Efectiva es de 17.11 %, la tasa del Costo de Financiamiento es de 18.27 %, la tasa máxima referencial del BCE es del 17.3 %.

A continuación, se adjunta la tabla de amortización:

Tabla 59: Tabla de Amortización

Cuota No.	Abono Capital	Interés	Seguro		
			Desg..	Cuota	Saldo
TOTAL	7077782	32490.74	2040.21	105308.77	0.00
1	758,45	937,81	58,89	1.755,15	70.777,82
2	769,13	927,76	58,26	1.755,15	70.019,37
3	779,96	917,57	57,62	1.755,15	69.250,24
4	790,95	907,23	56,97	1.755,15	68.470,28
5	802,09	896,75	56,31	1.755,15	67.679,33
6	813,39	886,12	55,64	1.755,15	66.877,24
7	824,83	875,35	54,97	1.755,15	66.063,85



8	836,45	864,42	54,28	1.755,15	65.239,02
9	848,24	853,33	53,58	1.755,15	64.402,57
10	860,18	842,09	52,88	1.755,15	63.554,33
11	872,29	830,70	52,16	1.755,15	62.694,15
12	884,57	819,14	51,44	1.755,15	61.821,86
13	897,03	807,42	50,70	1.755,15	60.937,29
14	909,67	795,53	49,95	1.755,15	60.040,26
15	922,47	783,48	49,20	1.755,15	59.130,59
16	935,46	771,26	48,43	1.755,15	58.208,12
17	948,64	758,86	47,65	1.755,15	57.272,66
18	962,00	746,29	46,86	1.755,15	56.324,02
19	975,54	733,55	46,06	1.755,15	55.362,02
20	989,28	720,62	45,25	1.755,15	54.386,48
21	1.003,21	707,51	44,43	1.755,15	53.397,20
22	1.017,34	694,22	43,59	1.755,15	52.393,99
23	1.031,66	680,74	42,75	1.755,15	51.376,65
24	1.046,19	667,07	41,89	1.755,15	50.344,99
25	1.060,92	653,21	41,02	1.755,15	49.298,80
26	1.075,87	639,15	40,13	1.755,15	48.237,88
27	1.091,01	624,90	39,24	1.755,15	47.162,01
28	1.106,38	610,44	38,33	1.755,15	46.071,00
29	1.121,96	595,78	37,41	1.755,15	44.964,62
30	1.137,75	580,92	36,48	1.755,15	43.842,66
31	1.153,78	565,84	35,53	1.755,15	42.704,91
32	1.170,03	550,55	34,57	1.755,15	41.551,13
33	1.186,50	535,05	33,60	1.755,15	40.381,10
34	1.203,21	519,33	32,61	1.755,15	39.194,60
35	1.220,15	503,39	31,61	1.755,15	37.991,39
36	1.237,34	487,22	30,59	1.755,15	36.771,24
37	1.254,77	470,82	29,56	1.755,15	35.533,90
38	1.272,43	454,20	28,52	1.755,15	34.279,13
39	1.290,35	437,34	27,46	1.755,15	33.006,70



40	1.308,52	420,24	26,39	1.755,15	31.716,35
41	1.326,95	402,90	25,30	1.755,15	30.407,83
42	1.345,63	385,32	24,20	1.755,15	29.080,88
43	1.364,58	367,49	23,08	1.755,15	27.735,25
44	1.383,80	349,41	21,94	1.755,15	26.370,67
45	1.403,28	331,08	20,79	1.755,15	24.986,87
46	1.423,05	312,48	19,62	1.755,15	23.583,59
47	1.443,08	293,63	18,44	1.755,15	22.160,54
48	1.463,40	274,51	17,24	1.755,15	20.717,46
49	1.484,01	255,12	16,02	1.755,15	19.254,06
50	1.504,92	235,45	14,78	1.755,15	17.770,05
51	1.526,11	215,51	13,53	1.755,15	16.265,13
52	1.547,60	195,29	12,26	1.755,15	14.739,02
53	1.569,38	174,79	10,98	1.755,15	13.191,42
54	1.591,49	153,99	9,67	1.755,15	11.622,04
55	1.613,90	132,90	8,35	1.755,15	10.030,55
56	1.636,63	111,52	7,00	1.755,15	8.416,65
57	1.659,67	89,84	5,64	1.755,15	6.780,02
58	1.683,05	67,84	4,26	1.755,15	5.120,35
59	1.706,75	45,54	2,86	1.755,15	3.437,30
60	1.730,55	22,93	1,44	1.754,92	1.730,55

Fuente: (Cooperativa de Ahorro y Crédito Juventud Ecuatoriana Progresista Ltda., 2019)



4.2.5 Costos

Los costos totales están compuestos de Costos Administrativos, Costos de Ventas, Costos de Producción y Costos Financieros; los cuales se encuentran ampliamente detallados en los anexos.

Tabla 60: Costos Totales

Costos Totales										
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Costos	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Administrativos	20.722,31	21.377,75	22.058,02	22.764,13	23.497,29	24.258,75	25.066,18	25.888,59	26.743,14	27.631,01
Costos de	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Ventas (MTK)	2.330,40	1.675,80	2.090,34	1.847,57	2.304,60	2.036,95	2.540,82	2.245,73	2.801,26	2.475,92
Costos de	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Producción	13.367,76	15.360,92	16.162,09	17.771,68	19.541,91	17.063,63	17.961,24	18.859,30	19.799,25	20.789,22
Costos	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Financieros	21.106,80	21.109,05	21.111,41	21.113,89	21.116,27	57,43	60,30	63,32	66,49	69,81
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
TOTAL	57.527,27	59.523,52	61.421,86	63.497,28	66.460,07	43.416,76	45.628,54	47.056,95	49.410,14	50.965,95

Fuente: Elaboración propia



Los costos totales, es decir la suma de los costos administrativos, costos de ventas, costos de producción y costos financieros del primer año son de \$ 57.527,27; del segundo año son de \$ 59.523,52; del tercer año son de \$61.421,86; del cuarto año son de \$63.497,28; del quinto año son de \$66.460,07; del sexto año son de \$43.416,76; del séptimo año son de \$45.628,54; del octavo año son de \$ 47.056,95; del noveno año son de \$ 49.410,14; del décimo año son de \$50.965,95.

Es importante recalcar que en los costos de ventas o de marketing los precios varían, y esto se debe a que las estrategias de marketing varían cada año (se puede observar más detalladamente en los anexos); es así que, durante el primer año los costos son elevados ya que se usará una gran cantidad de canales de distribución, y así también en los años posteriores los valores se reducen o vuelven a aumentar, todo ellos debido a la varianza en las estrategias de marketing planeadas.

En cuanto a los costos financieros, se observa una variación entre los primeros cinco años y en los años posteriores, y esto se debe al préstamo realizado, el cual se pagará durante los primeros 60 meses.

4.2.6 Ingresos

Los ingresos de la Hacienda El Prado procederán y tres fuentes distintas: la venta de paquetes turísticos, las ventas realizadas en el restaurante y las ventas en la agro tienda y tienda de artesanías.

A continuación, se observan las ventas que se realizarán en la Hacienda El Prado.

Tabla 61: Ingresos por la venta de paquetes turísticos

VENTA DE PAQUETES - HACIENDA EL PRADO										
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Unidades vendidas anualmente	816	938	987	1086	1195	1041	1094	1148	1206	1266
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Valor Unit	71,03	74,58	78,31	82,23	86,34	90,65	95,19	99,95	104,94	110,19
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Valor anual recaudado	57.960,48	69.987,28	77.320,73	89.305,44	103.147,79	94.411,51	104.088,69	114.757,79	126.520,46	139.488,81
VENTA DE ARTESANIAS- HACIENDA EL PRADO										
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Total visitantes con/sin paquete contratado	1056	1214	1278	1406	1546	1348	1415	1486	1560	1638
Número de artesanías consumidas (40% de visitantes consume)	422	486	511	562	618	539	566	594	624	655
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Valor anual recaudado (ganancia de \$0.80 por producto consumido)	337,92	388,61	408,88	449,77	494,75	431,28	452,85	475,49	499,26	524,22
VENTAS EN EL RESTAURANTE- HACIENDA EL PRADO										
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Total visitantes sin paquete contratado	240	276	290	319	351	306	322	338	355	372
Unidades vendidas anualmente (60% de los visitantes sin paquete contratado)	144	166	174	192	211	184	193	203	213	223
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Valor anual recaudado (consumo de \$7,50 en promedio, por cada persona)	1.080,00	1.242,00	1.306,80	1.437,48	1.581,23	1.378,38	1.447,30	1.519,67	1.595,65	1.675,43
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
TOTAL INGRESOS										
PAQUETES/ARTESANÍAS/RESTAURANTE	59.378,40	71.617,89	79.036,41	91.192,69	105.223,76	96.221,18	105.988,84	116.752,94	128.615,37	141.688,47

Fuente: Elaboración propia



En cuanto al número de ventas del primer año, se obtuvo con base en los Indicadores Coyunturales de Alojamiento proporcionados por el Ministerio de Turismo del Ecuador, el cual nos dice que en el cantón Cuenca la tasa de ocupación hotelera en promedio, en el año 2018 fue de 33,50% y así también, en Loja el porcentaje de ocupación hotelera fue de 27,4 % (Ministerio de Turismo, 2019).

Es así que, tomando como estrategia a los dos mercados cercanos a la hacienda, es decir la ciudad de Cuenca y la ciudad de Loja, se plantea captar turistas de los dos lugares. Así también, con base en los resultados arrojados en la investigación de mercado, en la cual se obtuvo un indicador importante mediante las encuestas realizadas a las agencias de viajes, el cual indica que mensualmente se realizan 1.39 tours específicamente de actividades agro turísticas, llevando en cada tour un promedio de 10 personas; lo que significa que existen alrededor de 13,9 personas realizando agroturismo mensualmente. Razón por la cual la propuesta empezaría con un total de 816 turistas anualmente; cantidad que al multiplicar por el costo promedio del paquete daría un total de ingresos de \$57.960,48 durante el primer año.

El precio establecido de los paquetes a venderse en la Hacienda El Prado es de \$71,03. Cabe recalcar que este precio procede de un promedio de los precios de los distintos paquetes, ya que, al existir una amplia oferta de paquetes y al tener cada uno de ellos un precio diferente; fue necesaria la realización de dicho promedio, para la realización de las proyecciones a 10 años.

Para establecer la variación de precios de los paquetes, se ha tenido en cuenta que las tendencias de mercado están cambiando constantemente, razón por la cual se propone un crecimiento del 15% para el segundo año, mientras que para el tercer, cuarto y quinto año un aumento del 10%, y finalmente, el sexto, octavo, noveno y décimo año un aumento del 5%.



En cuanto a los ingresos por artesanías, el número de consumidores inicial es de 1056, y este proviene de la suma de los 816 paquetes vendidos más 240, número que se extrajo con base en un indicador importante extraído de las encuestas realizadas a padres de familia en nuestra investigación de mercado, donde se concluyó que el número de turistas que viajan independientemente, mensualmente, por agroturismo y en familia es de 20. A este número le multiplicamos por los 12 meses que tiene el año y se obtienen los 240.

Dicho esto, de una entrevista realizada a una guía turística que labora en la “Granja La Estación”, ubicada en la ciudad de Machachi – Pichincha, la cual está dedicada al turismo vivencial y agroturismo, se extrae que “Aproximadamente un 40% de visitantes consumen las artesanías y demás productos fabricados en la granja” (W. Naranjo, comunicación personal, 08 de abril de 2019).

Partiendo entonces, de que el número de personas que realizan turismo anualmente en familia, es decir independientemente de una agencia de viajes es de 240 anual, se procedió a multiplicar por el 40% y a la vez por %0.80, (cantidad extraída de la misma entrevista en la cual se mencionó que) “aproximadamente la ganancia en venta de productos agrícolas o artesanías es de 0.80 centavos por producto” (Ídem).

Entonces, de esta manera se extrajeron los datos para los ingresos por artesanías y se realizaron las respectivas proyecciones, con los mismos porcentajes que para las ventas de paquetes turísticos.

Finalmente, el número de ventas del restaurante se calculó en base a los 240 pasajeros antes mencionados, quienes no están contemplados en los paquetes y que pueden llegar a usar los servicios de restaurante de forma independiente. A este número se lo ha multiplicado por el 0.06 cantidad extraída de una entrevista que dice que “aproximadamente el 60% de visitantes que no han contratado paquete turístico ni alimentación, consumen en el restaurante” (Ídem).



Posteriormente, se realiza también una multiplicación por la cantidad de \$7,50 la cual es el consumo promedio por persona en el restaurante, y se obtuvo después de promediar los costos de producción de los platos que se ofrecerán dan como resultado \$3,33, sumándole la ganancia que se debe obtener, se puso como precio de venta los \$7,50 antes mencionados.

De esta manera, para las primeras ventas del restaurante vienen dadas de la siguiente manera: $240 \times 60\% \times \$7,50$. Así también, las proyecciones del incremento de precios anual se manejaron de la misma manera que para los demás ingresos.



4.3. Estado Financiero

Tabla 62: Flujo de Fondos

4.3.1 Flujo de fondos

Flujo de Fondos										
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
INGRESOS	59.378,40	71.617,89	79.036,41	91.192,69	105.223,76	96.221,18	105.988,84	116.752,94	128.615,37	141.688,47
EGRESOS	57.527,27	59.523,52	61.421,86	63.497,28	66.460,07	43.416,76	45.628,54	47.056,95	49.410,14	50.965,95
Costos de Produccion	13.367,76	15.360,92	16.162,09	17.771,68	19.541,91	17.063,63	17.961,24	18.859,30	19.799,25	20.789,22
Costos Administrativos	20.722,31	21.377,75	22.058,02	22.764,13	23.497,29	24.258,75	25.066,18	25.888,59	26.743,14	27.631,01
Costos de ventas (MKT)	2.330,40	1.675,80	2.090,34	1.847,57	2.304,60	2.036,95	2.540,82	2.245,73	2.801,26	2.475,92
Costos Financieros	21.106,80	21.109,05	21.111,41	21.113,89	21.116,27	57,43	60,30	63,32	66,49	69,81
INVERSION	\$ 78.777,82									
Fija	76.726,72									
Diferida	558,60									
Capital de Trabajo	1.492,50									
Recuperacion del capital de trabajo										\$ 1.492,50
FLUJO DE CAJA	\$ -	\$ 1.851,13	\$ 12.094,37	\$ 17.614,95	\$ 27.539,42	\$ 2804,42	\$ 60.360,30	\$ 69.695,99	\$ 79.205,24	\$ 92.215,01



Dentro del Flujo de Fondos, se tiene la cuenta de Flujo de Caja, en la cual se puede observar que, durante el año cero, existe un número negativo de \$-78.777,82, ya que únicamente se realizan inversiones, mas no ventas. Dicha cantidad proviene de la suma de la Inversión Fija, Inversión Diferida y del Capital de Trabajo. Así también se observa que la recuperación del Capital de Trabajo se realizará en el décimo año, por un valor \$1.492,50; dicha recuperación se hará en este tiempo, ya que como autoras del proyecto hemos visto pertinente que este capital se recupere al final del proyecto.

En el Flujo de Caja, se puede observar que desde el año uno en adelante, los números son positivos, lo que significa que el negocio si produce beneficios económicos. Dichos valores vienen dados de la resta de los ingresos menos los egresos.

Los ingresos están dados por la venta de los paquetes, la venta de artesanías y los ingresos provenientes del restaurante. Los egresos comprenden la suma de los costos de producción, los costos administrativos, los costos de ventas o de marketing y finalmente los financieros.

En conclusión, el Flujo de Fondos muestra que la actividad turística reflejará un ingreso económico para la Hacienda El Prado y para los demás miembros involucrados.



4.3.2 Repartición de Utilidades

La división de las utilidades se realizará entregando el 15% a los trabajadores, el 25% como pago del impuesto a la renta; después se procederá a realizar una recuperación de la inversión del 20% anualmente; para finalmente obtener

Tabla 63: Repartición de utilidades

la utilidad neta a repartir.

Repartición de Utilidades											
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ -78.777,82	\$ 1.851,13	\$ 12.094,37	\$ 17.614,55	\$ 27.695,42	\$ 38.763,70	\$ 52.804,42	\$ 60.360,30	\$ 69.695,99	\$ 79.205,24	\$ 92.215,01
15% Part Trab		\$ 277,67	\$ 1.814,16	\$ 2.642,18	\$ 4.154,31	\$ 5.814,55	\$ 7.920,66	\$ 9.054,04	\$ 10.454,40	\$ 11.880,79	\$ 13.832,25
25% Imp. Renta		\$ 462,78	\$ 3.023,59	\$ 4.403,64	\$ 6.923,85	\$ 9.690,92	\$ 13.201,11	\$ 15.090,07	\$ 17.424,00	\$ 19.801,31	\$ 23.053,75
UTILIDAD NETA		\$ 1.110,68	\$ 7.256,62	\$ 10.568,73	\$ 16.617,25	\$ 23.258,22	\$ 31.682,65	\$ 36.216,18	\$ 41.817,60	\$ 47.523,14	\$ 55.329,01
FLUJO NETO EFECTIVO		\$ 1.110,68	\$ 7.256,62	\$ 10.568,73	\$ 16.617,25	\$ 23.258,22	\$ 31.682,65	\$ 36.216,18	\$ 41.817,60	\$ 47.523,14	\$ 55.329,01
RECUPERACIÓN INVERSIÓN 20% ANUAL		\$ 222,14	\$ 1.451,32	\$ 2.113,75	\$ 3.323,45	\$ 4.651,64	\$ 6.336,53	\$ 7.243,24	\$ 8.363,52	\$ 9.504,63	\$ 11.065,80
UTILIDAD NETA A REPARTIR		\$ 888,54	\$ 5.805,30	\$ 8.454,99	\$ 13.293,80	\$ 18.606,57	\$ 25.346,12	\$ 28.972,94	\$ 33.454,08	\$ 38.018,51	\$ 44.263,21

Fuente: Elaboración propia



Es importante recalcar que la recuperación del 20% de la inversión, se refiere a los \$8000 que la/el inversionista puso al inicio del proyecto, ya que el préstamo se viene pagando mensualmente durante los primeros 5 años, como un costo financiero.

Se observa también que, a partir del primer año, el proyecto empieza a producir utilidad neta para el inversionista.

4.4. VAN

El VAN es el Valor Actual Neto, y sirve para diferenciar el dinero que llega hacia la empresa y la cantidad que se invierte en el mismo producto, todo esto para ver si el proyecto o la empresa generan o no beneficios para la empresa. Por medio de esta herramienta se puede saber si un proyecto es viable o inviable (Economía y finanzas, 2017).

A continuación, se analiza el Valor Actual Neto que la propuesta de agroturismo generaría para la hacienda.

Tabla 64: Valor Interno Bruto

Valor Actual Neto		
Descripción	Porcentaje	Resultado
VAN	Al 12%	\$125.109,03
VAN	Al 5%	\$239.470,50

Fuente: Elaboración propia

El Valor Actual Neto se realiza en base a dos porcentajes que son el 12% y el 5%. Los resultados arrojados reflejan la *viabilidad* del proyecto; ya que los números son positivos.

4.5. TIR

El TIR es la Tasa Interna de Retorno. Para encontrar el TIR se necesita obtener previamente el Flujo de caja y la Inversión que se realiza en el proyecto. Esta herramienta demuestra la rentabilidad de un proyecto (Ídem).

A continuación se analiza la Tasa Interna de Retorno que la propuesta de agroturismo generaría para la hacienda.



Tabla 65: Tasa Interna de Retorno

Tasa Interna de Retorno	
Descripción	Resultado
TIR	30%

Fuente: Elaboración propia

La Tasa Interna de Retorno refleja una rentabilidad del 30% para los inversores, lo cual refleja que la propuesta de agroturismo sería de gran rentabilidad económica; ya que se recupera la inversión en un porcentaje muy alto.

4.6. Punto de Equilibrio

Se define como el volumen de ventas necesarias para no perder ni ganar; es decir, quedar en equilibrio con utilidad cero. Para el análisis de punto de equilibrio, normalmente se trabaja con la utilidad operativa, o sea, la utilidad antes de intereses, impuestos y cualesquiera otros gastos e ingresos que no pertenecen a la operación básica del negocio (Díaz, 2007, p.382).

A continuación, se busca la cantidad de paquetes turísticos que deben ser vendidos para llegar a un equilibrio, sin tomar en cuenta los dos ingresos restantes (restaurante y agro tienda/ tienda de artesanías).



Tabla 66: Punto de Equilibrio

Punto de Equilibrio		
Descripción	Valores	Resultado Punto de Equilibrio
Precio	\$ 71,03	516,87
Unidad	816	
Costo variable		
unitario	\$ 26,43	
Costos fijos	\$ 23.052,71	

Fuente: Elaboración propia

Anualmente se deberían vender 516,87 paquetes, para que no existan ni pérdidas ni ganancias, es decir para llegar a un equilibrio. Cabe recalcar que después de dicho número, se empiezan a obtener únicamente ganancias

Finalmente, podemos acotar que tras realizar el análisis financiero para la propuesta de agroturismo de la hacienda El Prado, se evidenció la rentabilidad de la misma, la cual representaría beneficios económicos.

Cabe recalcar que dichos beneficios no serán solamente para el inversionista o encargado de llevar la propuesta a cabo, sino para los pobladores de las comunidades aledañas y para el propietario de la hacienda quienes están directamente inmiscuidos en la propuesta.



CAPÍTULO V: Plan de marketing y un modelo de gestión para la propuesta de agroturismo de la Hacienda “El Prado”, cantón Saraguro, provincia de Loja.

Culminaremos el proyecto con el desarrollado del plan de marketing que se aplicará para la promoción de la propuesta hemos apoyado el estudio en 4 P del marketing (producto, precio, plaza, publicidad o promoción).

El producto constituye el conjunto de características y atributos tangibles, (forma, tamaño, color), e intangible (marca, imagen de empresa, servicio, etc.) que el comprador acepta en principio como algo que va a satisfacer a las necesidades (Riobó, 2005, p.3).

El precio; es el valor que se le va atribuir a cada producto o servicio ofertado por parte de la hacienda El Prado.

La plaza; este es el conjunto de los medios de distribución que se establecerá para dar a conocer nuestra propuesta se la ha dividido en directa e indirecta.

La publicidad; es la comunicación a través de la cual las empresas utilizando distintos medios pretenden dar a conocer un determinado producto o servicio al mercado, para influir en la compra o aceptación del mismo (Riobó, 2005, p.6).

Finalmente se concluirá con el modelo de gestión en el que se ha planteado la estructura organizacional con el que contará la hacienda para brindar un servicio de excelencia por parte de cada servidor.

Anexaremos a esto la estructura legal que se necesita para que la Hacienda El Prado pueda posicionarse como tal y obtenga los permisos necesarios para trabajar de manera turística.

5.1 Estrategias de comercialización

5.1.1 Producto

La propuesta de agroturismo de la Hacienda El Prado se compone de un producto turístico: el agroturismo que tiene varios subproductos turísticos como: recreación y esparcimiento, naturaleza, agricultura,



acuacultura, talleres educativos, cultura y gastronomía; El producto es uno solo, y puede englobarse en una sola categoría que planteamos sea agroturismo sostenible. Adicionalmente se puede tener un conjunto de actividades como: cabalgatas, paseos en bicicleta, excursiones, camping, ordeño del ganado vacuno, siembra y cosecha de productos, recolección de huevos, pesca deportiva, charlas de educación ambiental, realización de rituales, compra de artesanías y realización de parrilladas. Además, la hacienda satisface dos necesidades básicas que son: alojamiento y alimentación, tal como se ha descrito en los capítulos precedentes.

En cuanto al alojamiento, existe una capacidad de 17 plazas las cuales están distribuidas en distintas edificaciones, contando con camas individuales, matrimoniales, etc. Por otro lado, la alimentación se realizará en el restaurante, el cual posee una amplia carta para satisfacer los distintos gustos y necesidades.

Para la realización de actividades agro turística en el establecimiento, se han establecido paquetes de aventura, wellness, familiares y voluntariados, los cuales satisfacen más profundamente los distintos gustos y preferencias de cada grupo de turistas.

5.1.1.1 Ventajas competitivas

- La flexibilidad, ya que las distintas temáticas de los paquetes turísticos pueden fácilmente adaptarse al gusto de los clientes.
- Los enfoques de la propuesta, ya que la sostenibilidad (ambiental, sociocultural y económica) y la realización de actividades en base a los cuatro elementos (aire, agua, tierra, fuego) llaman la atención del público.
- Las condiciones físico-ambientales y bioclimáticas presentes en el establecimiento, se prestan para el desarrollo de campamentos.
- El aporte cultural de los indígenas de Saraguro, ya que complementan la actividad turística con sus conocimientos, vestimenta, etc.



- La cercanía a ciudades emisoras de turismo como Cuenca y Loja.

5.1.2 Precio

La Hacienda El Prado tiene que empezar estableciendo un precio competitivo y atractivo para los clientes, de tal manera que se generen visitas y por ende exista un complemento económico para la misma.

El precio será establecido en función de los costos de producción, las tarifas establecidas por la competencia y la utilidad que requiere este negocio.

Los precios establecidos para los diferentes paquetes agroturísticos serán los siguientes:

- **PAQUETE 1 - WELLNESS:** \$80,70
- **PAQUETE 2 - TOUR AGROTURISMO - SARAGURO TRADICIONAL – FAMILIAR:** \$56,80
- **PAQUETE 3 - AVENTURA EN EL PRADO:** \$75,60
- **PAQUETE 4 - VOLUNTARIADO EN LA HACIENDA EL PRADO:**
Tiene un costo sin utilidad, la estadía en la hacienda es gratis, y el servicio de alimentación lo cubren los estudiantes en cuanto al transporte ese servicio podría ir por parte de los estudiantes o de la misma institución pública.

Estos precios se han extraído realizando previamente el análisis financiero, tomando en cuenta que los costos de producción están compuestos por: alimentación, folletería, tratamientos faciales, rituales y material para las carnadas.

Entonces, se concluye que los costos de producción en el primer año son de: \$13.367,76, en el segundo año \$15.360,92, en el tercer año \$16.162,09, en el cuarto año \$17.771,68, en el quinto año \$19.541,91, en el sexto año \$17.063,63, en el séptimo año \$17.961,24, en el octavo año \$18.859,30, en el noveno año \$19.799,25 y finalmente e el décimo año \$20.789,22.



5.1.3 Plaza

La forma de distribución del producto ofertado por la hacienda El Prado serán mediante canales de:

5.1.3.1 Distribución directa

Utilizando el internet como vía de comunicación, a través del cual se publicarán videos promocionales, trípticos con ofertas e información de cada paquete que se oferta en la hacienda. Los medios utilizados serán la página web y las redes sociales Facebook e Instagram, 4 publicaciones mensuales pagadas durante el primer año. También se distribuirá directamente con los clientes potenciales, padres de familia de las distintas instituciones educativas de la ciudad de Cuenca (Unidad Educativa La Asunción, Unidad Educativa La Alborada, Unidad Educativa Particular Rosa de Cordero, Colegio Alemán Stiehle Cuenca) mediante la entrega de volantes informativos, se entregarán 400 volantes cada mes durante el primer año. Por último, se participará en ferias y eventos de la industria turística, canal que será de gran importancia para la distribución de nuestro producto.

5.1.3.2 Distribución indirecta

Obsequiando a las agencias de viajes y operadoras de turismo volantes informativos, para que sean entregados a sus clientes; así también, se entregará a los gerentes de cada agencia y operadora turística un boletín informativo, para la posible elaboración de convenios con dichas empresas, con las agencias con las que se ha conversado y planteado brindar folletería de la hacienda son las agencias encuestadas y son las siguientes: Crah turs, Ecuamazing Travel, Aventuras Tours, South Land Touring, Metropolitan Touring, Expediciones Apullacta, el momento que se recopiló la información las agencias supieron manifestar unas que si han trabajado con paquetes agro turísticos y las demás que no, pero todas las agencias están



dispuestas para abrir su puertas y poder ofertar esta propuesta a los diferentes turista.

Además, se pretende buscar otras agencias que puedan ofrecer nuestros volantes a los turistas. Las agencias que deseamos que propongan nuestra propuesta son las siguientes: Irmas Tours, Turisa Cuenca, Vive viajes, Granturs viajes, Nova travel, Vivatra.

Con esto se procura realizar convenios con el dueño de la hacienda y con las diferentes agencias para que los dos tengas futuras ganancias con la propuesta planteada. Se entregarán 70 volantes cada mes por un año.

Se ofrecerá beneficios: por cada grupo de cinco personas, viaja uno gratis.

Los niños tienen el 25% de descuento en el precio original.

Por cada grupo de 10 personas, recibe 5 cupones de descuento en la tienda de artesanías o restaurante de la hacienda.

Por la compra de un paquete, recibe un cupón de descuento en la tienda.

Se ofrecerá un atractivo esquema de comisiones.

5.1.4 Promoción y publicidad

Para la promoción hemos establecido el logo que nos representará y se describirá a continuación.

5.1.4.1 Logotipo

Es un símbolo de representación gráfica, que nos posibilita distinguir a una empresa, marca u organización o producto, coloquial. Este componente nos brinda comunicación con los usuarios. Debe ser un símbolo legible, distinguible que permanezca fácilmente en la memoria del lector resulte claro para que el usuario entienda el mensaje de manera inmediata, reconociendo a la entidad a la que hace alusión

(Pérez, 2018). Para la hacienda el Prado se ha diseñado un logo en él se puede visualizar áreas verdes, el ganado y la hacienda, el mismo trata de transmitir a los consumidores lo que es la hacienda El Prado, estar en contacto con la naturaleza y actividades agroturísticas, además que se ha agregado el nombre del lugar y su respectivo slogan.

Imagen 91: Logotipo de la Hacienda El Prado



Fuente: Elaboración propia

5.1.4.2 Isotipo

El isotipo es un símbolo gráfico determinada por una marca, el objetivo es brindar a simple vista sin el contenido de las palabras un mensaje para los usuarios y que el mismo haga referencia a la marca en cuestión (Pérez, 2018). Para la Hacienda El Prado el isotipo planteado es áreas verdes que simbolizan la actividad agropecuaria, el ganado, y su instalación; imagen que queremos que trascienda en la mente del consumidor.

Imagen 92: Isotipo de la Hacienda El Prado



Fuente: Elaboración propia

5.1.4.3 Slogan

Finalmente, slogan se puede catalogar como el tema, título que se ubica como emblema para una mejor comprensión del lector, el mismo puede ser de manera publicitaria o político, y dicha frase sea fácil de recordar para el público (Pérez y Gardey, 2010).

Para la Hacienda El Prado se ha planteado el siguiente slogan:

El slogan pretende que el consumidor que lo visualice, sienta que la Hacienda El Prado es un lugar donde va a encontrar paz, estar en un ambiente de naturaleza, pureza, salir de lo cotidiano y encontrarse consigo mismo, además de ser perfectamente un lugar para vivir experiencias en familia ya que en la hacienda El Prado se realizarán actividades agroturísticas y recreativas.

HACIENDA EL PRADO
Agroturismo Sostenible

5.1.4.4 Posicionamiento

Las acciones para posicionar la marca son las siguientes:

- Realizar un pago mensual para publicidad en la red social Facebook e Instagram.
- Repartir volantes con información acerca de la hacienda, a padres de familia de distintas instituciones educativas.

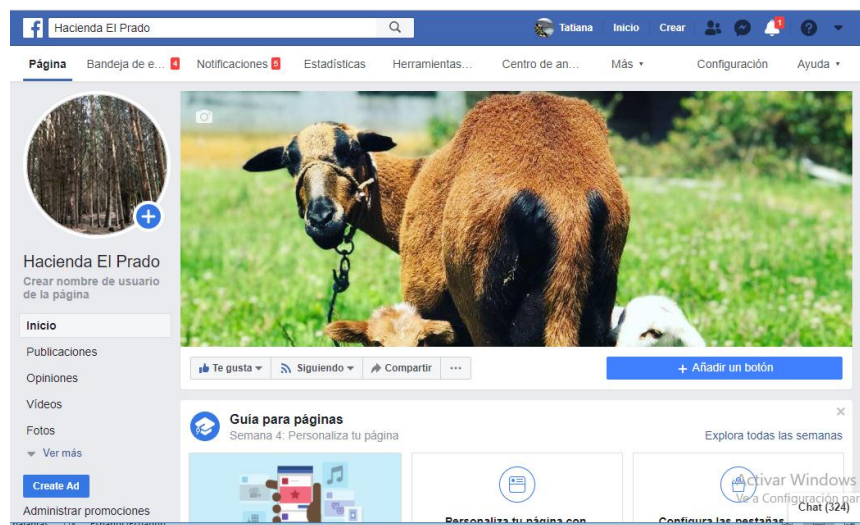
- Establecer convenios con agencias de viajes y operadoras de turismo, para repartir volantes en sus oficinas.
- Contrato con influencer que permita promocionar a la Hacienda y poder llegar de mejor forma a los posibles consumidores.

5.1.4.5 Publicidad

Diseño de una página web: en la actualidad, el marketing digital es el medio más utilizado para la promoción de servicios y productos, razón por la cual se diseñará una página web, que abarque toda la información de la hacienda, el video promocional, fotografías, precios, tipos de paquetes, etc. Así también, se vincularán las redes sociales (Facebook e Instagram) a la página web, para tener un mayor alcance.

F

Imagen 93: Página publicitaria- Facebook



Fuente: Elaboración propia

Diseño de Volantes: los cuales contendrán información precisa y clara, sobre los paquetes, servicios y actividades y los medios a través de los cuales los clientes pueden reservar o comunicarse con los representantes de la hacienda. En los volantes se presentará diferentes datos generales de la hacienda, las actividades que se van a ofrecer para realizar por parte de los turistas, se exhibirá además los paquetes con su respectivo valor, cabe recalcar que los paquetes están dirigidos

para grupos familiares, en el también podremos encontrar diferentes fotografías del estado en el que se encuentra la hacienda.

Imagen 94: Propuesta del diseño de los volantes



Fuente: Elaboración propia

5.2 Estructura organizacional

5.2.1 Estructura de funcionamiento

Toda empresa debe tener un conjunto de actividades o funciones definidas, las cuales deben ser cumplidas en armonía, para el logro de la misión de la empresa. Por esta razón, es de vital importancia tener una estructura interna clara y precisa, en la cual se detalle la función de

cada miembro participante, para que la empresa se desenvuelva con éxito (Guías empresariales).

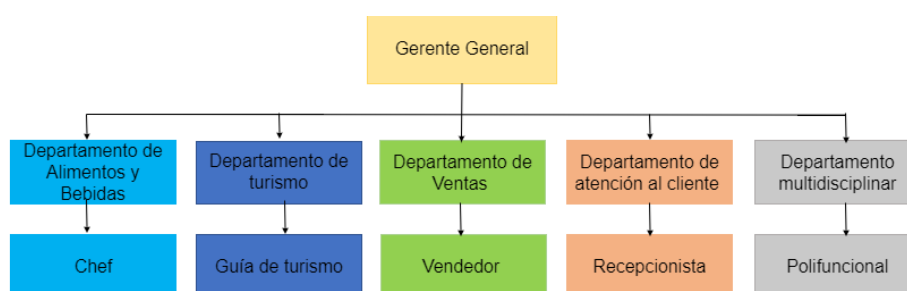
Al momento de realizar un trabajo y coordinar tareas, se debe procurar distribuir las tareas de manera equilibrada, por esta razón se utilizan los organigramas, los cuales demuestran el orden y jerarquía existente dentro de una empresa, de una manera gráfica (Guías empresariales).

Normalmente, se constituye de 4 áreas funcionales que son: ventas, producción, personal y finanzas y tres tipos de estructuras organizacionales que son: lineal, funcional y línea y asesoría (Guías empresariales).

5.2.2 Organigrama

Para formular la estructura organizacional de la Hacienda El Prado, se utilizará la organización lineal. Esta se concentra más en la autoridad que en las habilidades, en donde la autoridad está en un nivel superior y el subordinado debe rendirle cuentas. Es decir, existe un supervisor a quien se le debe justificar cada acción, y de esta manera continua el mando por escalas interrumpidas (Guías empresariales).

Gráfico 43: Estructura organizacional de la hacienda El Prado



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la estructura organizacional, el personal estará integrado por cuatro personas fijas a las mismas se les definirá los cargos de esta manera: gerente general será también la persona que se encargue de



realizar la guianza en la hacienda, el departamento de alimentos y bebidas estará integrado por el chef; se tendrá una persona que se encargará de ser recepcionista y a la vez se encargará de la venta de productos y souvenir en la agrotienda, y finalmente una persona polifuncional que se encargará de brindar ayuda a los diferentes departamentos como por ejemplo en el departamento de alimentos y bebidas el chef tendrá la ayuda de esta persona como mesero, además que la misma se puede encargar del mantenimiento de las instalaciones de la hacienda. Se ha realizado la siguiente división con la finalidad de minimizar costos y tener personal netamente necesario.

Por otro lado, existirá personal que será contratado ocasionalmente de acuerdo a necesidades puntuales, por ejemplo, para la realización de los rituales (indígenas de Saraguro), o personal temporal para el spa, quienes no serán personal de planta, pero que también serán evaluados por el gerente general.

5.2.3 Funciones

Para una mejor percepción de la estructura de trabajo se ha dividido el organigrama en departamentos. Primero contamos con:

- **Gerente:** se propone que la persona encargada de la gerencia sea el propietario de la hacienda, quien se encargue de supervisar el cumplimiento de las tareas de todo el personal, realizar reuniones periódicas para proponer cambios y mejoras en cuanto a las tareas asignadas a cada persona, como a el aumento o recorte de personal; previendo siempre que las actividades turísticas se hagan con el fin de satisfacer las motivaciones de los clientes, brindando un servicio de excelente calidad.

Además, el gerente se encargará de la administración y contabilidad de las actividades turísticas realizadas en la



hacienda, así como de la negociación con operadoras de turismo y agencias de viajes.

Tenemos la división de los departamentos el primero es el departamento de alimentos y bebidas, integrado por:

- **Chef:** Es la persona encargada de diseñar el menú, elaborar sugerencias semanalmente, ordena los pedidos de acuerdo con las comandas entrantes, organiza el personal de cocina para un buen desempeño en equipo, mantiene el inventario de cocina, supervisar y controlar guarniciones, delegar las tareas diarias, informar al administrador los productos necesarios, controlar la calidad de los productos de cocina, elaboración de platos, preparar guarniciones, preparar salsas y ensaladas, limpieza de materia prima, servir platos, asigna tareas a los ayudantes (Dioses, 2018, p.13).

Seguido del departamento de turismo el siguiente estará conformado por:

- **Guía turístico:** esta persona se encargará de dar la bienvenida a los turistas y de la logística y animación de las actividades a realizarse, además acompañará durante todas las actividades, informando datos relevantes y aclarando cualquier duda que tengas los turistas
Por otro lado, el guía tendrá que cumplir puntualmente los horarios establecidos para cada tour, controlar que los turistas usen los implementos de seguridad y sanidad destinados para cada actividad, realizar un informe o reporte al final de cada día y finalmente, deberá estar preparado y capacitado en primeros auxilios para actuar de la manera correcta en caso de alguna emergencia (Entorno turístico, 2019).



A continuación, el departamento de ventas el cual estará conformado por:

- **Vendedor:** Es la persona encargada de realizar ventas, dar seguimiento a cotizaciones, brindar una atención personalizada. Se encargará además de gestionar la tienda de artesanías y agro turística de la Hacienda y coordinar con los proveedores.

El departamento de atención al cliente estará constituido por:

- **Recepcionista:** Es la persona que dará el recibimiento a los turistas, es la encargada de registrar a los turistas, asignar habitaciones si el turista desea pernoctación, tener el control del check-in y del check-out, además de brindar información de las instalaciones con las que cuenta la hacienda. Será además la responsable de los cobros.

Departamento multidisciplinar que estaría compuesto por:

- **Polifuncional:** hace referencia a aquel o aquello que puede cumplir con varias funciones. Se utiliza para denominar a la persona versátil, capaz de desarrollar diferentes tareas o actividades de manera eficaz (Pérez, J. y Gardey, A., 2015).

5.3 Estructura Legal

Los requisitos para constituir una empresa de turismo son varios, para ello se ha basado en los Requisitos para hostería, hacienda turística, lodge - 5 estrellas; proporcionado por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Así también se debe proceder a la obtención del RUC en el SRI, después deberá la búsqueda fonética en el servicio Nacional de Derechos Intelectuales, para posteriormente registrar la marca “Hacienda El Prado”.



En la Municipalidad Intercultural de Saraguro se debe cancelar la patente municipal. También se debe gestionar el permiso con el cuerpo de Bomberos del cantón Saraguro; así también los permisos necesarios para colocar los letreros y finalmente, se debe gestionar la categorización del MINTUR.

CONCLUSIONES

- A las conclusiones que se ha llegado después de la realización de la propuesta de Agroturismo para la Hacienda El Prado, es que la misma posee una gran variedad de recursos que pueden potencializarse y convertirse en grandes atractivos turísticos demandados.
- Así también, por su ubicación entre dos pueblos (Oña y Saraguro), y por estar en medio de las ciudades Cuenca y Loja, creemos que la hacienda cuenta con una gran ventaja (accesibilidad) para la realización de actividades de turismo, ya que esto facilitaría la llegada de turistas. Por otro lado, los distintos animales presentes en la hacienda, y las plantas como el melloco y la mashua son de gran valor y complementan el atractivo del lugar, ya que los mismos llaman la atención de los turistas.
- La hacienda posee gran cantidad de recursos turísticos, los cuales necesitan ser potencializados y ordenados. En cuanto a alojamiento, las edificaciones requieren de remodelación, así también hace falta una zona de restauración y mayor coordinación y ordenamiento de actividades de recreación.
- Sin embargo, la investigación de mercado arrojó que el agroturismo es una actividad turística con gran acogida por parte de los pobladores cuencanos, pero que no ha conseguido la apertura suficiente por falta de iniciativa de ciertos propietarios que cuentan con lugares que cumplen con los parámetros para realizar actividades agroturísticas. En las encuestas los posibles consumidores la mayoría resolvieron en viajar y conocer la hacienda, de la misma forma de participar en actividades agropecuarias. Por otro lado, al momento de realizar las



encuestas a las operadoras turísticas se concluyó que todas desearían participar ofertando este tipo de paquetes en la ciudad, por lo que se necesita realizar convenios con las operadoras de turismo ya que será un medio eficaz para dar a conocer y vender los paquetes ofertados por la Hacienda El Prado.

- En cuando al análisis financiero de la propuesta, se determina que deben preservar los recursos de la empresa, evitando gastos corrientes excesivos como los sueldos para el personal, por lo que se sugiere reducir el personal y asignar más competencias y actividades a menos personas.
- Así también hemos resuelto en aplicar la estrategia de aumentar las ventas, manejando precios bajos que cubran los costos para rebasar el punto de equilibrio y poder generar un mayor número ventas y por lo tanto generar mayores ingresos.
- En cuanto al marketing, se concluye que los medios de distribución deben modernizarse, especialmente utilizando influencers y manejando redes sociales, ya que las nuevas tendencias apuntan a esos canales de distribución.



RECOMENDACIONES

El agroturismo actividad turística que se realiza en un ambiente rural, la misma propuesta que será establecida en la hacienda El Prado para la realización de la misma se ha planteado ciertas recomendaciones para los involucrados en el proyecto.

- Para la propuesta de agroturismo en la hacienda El Prado se tuvo que recopilar información general acerca de la parroquia El Tablón, por lo que se pudo observar en la parroquia una gran falencia en la falta de alumbrado en ciertas zonas de la parroquia, además que en algunos espacios no cuentan con señal inalámbrica, podemos decir que estos aspectos no favorecerían en cierta parte a la actividad turística de la hacienda por lo que el GAD debería de tomar cartas en el asunto para la mejora de estos servicios.
- En cuanto a la Hacienda El Prado, se encuentra en buenas condiciones, cuenta con infraestructura, planta y superestructura, por lo que al dueño de la hacienda, el Sr. Manuel Ochoa se le recomienda realizar adecuaciones leves de infraestructura y la adquisición de muebles y enseres, equipos de cómputo, y los otros elementos detallados en el análisis financiero, para mejorar la infraestructura del lugar y para que se pueda brindar servicios de alojamiento, restauración, recreación y servicios complementarios de excelente calidad. Si el propietario cumple con todos estos aspectos podrían convertir a la hacienda en un lugar turístico/agropecuaria con gran aceptación.
- En la inversión propuesta se ha podido clarificar que se deben de realizar ciertas implementaciones para que la hacienda trabaje con todas las especificaciones y adecuaciones en el estado correcto por lo que se recomienda invertir en el proyecto, ya que se ha demostrado la rentabilidad del mismo y las mejoras económicas que pueda causar en la comunidad, en el inversionista y en el hacendado.
- También al dueño luego de realizar todas las implementaciones se le recomienda gestionar la promoción de la hacienda por diferentes redes



sociales, radio, influencers, además de la realización de los convenios a las diferentes operadoras de turismo de la ciudad de Cuenca.

- Además, se recomienda la inserción de personal de trabajo especializado como: un gerente, un cocinero un recepcionista y una persona que realice múltiples funciones para brindar un servicio de excelencia y satisfacción para el turista, que supere las expectativas que se haya tenido del producto.
- Cabe recalcar que este proyecto tiene el apoyo real del dueño de la Hacienda el Prado por lo que se espera que a la culminación de la tesis el proyecto se comience a laborar.
- Finalmente, en cuanto al trabajo que se realizará en convenio con las agencias se espera recibir la apertura de las operadoras de turismo, se pudo verificar que no todas ellas ofertan este tipo de paquetes turísticos pero que, si desean vender este tipo de proyectos, por eso se les recomienda dar oportunidades a personas emprendedoras para que surjan y puedan mejorar en el ámbito social, económico y ambiental.



BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, Z. (2016). CEDAMAZ. *Revista de la dirección de investigación* Universidad Nacional de Loja, 35-41. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/312693688_ESPECIES_VEGETALES_EMBLEMATICAS_DEL_CANTON_SARAGURO_PROVINCIA_DE_LOJA_ECUADOR
- Agudelo Gómez, D., & Bedoya Mejía, O. (2005). Composición nutricional de la leche de ganado vacuno. *Revista Lasallista de Investigación*, 2 (1), 38-42. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/695/69520107/>
- Barbosa, M. (2013). LA POLÍTICA DEL TURISMO CULTURAL Y EL DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL TURISMO CULTURAL: CASO: CORREDOR TURÍSTICO BOGOTÁ-BOYACÁ-SANTANDER. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (60), 105-122. <https://doi.org/10.21158/01208160.n60.2007.407>
- Barrera, V. H. (2003). *Raíces y Tubérculos Andinos: Alternativas para la conservación y uso sostenible en el Ecuador* (Vol. 4). International Potato Center.
- Barrera, V.H., Espinosa A., P., Tapia B., C., Monteros, A., y Valverde, F. (2004). Caracterización de las raíces y los tubérculos andinos en la eco región andina del Ecuador. En V. H. Barrera, C. Tapia y A. Monteros (Eds.), *Raíces y Tubérculos Andinos: Alternativas para la conservación y uso sostenible en el Ecuador* (pp. 3-30). Quito, Ecuador: INIAP/CIP/COSUDE. (Serie: Conservación y uso de la biodiversidad de raíces y tubérculos andinos: Una década de investigación para el desarrollo (1993-2003). no. 4).
- Beltran, A., Mera, J. (2014). "Elaboración del tubérculo mashua (*tropaeolum tuberosum*) troceada en miel y determinación de la capacidad antioxidante". (Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil, Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/3504/1/1095.pdf>



- Bolívar, D. M, Echeverry, J. J, Restrepo L. F y Cerón Muñoz, M. F. (2009). Productividad de vacas Jersey, Holstein y Jersey*Holstein en una zona de bosque húmedo montano bajo (Bh-MB). *Livestock Research for Rural Development*. Vol. 21, Article #80. Retrieved September 21, 2018. Recuperado de <http://www.lrrd.org/lrrd21/6/boli21080.htm>
- Blanco López, P., & Vázquez Solís, V., & Reyes Agüero, J., & Guzmán Chávez, M. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de san Luis Potosi, México. *Cuadernos de Turismo*, (35), 17-42.
- Camara, C. J., Labrada, M., & de los Ángeles, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), 48-67.
- Correa, M. E. R., & Pública, C. (1932). Contabilidad general.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Juventud Ecuatoriana Progresista Ltda. (2019). Simulador de créditos. Productos y servicios. Recuperado de: https://www.coopjep.fin.ec/productos-servicios/creditos/simulador-de-credito?fbclid=IwAR2ojtLcWgyDFTpgBfG6UOsP__PCeRvom9bdQ9zhDqI0jxPWbM1jnEcoMWs
- Díaz, N. O. P. (2007). *Contabilidad general*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Dioses Ramon, K.B. (2018) Propuesta de implementación de brigadas de cocina basadas en elaboración de mariscos y carnes en picantería el Arenal, Pto Jelí. (Examen Complexivo). Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.
- Dirección de investigación de la Oferta, Coordinación General de Estadística e Investigación, Ministerio de Turismo. (2019). *Indicadores Coyunturales de Alojamiento*. Turismo en Cifras. Recuperado de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/indicadores-de-alojamiento>



Economía y finanzas. (16 de mayo de 2017). VAN y TIR, ¿qué son? ¿para qué sirven? ¿cómo se usan? *Economía Finanzas*. Recuperado de <https://www.economiafinanzas.com/que-son-van-tir/>

Espín, C. (2013). "Aporte al rescate de la mashua aplicando técnicas de cocina de vanguardia". (Tesis de Grado, Universidad de Cuenca, Ecuador). Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1614/1/tgas76.pdf>

Espinosa, P. (1997). "Raíces y tubérculos andinos cultivos marginados en el Ecuador: situación actual y limitaciones para la producción." Recuperado de https://digitalrepository.unm.edu/abya_yala/422

Espinosa, P., Vaca, R., Abad, J., y Crissman, C. (1996). RAICES Y TUBERCULOS ANDINOS CULTIVOS MARGINADOS EN EL ECUADOR Situación actual y limitaciones para la producción". Quito: ABYA – YALA

Feedback Networks Technologies, S.L. (2013). Calculo de la muestra. Recuperado de <https://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calculiar.html>

García, G. (2018). [Diseño de interiores].

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de El Tablón. (2016). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia El Tablón. Recuperado de <http://www.gadeltablon.gob.ec/index.php/plan-de-desarrollo-pdot>.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural del cantón Saraguro. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Saraguro Periodo 2014 – 2019. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1160001130001_DIAGNOSTICO-%20PDyOT%20Saraguro2015_15-03-2015_19-08-17.pdf

Gonzalez, K. (2017). Raza de Ganado Jersey. *Revista veterinaria argentina, la revista del profesional veterinario*,1. Recuperado de



- <https://www.veterinariargentina.com/revista/2017/07/raza-de-ganado-jersey/>
- Guamán, S. (2019). Hacienda El Prado. Agroturismo. (Yamunaqué, T. Entrevistadora).
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (2016). Anuario de Estadísticas: Matrimonios y Divorcios. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Matrimonios_Divorcios/Publicaciones/Anuario_Matrimonios_y_Divorcios2015.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (2010). *Resultados*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (2010). Fascículo provincial Azuay. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/azuay.pdf>
- Mamani, G. (2018). "Caracterización agromorfológica en accesiones de isaño (*tropaeolum tuberosum*) en la estación experimental de Patacamaya". (Tesis de Grado, Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia). Recuperado de <http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15275/T-2467.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. *Entregan 88 mil alevines de truchas en Loja*. Recuperado de <https://www.agricultura.gob.ec/transparencia/>
- Naranjo, W. (2019). Comunicación personal. (Ochoa, F. Entrevistadora).
- Ochoa, A. (2018). [Diseño de interiores].
- Ochoa, M. (2019). Hacienda El Prado. Agroturismo. (Ochoa, F. Entrevistadora).
- Parrado Sanabria, Y. (2012). Historia de la Acuicultura en Colombia. *AquaTIC*, (37), 60-77. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49425906003>
- Pérez Porto, J. (2018). Definición de logotipo. Recuperado de <https://definicion.de/logotipo/>, <https://definicion.de/isotipo/>



- Pérez Porto, J y Gardey, A. (2010). Definición de slogan. Recuperado de <https://definicion.de/slogan/>
- Pérez Porto, J. y Gardey, A. (2015). Definicion.de: Definición de polifuncional (<https://definicion.de/polifuncional/>)
- Pérez Porto, J. y Merino, M. (2016). Definición de reparto de utilidades. Definicion.De. Recuperado de <https://definicion.de/reparto-de-utilidades/>
- Poma, Edhyra. (2014). Lugares turísticos de Oña [Mensaje en un blog]. Lugares turísticos. Recuperado de <http://lugarresturisticos.blogspot.com/2014/05/lugares-turisticos-de-san-felipe-de-ona.html>
- Riobó, E. P. (2005). *E-marketing: El marketing a través de las nuevas tecnologías*. Ideaspropias Editorial SL.
- SL, NewPyme. (agosto de 2016). Catálogo de cuentas. *Plan General Contable*. Recuperado de https://www.plangeneralcontable.com/pe/tit=3225-muebles-y-enseres&name=GeTia&contentId=pgcp_3225
- SL, NewPyme. (23 de julio de 2014). Material de oficina. *Plan General Contable*. Recuperado de https://www.plangeneralcontable.com/?tit=328-material-de-oficina&name=GeTia&contentId=pgc_32
- Suárez Peñafiel, M. C., & Saldaña Galindo, A. B. (2013). *Tesis*. Recuperado partir de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/3700>
- Vimos, C., Nieto, C., y Rivera, M. (1993). El melloco, características técnicas de cultivo y potencial en el Ecuador. Quito, Ecuador: INIAP, Estación Experimental Santa Catalina, Programa de Cultivos Andinos. (Publicación Miscelánea no. 60). Recuperado de <http://repositorio.iniap.gob.ec/bitstream/41000/2693/3/iniapscpm60.pdf>
- Zambrano Vera, D. A., Castillo Montesdeoca, E. A; Simbaña Taipe, L. E. (2017). *La producción de leche en Ecuador y Chimborazo: nuevas oportunidades e implicaciones ambientales*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/322756060_La_produccion_de_leche_en_Ecuador_y_Chimborazo_nuevas_oportunidades_e_implicaciones_ambientales



ANEXOS

ANEXO 1: DISEÑO APROBADO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN



Universidad de Cuenca

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

“CARRERA DE TURISMO”

Propuesta de Agroturismo para la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja

Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de: Ingeniería en
Turismo.

DIRECTOR:

Mg. Mateo Estrella Durán

AUTORAS:

Mayra Fernanda Ochoa Paredes

C.I. 0107126773

Mónica Tatiana Yamunaqué Rey

C.I. 0705866549

CUENCA, 04 JULIO, 2018



1. Título del proyecto de intervención

Propuesta de Agroturismo para la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja.

2. Nombres de los estudiantes

Mayra Fernanda Ochoa Paredes / fernanda.ochoa@ucuenca.edu.ec

Mónica Tatiana Yamunaqué Rey / tatiana.yamunaque27@ucuenca.edu.ec

3. Resumen del proyecto de intervención

La Hacienda "El Prado", ubicada en el cantón Saraguro, provincia de Loja, tiene una extensión de 90 hectáreas. Su principal fuente de ingresos es mediante actividades ganaderas como la venta de leche.

Posee gran variedad de recursos naturales y arquitectónicos como: bosques, lagos naturales y artificiales, piscinas de pesca, ganado vacuno, cultivo de distintos tubérculos y hortalizas, cabañas privadas, sala de eventos, etc., que nos dan la posibilidad de realizar una propuesta de agroturismo para el lugar.

Los objetivos que pretendemos alcanzar, al realizar esta propuesta de intervención son: establecer los recursos con los que cuenta la hacienda, analizar los recursos turísticos de orden ganadero, agrícola y acuícola que permitan realizar las actividades de agroturismo, realizar una propuesta de servicios turísticos en base a la infraestructura y planta turística, realizar un estudio de mercado, un análisis financiero, un plan de promoción, marketing y un modelo de gestión para la propuesta de agroturismo de la Hacienda "El Prado".

Las técnicas que se usarán en este proyecto de intervención son: identificación de documentos pertinentes, elaboración de resúmenes, paráfrasis, citas, entrevistas estructuradas a quienes laboran en la hacienda, observación de campo y grupos focales con expertos de distintas operadoras de la ciudad de Cuenca.



Así también, para este proyecto de intervención, nos basaremos en el Manual para Trabajos de Titulación de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad, de la Universidad de Cuenca y en el Manual de Normas APA 6ta edición.

Finalmente, se elaborará la propuesta de agroturismo, que involucre los principales y más importantes recursos turísticos de la hacienda, en el cual se detalle una por una las actividades propuestas, en base a los datos obtenidos, con el propósito de incrementar los ingresos mediante la actividad turística y de generar satisfacción en los turistas que visiten dicha hacienda.

4. Planteamiento del proyecto de intervención

La Hacienda "El Prado", posee una extensión de 90 hectáreas, atractivos naturales y arquitectónicos (edificaciones sub-utilizadas) apropiados para realizar actividades turísticas, y la apertura total de su propietario para la realización de dicha propuesta; razones por las cuales se ha tomado esta hacienda, para la realización del proyecto de intervención.

Es así que, el proyecto en mención va dirigido a que se aprovechen elementos llamativos, que en la actualidad no están siendo gestionados, para que los turistas se beneficien con una experiencia auténtica y de calidad; y para que, ante los propietarios, la puesta en práctica de esta propuesta represente un beneficio económico extra.

Hoy en día, a más de la producción ganadera o agrícola, las actividades de agroturismo son de suma importancia para los propietarios de distintas haciendas que poseen valor turístico, ya que las mismas representan fuertes ingresos económicos, que se suman a los ya existentes, y también buscan obtener un equilibrio ambiental y aportar en el ámbito social (Acurio, 2016, p. 7).

Es así, que la propuesta de agroturismo para la hacienda podría representar mejoras, no solo económicas sino ambientales y sociales en su territorio y en las personas que la rodean.



Según datos de la actividad turística, la misma; “ocupa un lugar notable en la economía ecuatoriana, desde el 2007 (937.487 visitas) al 2013 (1.366.269 visitas)” (Andrade, 2014, p. 60). Se establece también que “la ciudad de Cuenca, es la tercera más visitada del país, con un 19% del total de visitantes” (Ídem).

Así también, para las “actividades del turismo interno consta; sol y playa (51,0%), turismo cultural (26,0%), ecoturismo (10,0%), turismo de salud (9,4%), turismo comunitario (2,5%), turismo de deporte y aventura (0,6%), agroturismo (0,3%), parques temáticos (0,2%)” (Ídem).

Entonces, se puede apreciar que el agroturismo representa el 0.3% del total del turismo interno en el país, por lo que la propuesta va dirigida a turistas locales y nacionales; así también se observa que la ciudad de Cuenca es la tercera más visitada de Ecuador, lo que representa una gran ventaja, ya que, debido a la cercanía de la hacienda con la ciudad, se podría aprovechar los visitantes de Cuenca, para que sean partícipes de la propuesta en mención.

Es necesaria la creación de espacios agro turísticos, ya que en los últimos años:

El agroturismo está en auge. Existen cinco razones principales del incremento. Entre ellas se encuentra: valoración de parte de la población por el medio ambiente, insatisfacción por el turismo tradicional, aumento de la promoción de las áreas rurales, mejoras en los accesos a las zonas rurales, diversidad de actividades alternativas a la congestión del mundo urbano (Constabel, Oyarzun & Szmulewicz, 2007, p.16).

Ante el aumento de la demanda de agroturismo en los últimos años, es evidente la importancia de la realización la propuesta de agroturismo para la Hacienda “El Prado”.



5. Revisión bibliográfica

Para la propuesta de agroturismo para la Hacienda “El Prado”, cantón Saraguro, provincia de Loja, ha sido necesaria la recopilación de la siguiente revisión de autores:

En la revista de Turismo y Patrimonio Cultural, PASOS, se publicó un artículo acerca de la Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca - Ecuador, el que será utilizado en el proyecto ya que nos da una visión del desarrollo histórico de cada una de las propiedades agrícolas con la finalidad de aprovechamiento turístico; a la vez este artículo nos incentiva a optar por procesos agrícolas, ecológicos y responsables. (Andrade, 2015, p. 2).

Este artículo de la Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca - Ecuador, es clave también, porque nos proporciona el concepto de hacienda, hato, estancia, quinta y finca, los cuales se usan para denominar una propiedad agrícola. La denominación de hacienda, hace referencia a una estancia que se mantiene durante toda la colonia, aunque es un tipo de tenencia de tierra, con respecto a la tenencia de la tierra en la época colonial, fue de régimen absolutista, las tierras fueron propiedad de la monarquía de España, quien asignaba tierras de dos maneras; “se concedían a conquistadores como recompensa, y luego a los vecinos de las ciudades” (Ídem). Partiendo de esto, reconocemos la importancia en la diferenciación de términos, ya que la Hacienda el Prado, al poseer su nombre con varios años de anterioridad, tiene una historia por detrás, que sería clave investigar, estudiar y analizar.

Por otro lado, en el artículo publicado por la Revista Mexicana Agronegocios titulado Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: el caso de la ruta agrícola de San Quintín, Baja California, agrega, “que el agroturismo puede incluir actividades complementarias como hospedaje, pesca, degustación y compra de productos caseros semi industrializados con productos cosechados en el mismo rancho, compra de artesanías y otras actividades recreativas” (Morales, Cabral, Aguilar, Velasco, Holguín, 2015, p. 187), información que nos sirve de base para el planteamiento de actividades que contendrá la propuesta de agroturismo.



Es evidente, que las opiniones de los autores antes mencionados, se complementan, ya que analizan aspectos históricos, de gestión, de competitividad, etc., que son elementos claves, interconectados, en los cuales basaremos la propuesta.

En cuanto a la publicación titulada La activación de los SIAL vía el agroturismo: análisis del potencial de articulación en cuatro territorios queseros de américa latina; define como planta turística la prestación de servicios de alojamiento, alimentación y la producción agroalimentaria; requiriendo competencias más especializadas, por lo que no todos los actores interesados califican para ser oferentes de servicios turísticos (Blanco, 2012, p.125). A partir de esto, podemos decir que la infraestructura, recursos turísticos y el nivel de educación de quienes laboran en la Hacienda “El Prado”, cantón Saraguro, provincia de Loja, es esencial, por lo que también notamos un cierto grado de complejidad en la conversión de la hacienda, en un lugar turístico.

Sin embargo, en el artículo titulado El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, Estado Falcón, se destaca la importancia y la necesidad de realizar una valoración de los recursos inventariados, con la finalidad de establecer la potencialidad turística de la localidad, a través de la ponderación de factores ambientales, turísticos y la posterior jerarquización de los atractivos (Gómez, Rodríguez, Acosta, 2012, p. 333). Esta información es de extrema utilidad, al momento de realizar la propuesta agroturística para la Hacienda “El Prado” porque sería uno de los puntos más importantes, el hecho de contar con cuántos recursos cuenta la hacienda; para posteriormente convertirlo en un producto turístico estableciendo las actividades a realizarse en el sector con los turistas.

Finalmente concluimos con la revisión del artículo científico denominado Agroturismo y Competitividad, como oferta diferenciadora: El caso de la Ruta Agrícola de San Quintín, Baja California, a partir del cual se plantea que en las zonas rurales existe siempre el riesgo de tener una producción insuficiente (...) “las familias rurales tienden a *diversificar sus actividades de negocios*. Esto último, es posible lograrlo utilizando recursos poco costosos y fácilmente



accesibles a nivel local, realizando una actividad empresarial específica, como la turística” (Morales, Cabral, Aguilar, Velasco, Holguín, 2015, p. 188). Lo que evidentemente nos da una percepción de apertura para la creación de una nueva fuente de ingresos para la Hacienda “El Prado”, y para las personas que en ella laboran.

Así mismo, de la autora Ponce, María en su artículo Agroturismo y desarrollo rural en destinos turísticos del interior: El caso de finca hacienda Los Granadicos en Moratalla (Murcia), manifiesta que las actividades de ocio se potencian a partir de las actividades económicas que se han recuperado, recalcando que un producto se complementará con una nueva activación configurada bajo los mismos principios de sostenibilidad y calidad que han regido la primera fase, es decir el tratamiento y valoración que se ha concedido al paisaje. Se ha apostado por revalorizar el patrimonio natural y cultural, para ofrecer autenticidad y unicidad, estos elementos fisionómicos constituyen señas de identidad dando sentido a la cultura, produciendo autoestima, es entonces cuando surge el poder de innovar hacia al futuro (Ponce, 2009, p.197). Por ello, destacamos que en la Hacienda “El Prado”, las actividades económicas como la ganadería, el cultivo de papas, mellocos, hortalizas, etc., complementan a los distintos atractivos o actividades de ocio que se pueden realizar en el lugar. Así como la revalorización del patrimonio presente en la hacienda, por parte de los trabajadores y de los dueños de la hacienda, es de suma importancia para que se pueda ofrecer productos únicos y auténticos.

6. Objetivos, metas, transferencia de resultados e impactos

Objetivos:

Objetivo General

Realizar una propuesta de agroturismo para la Hacienda “El Prado”, cantón Saraguro, provincia de Loja.

Objetivos Específicos



1. Analizar los recursos turísticos de orden ganadero, agrícola y acuícola con los que cuenta la Hacienda “El Prado”.
2. Realizar una propuesta de servicios turísticos, en base a la infraestructura y planta turística presentes en la Hacienda “El Prado”.
3. Demostrar la factibilidad de la propuesta de agroturismo de la Hacienda “El Prado”, mediante un estudio de mercado.
4. Realizar un análisis financiero de la propuesta de agroturismo de la Hacienda “El Prado”.
5. Realizar un plan de promoción, marketing y un modelo de gestión para la propuesta de agroturismo de la Hacienda “El Prado”.

Metas

Presentar una propuesta de agroturismo para la Hacienda “El Prado” veraz, organizada y correctamente estructurada.

Transferencia de resultados

De manera oportuna se dará a conocer el proyecto, al propietario de la hacienda, a los trabajadores de la misma y demás personas interesadas, mediante la difusión de los resultados de la investigación.

También, se dará a conocer de manera indirecta, mediante los grupos focales realizados a los expertos de distintas Operadoras de turismo de Cuenca, Ecuador.

La propuesta será encontrada en el repositorio digital de la Universidad de Cuenca, lo que permitirá el acceso a la información y la vinculación con proyectos similares.

Impactos

La propuesta de agroturismo para la Hacienda “El Prado”, cantón Saraguro, provincia de Loja, generará especialmente dos tipos de impactos: económico y social.

Aparte de los ingresos habituales de la hacienda, también contará con un ingreso adicional por los servicios turísticos ofertados como: alojamiento,



restauración, actividades complementarias, lo que permitirá un incremento económico y desarrollo local. Al mismo tiempo, contribuirá a la oferta laboral para la comunidad, porque se requerida mano de obra extra para la atención de los turistas en las diferentes actividades turísticas; contribuyendo a la educación, por medio de distintas capacitaciones que el personal necesitará para poder brindar un servicio de calidad.

Contribuirá además al crecimiento de la planta turística del cantón Saraguro, y por ende a la atracción de un mayor número de visitantes.

7. Técnicas de trabajo

La técnica de la investigación que utilizaremos es cualitativa, porque valoraremos las posibles alternativas en la Hacienda “El Prado”, cantón Saraguro, provincia de Loja, para el desarrollo de actividades agroturísticas. Por lo tanto, se establecerá la calidad de las instalaciones que se pueden usar para el hospedaje y el valor turístico de las actividades agrícolas y pecuarias que se realizan en dicha unidad productiva agrícola.

Se realizará la aplicación de técnicas como grupos focales, la observación de campo que nos permitan identificar, inventariar y valorar cada uno de los recursos existentes en la hacienda. También entrevistas a operadoras y guías de turismo para obtener información para analizar si encontramos demanda en la actividad de agroturismo.

Se utilizará la técnica cuantitativa cuando se trate de encuestas que alimenten el estudio de mercado que se debe ejecutar.

8. Bibliografía

Abad Alvarez, T. E. (2015). *Análisis para la creación de una ruta agroturística del cacao, para el cantón La Troncal, provincia del Cañar*. (Tesis de Grado, Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador). Recuperada de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23558>

Acurio Ramírez, E. *El agroturismo en la Hacienda Clemetina, su incidencia en el desarrollo económico de la parroquia La Unión*. (Tesis de Grado,



- Universidad Técnica de Babahoyo, Los Ríos, Ecuador). Recuperada de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/1863/1/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000001.pdf>
- American Psychological Association. (2010). Manual de publicaciones del American Psychological Association (3ra ed.). México: editorial de manual moderno.
- Andrade Ríos, M. y Ullauri Donoso, N. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(5), 1199-1212. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88142120014>
- Andrade Ríos, M. (2014). *Historia del agroturismo en el cantón Cuenca*. (Tesis de Grado, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador). Recuperada de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3747>
- Arciniegas Castro, J. y Calle Pesántez, B. (2011). *Diseñar una propuesta agroturística aplicada a una hacienda en la comunidad de Casadel ubicada en el cantón Nabón*. (Tesis de Grado, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador). Recuperada de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5425>
- Asitimbay Flores, J. D. (2014). *Diseño de un complejo Eco Turístico en Yunguilla*. (Tesis de Grado, Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador). Recuperada de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/5087>
- Blanco Murillo, M. (2012). La activación de los SIAL vía el agroturismo: análisis del potencial de articulación en cuatro territorios queseros de América Latina. *Agroalimentaria*, 18(34), 123-131. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=199222712010>
- Barrera, E. (2006). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Recuperado de https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/barrera.pdf
- Bejarano, M. (9 de febrero de 2018). Más fincas interesadas en impulsar agroturismo. *El Nuevo Diario.com.ni*. Recuperado de <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/455328-mas-fincas-interesadas-impulsar-agroturismo/>
- Boullon, R. (1997). *Planificación del espacio Turístico*. México: Grupo Planeta.
- Calvache Beltrán, D. C. (2016). *Propuesta de agroturismo para la hacienda "Agroprado", ubicada en la comunidad de San Luis de Agualongo, provincia de Imbabura*. (Tesis de Grado, Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador). Recuperada de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/12466>



- Constabel, S., Oyarzun, E., y Szmulewicz, P. (2007). *Agroturismo en Chile. Caracterización y perspectivas*. Chile: Pablo Szmulewicz E., Karina Alvarez V. y Rocío Sepúlveda G.
- Contreras Guevara, I. (2006). *Agroturismo diseño de una granja integral de turismo*. (Tesis de Grado, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador). Recuperada de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/767>
- Cruz, J. D. (3 de julio de 2017). El agroturismo transforma al turista en agricultor. *El Nuevo Diario.com.ni*. Recuperado de <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/432672-agroturismo-transforma-turista-agricultor/>
- Escandón Serpa, R. y Parra Bermeo, D. (2012). *Propuesta de Agroturismo para la Hacienda San Salvador*. (Tesis de Grado, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador). Recuperada de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3818>
- Enríquez, A. (2001). *Hacia una delimitación conceptual de turismo local*. San Salvador: Ahora.
- Espinoza Arce, E. (2013). *Propuesta Agro turística en la Hacienda Angelina, ubicada en el Cantón Pasaje provincia de El Oro*. (Tesis de Grado, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador). Recuperada de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3163>
- Franco Maldonado, R. y Guamán Pacheco, S. (2015). *Propuesta para la Implementación de Agroturismo en la Hacienda "El Gullán" de la Universidad del Azuay*. (Tesis de Grado, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador). Recuperada de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5100>
- Fundación para innovación Agraria. (1999). *Agroturismo una opción innovadora para el sector rural*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/190605242/Agroturismo-Una-Opcion-Innovadora>
- Gómez, A., Rodríguez, L. y Acosta, Y. (2012). El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón. *Multiciencias*, (12), 331-336. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comoci tar.oa?id=90431109054>
- Lundberg, D. (1986). *Manual de Organización y Administración del Turismo*. Recuperado de <http://catalogo.rebiun.org/rebiun/record/Rebiun16678307>
- Márquez, C. (16 de noviembre de 2016). El agroturismo es la nueva apuesta de la comunidad Shilpalá. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/tendencias/agroturismo-emprendimiento-shilpala-comunidad-riobamba.html>



- Morales Zamorano, L., Cabral Martell, A., Aguilar Valdes, A., Velasco Aucly, L., y Holguín Moreno, O. (2015). Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: el caso de la ruta agrícola de San Quintín, Baja California. *Revista mexicana de Agronegocios*, (37), 185-196. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=14143037004>
- Muñoz Espinoza, M., Artieda Rojas, J., Espinoza Vaca, S., Curay Quispe, S., Pérez Salinas, M., Núñez Torres, O., Mera Andrade, R., Zurita-Vásquez, H., Velástegui Espín, G., Pomboza Tamaquiza, P., Carrasco Silva, A., y Barros Rodríguez, M. (2016). Granjas Sostenibles: integración de sistemas agropecuarios. *Tropical and Subtropical Agroecosystems*, 19(2), 93-99. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=93946928013>
- Oliveira, J. (2004). Reseña de "Agroturismo e Desenvolvimento Regional" de Anderson Pereira Portuguese. *Caderno Virtual de Turismo*, 4(4), 89-90. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=115417710010>
- Ortiz Pérez, R., Angarica, L., Acosta Roca, R., y Guevara Hernández, F. (2016). El contexto y su efecto en las salidas de un proyecto de innovación agropecuaria. *cultivos tropicales*, 37(2), 141-148. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=193246554017>
- Pacheco, M. (29 de marzo de 2018). 21 haciendas de Mejía optan por el turismo. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/21-haciendas-de-mejia-optan.html>
- Pérez Pizarro, A. (1997). Agroturismo, aspectos socioeconómicos y de identidad local. *Anales de la Universidad de Chile*, (5). Recuperado de <https://revistas.uchile.cl/index.php/ANUC/article/view/2981>
- Ponce Sánchez, M. (2009). Agroturismo y desarrollo rural en destinos turísticos del interior: el caso de finca Hacienda los Granadicos En Moratalla (Murcia). *Cuadernos de Turismo*, (24), 193-206. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=39812474009>
- Real, M. (19 de diciembre de 2017). Nekatur, el Turismo Rural en Euskadi [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://mariodelreal.wordpress.com/category/agroturismo/>
- Rosales, J. L. (17 de marzo de 2018). Las granjas se abren al turismo. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/tendencias/granjas-turismo-cayambe-comunidades-intercultural.html>
- Sayadi, S. y Calatrava, J. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del Sureste



- español. *Cuadernos de Turismo*, (7), 131-157. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=39800709>
- Sánchez, F. (2 de abril de 2006): La Alternativa del Agroturismo. *El Periódico Extremadura*. Recuperado de http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/opinion/alternativa-agroturismo_230663.html
- Simón, X., Gil Pereiras, C. y Carpintero, P. (2011). Proyecto de agroturismo en la comarca de Terra de Lemos (Galicia). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 353-365. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=88117284011>
- Salinas González, H. (2012). *La granja integral agroecológica una alternativa para la seguridad alimentaria de las familias campesinas en el Azuay*. (Tesis de Grado, Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador). Recuperada de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/3274>
- Sánchez Narváez, J. (1996). *Manual de referencia sobre tecnologías apropiadas*. Recuperado de <http://www.itacab.org/descarga/manual-de-referencia.pdf>
- Sánchez Valdés, A., y Vargas Martínez, E. (2015). Turismo sustentable. Un acercamiento a su oferta. *Multiciencias*, 15(3), 347-354. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=90444727013>
- Sánchez Gascon, A. (2003). *Turismo Rural, Agroturismo, Turismo Verde, Casas Rurales (CD): Guía práctica de derecho, obligaciones y legislación*. Madrid: S.L. Exlibris ediciones.
- Sensación, R. (21 de febrero de 2018). Agroturismo en España, ¡más allá del turismo rural [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://sensacionrural.es/blog/agroturismo-espana/>
- Sonllado. (13 de septiembre de 2012). Actividades en Mallorca propuestas por el Agroturismo Son Lladó [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.agroturismesonllado.com/news/>
- Szmulewicz, P., Gutiérrez, C. y Winkler, K. (2012). Asociatividad Y Agroturismo. Evaluación de las habilidades asociativas en redes de Agroturismo del sur de Chile. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21(4), 1013-1034. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180724056012>
- Torres, I., Jaramillo, M., Barzallo, C., Armijos, D., y Pesantez, S. (2016). Manual de titulación. Facultad Ciencias de la Hospitalidad. Unidad de titulación. Recuperado de



<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25538/1/Manual%20Trabajos%20Titulacio%CC%81n%2C%202016%2007%2012.pdf>

Valdés, Y. (26 de agosto de 2017). Agroturismo, un negocio incipiente en desarrollo. *Panamá América*. Recuperado de <http://www.panamaamerica.com.pa/economia/agroturismo-un-negocio-incipiente-en-desarrollo-1081420>

9. Talento humano

Propuesta de Agroturismo para la Hacienda "El Prado", cantón de Saraguro, provincia de Loja

01 de agosto de 2018 a 31 de julio de 2019

RECURSO	DEDICACIÓN	VALOR TOTAL U.S.D
Director de tesis	4 horas / semana / 12 meses	2400,00
Estudiantes	10 horas semana / 12 meses	
	Mayra Fernanda Ochoa Paredes	1.200,00
	Mónica Tatiana Yamunaqué Rey	1.200,00
TOTAL U.S.D		4800,00



10. Recursos materiales

Propuesta de Agroturismo para la Hacienda "El Prado", cantón de Saraguro, provincia de Loja

01 de agosto de 2018 a 31 de julio de 2019

CANTIDAD	RUBRO	RUBRO U.S.D
150	Impresiones	15,00
250	Copias, encuestas, entrevistas, trabajo final	5,00
10	Bolígrafos	3,50
365	Impresiones	36,50
2	Libretas	1,00
2	Flexómetro	3,00
2	Carpetas	2,00
3	Empastado de tesis	30,00
1	Flash memory	10,00
3	CD's	3,00
2	Marcadores	2,20
TOTAL U.S.D		111,20



11. Cronograma de actividades

Propuesta de Agroturismo para la Hacienda "El Prado", cantón de Saraguro, provincia de Loja

01 de agosto de 2018 a 31 de julio de 2019

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección y organización de la información	X	X										
2. Discusión y análisis de la información		X	X	X								
3. Trabajo de campo		X	X	X	X							
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos				X	X	X	X	X				
5. Redacción del trabajo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
6. Revisión final												X



12. Presupuesto

Propuesta de Agroturismo para la Hacienda "El Prado", cantón de Saraguro, provincia de Loja

01 de agosto de 2018 a 31 de julio de 2019

Concepto	Aporte del estudiante U.S.D \$	Otros aportes U.S.D \$	Valor total U.S.D \$
Talento humano			
Director: Mg. Mateo Estrella Durán	2.400,00	-----	2.400,00
Investigadoras:			
Mayra Fernanda Ochoa Paredes.	1.200,00	-----	1.200,00
Mónica Tatiana Yamunaqué Rey.	1.200,00	-----	1.200,00
Gastos de movilización transporte			
	35,00	-----	35,00
Subsistencias alojamiento			
	-----	-----	-----
Alimentación			
	20,00	-----	20,00
Gastos de la investigación			
	30,00	-----	30,00
Insumos			
	20,00	-----	20,00
Material de escritorio bibliografía			
	20,00	-----	20,00
Equipos, laboratorios y maquinaria			
	-----	-----	-----
Computador y accesorios			
	-----	-----	-----
Máquinas			
	-----	-----	-----
Utensilios			
	-----	-----	-----
Otros	50,00	50,00	50,00



TOTAL U.S.D \$	4.975,00
-----------------------	-----------------

13.- Esquema

INDICE

ABSTRACT

AGRADECIMIENTOS

DEDICATORIA

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: Análisis de los recursos turísticos con los que cuenta la Hacienda “El Prado”, cantón Saraguro, provincia de Loja, para realizar las actividades de agroturismo.

1.1 Actividades agropecuarias y de recreación en base al ganado jersey en la Hacienda "El Prado".

1.2 Inventario de las especies de peces, manejo económico y actividades de recreación basado en la acuicultura de la Hacienda "El Prado".

1.3 Demostrar el valor del cultivo del tubérculo (melloco), manejo económico, y actividades de recreación como atractivo agroturístico en la Hacienda “El Prado”.

1.4 Demostrar el valor del cultivo del tubérculo (mashua), manejo económico, y actividades de recreación como atractivo agroturístico en la Hacienda “El Prado”.

CAPÍTULO II: Realizar una propuesta de servicios turísticos, en base a la infraestructura y planta turística presentes en la Hacienda “El Prado”, cantón Saraguro, provincia de Loja.

2.1 Inventario de la infraestructura que rodea la Hacienda "El Prado".

2.2 Inventario de la planta turística presente en la Hacienda "El Prado".

2.3 Propuesta de servicios de restauración y alojamiento en la Hacienda "El Prado".



2.4 Propuesta temática para la modificación arquitectónica y estilística de cada casa presente en la Hacienda "El Prado".

CAPÍTULO III: Demostrar la factibilidad de la propuesta de agroturismo de la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja, mediante un estudio de mercado.

3.1 Análisis de la demanda de agroturismo en la ciudad de Cuenca- Ecuador.

3.2 Análisis de la oferta de agroturismo en el cantón Saraguro, provincia de Loja.

3.3 Análisis FODA de la propuesta de agroturismo de la Hacienda "El Prado".

3.4 Análisis de datos estadísticos de acuerdo a la oferta y la demanda para la Hacienda "El Prado".

3.5 Resultados del estudio de mercado.

CAPÍTULO IV: Realizar un análisis financiero de la propuesta de agroturismo de la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja.

4.1 Análisis de la liquidez y solvencia actual de la Hacienda "El Prado".

4.2 Análisis del capital de inversión para la Hacienda "El Prado".

4.3 Análisis de los costos y gastos para la puesta en marcha de la propuesta de agroturismo.

4.3 Análisis de la rentabilidad de la propuesta de agroturismo de la Hacienda "El Prado".

CAPÍTULO V: Realizar un plan de promoción, marketing y un modelo de gestión para la propuesta de agroturismo de la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja.



5.1 Estrategias de marketing para la propuesta de agroturismo de la Hacienda “El Prado”.

5.2 Mecanismos de promoción para la propuesta de agroturismo de la Hacienda “El Prado”, cantón Saraguro, provincia de Loja.

5.3 Establecer el recurso humano con el que contará la Hacienda “El Prado”, cantón Saraguro, provincia de Loja, para el desarrollo de la propuesta de agroturismo.

5.4 Establecer una estructura directiva para el manejo de la Hacienda “El Prado”.

5.5 Establecer estrategias de mejora de la competitividad y productividad de la propuesta de agroturismo de la Hacienda “El Prado”.

CONCLUSIONES



14. Anexos

ANEXO 1

ENTREVISTA

UNIVERSIDAD DE CUENCA

“FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD”

Estamos realizando una investigación sobre la demanda de agro turismo que existe en la ciudad de Cuenca. Nos gustaría saber con detalle que es lo que turistas exigen, que es lo más vendido, entre otras cosas. Esto nos ayudara a realizar una propuesta de agroturismo en la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja.

ENTREVISTADOR: Tatiana Yamunaqué Rey. **ENTREVISTADO:** Operador de Turismo.

1. ¿Cuál es el porcentaje de turistas que han solicitado agroturismo en la ciudad de Cuenca el último año?
2. ¿Estarían dispuestos a dar a conocer nuestra propuesta en la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja, ¿a los turistas que pretenden realizar las diferentes actividades basadas en agroturismo?
3. ¿Cree Ud., que la crianza de ganado vacuno es un atractivo para los turistas que visitan a la ciudad de Cuenca?
4. ¿Existe demanda para realizar pesca (acuicultura) en la ciudad de Cuenca?
5. ¿Ha ofertado su operadora paquetes turísticos en las cuales se ha dado a conocer productos andinos como el melloco?
6. Cree Ud. ¿Que los turistas se interesarían en conocer productos andinos como la mashua?



ANEXO 2

ENTREVISTA

UNIVERSIDAD DE CUENCA

“FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD”

Estamos realizando una propuesta de agro turismo en la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja, por lo cual le solicitamos de la manera más comedida, nos proporcione la información real, veraz y de calidad acerca del lugar.

ENTREVISTADOR: Tatiana Yamunaqué Rey. **ENTREVISTADO:** Trabajadores de la hacienda.

1. ¿Con cuanto ganado vacuno se cuenta en la Hacienda el Prado, cantón Saraguro, provincia de Loja?
2. ¿Cuáles son las razas del ganado vacuno que se encuentran en la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja?
3. ¿Cuántas veces se realiza el ordenamiento del ganado vacuno en la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja?
4. ¿Cuál es el aproximado de leche que se obtiene al día al realizar el ordenamiento del ganado en la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, ¿provincia de Loja?
5. ¿Cada cuánto tiempo se obtienen nuevas crías del ganado vacuno en la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja?
6. ¿Cómo realizan el mantenimiento de ganado vacuno en la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja?
7. ¿En qué precio la leche es vendida en la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja?



8. ¿Con cuantas piscinas artificiales para la actividad pesquera cuenta en la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, ¿provincia de Loja?
9. ¿Qué tipo de peces se siembran en las piscinas en la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja?
10. ¿Qué cantidad de peces se siembran en cada piscina y cada cuanto tiempo se realiza en la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja?
11. ¿Qué tipo de balanceado se utiliza para alimentar a los peces en la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja?
12. ¿Cuál es el proceso de cultivo para la siembra de melloco en la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja?
13. ¿Existe una época para el sembrío de cultivo de melloco en la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, ¿provincia de Loja?
14. ¿Qué tipo de abono nos permite la conservación del cultivo del melloco en la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, ¿provincia de Loja?
15. ¿Qué beneficios se obtiene al consumir el tubérculo (melloco)?
16. ¿Cuál es el proceso de cultivo para la siembra de mashua en la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, provincia de Loja?
17. ¿Existe una época para el sembrío de cultivo de mashua?
18. ¿Qué tipo de abono nos permite la conservación del cultivo del mashua en la Hacienda "El Prado", cantón Saraguro, ¿provincia de Loja?
19. ¿Qué beneficios se obtiene al consumir el tubérculo (mashua)?



ANEXO 2: ENCUESTA APLICADA A PADRES DE FAMILIA (CUENCA)



“UNIVERSIDAD DE CUENCA”
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO



Estimados usuarios, nos dirigimos a Ud. con la presente encuesta que se utilizará para fines educativos, la información recolectada será de mucha importancia para nosotros.

1. ¿Cuál es su procedencia?

2. ¿Cuál es su género?

Masculino ☐

Femenino ☐

3. ¿Cuál es su edad? _____

4. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Primaria ☐

Secundaria ☐

Superior ☐

Post-grado ☐

5. ¿Cuál es su ocupación?

6. ¿Cuántas personas integran su familia?

7. ¿En qué época del año prefiere viajar con su familia?

8. ¿Qué tipos de turismo prefiere?

Turismo Cultural ☐

Turismo de Salud ☐

Agroturismo ☐

Recreativo ☐

Turismo de Aventura ☐

Gastronómico ☐

9.- Sabía Ud. Que el agroturismo se refiere a actividades que se llevan a cabo en el entorno de una granja, hacienda o campo.

Si ☐ No ☐

10. Le gustaría realizar actividades de agroturismo en el cantón de Saraguro?

Si ☐

No ☐

Si su respuesta es negativa, la encuesta ha finalizado.

11.- En la siguiente tabla indique las actividades de agroturismo en las que les gustaría participar (1 nada interesado -5 muy interesado).

Actividad	1	2	3	4	5
Cabalgatas					
Pesca deportiva					
Siembra y cosecha de tubérculos (melloco-mashua)					
Caminatas-senderismo					
Ciclismo					
Preparación gastronómica de alimentos del lugar					
Interacción con animales					
Extracción de leche-elaboración de derivados lácteos					



Servicios de
Spa.

12. ¿Dónde le gustaría obtener información acerca de este tipo de actividades?

Internet

Radio

Televisión

Redes Sociales

iTur

Operadores turísticos

Otro: _____

13.- ¿Qué tipo de alojamiento le gustaría que le proporcionen en la hacienda?

Resort

Alojamiento con servicios completos para huéspedes que buscan relax y mucho entretenimiento. Con enormes piscinas, instalaciones deportivas, spa, exclusivos clubes, ambientes de lujo, actividades en grupo.

Hacienda Turística

Establecimiento que cuenta con instalaciones de hospedaje, habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría, localizadas dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados. Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantiene actividades propias del campo.

Lodge

Establecimientos que están cerca de la naturaleza, te ayudan a desconectar de lo cotidiano, **suelen ser de materiales** ecológicos, muy naturales, madera, piedra, techos con hojas de palmeras, etc.

Casa Rural

Casas de alquiler, a las afueras de la ciudad, cerca de las montañas, o de lugares similares; para escapadas de un par de días o fines de semana.

Eco hotel

Son hoteles; con la particularidad de que promueven actividades que no dañen el medio ambiente.

14.- ¿Qué tipo de alimentación le gustaría que ofreciera el restaurante de la Hacienda “El Prado”?

Comida criolla

Comida Orgánica

Cocina de autor
(preparaciones propias del
chef con productos
de la zona).

Comida Gourmet

Comida rápida

Comida Vegetariana

15. Cuanto pagaría Ud. Pasar por día en la hacienda El Prado donde incluya estas actividades además de alimentación, transporte y hospedaje.

\$ 25 / 35

\$ 35 / 45

\$45 / 50

\$50 / 65

CONTACTO:

Correo: _____

Teléfono: _____



ANEXO 3: ENCUESTA APLICADA - AGENCIAS DE VIAJES



“UNIVERSIDAD DE CUENCA”

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO



Estimado representante de la operadora turística, la presente encuesta tiene como objetivo recabar información sobre su interés y el de sus clientes en promover actividades agro turísticas, con fines educativos y de investigación.

1. Nombre de la empresa:

2. Años de existencia:

0 - 2 ☐

2 - 5 ☐

Más de 5 ☐

3. Trabaja o ha trabajado con productos agro turísticos?

Si ☐

No ☐

Si su respuesta es negativa, la encuesta ha finalizado.

4. Según su experiencia con este tipo de actividad turística, ordene del 1 al 9 (siendo 1 el menor y 9 el mayor) las preferencias que tienen los turistas por las siguientes actividades

Cabalgatas

Pesca deportiva

Siembra y cosecha de tubérculos

Caminatas-senderismo

Ciclismo

**Preparación
gastronómica de
alimentos del lugar**

Interacción con animales

**Extracción de leche-
elaboración de derivados
lácteos**

Servicios de Spa

5. Los paquetes de agroturismo ofertados por la operadora turística tienen un precio por día de:

0 - \$10 ☐

\$10 - \$20 ☐

\$20 - \$30 ☐

\$30 - \$40 ☐

\$40 - \$50 ☐

Más de \$50 ☐

6. Los Paquetes de agroturismo son vendidos con frecuencia

Diaria ☐

Semanal ☐

Mensual ☐

Trimestral ☐

Otro: _____

7. ¿Cuál es el número de personas que viajan al adquirir el paquete de agroturismo: _____

8. Las negociaciones con las haciendas que ofertan agroturismo se manejan mediante:

Comisiones ☐

La hacienda es de mi propiedad ☐

Otro: _____

Si Ud. Seleccionó la opción “comisiones” continúe a la pregunta 7, caso contrario continúe a la pregunta 8.

9. EL porcentaje que comisiona la operadora turística por paquete vendido es de:



10. Seleccione según su opinión, ¿cuáles cree que son los medios de comunicación aptos para promocionar una hacienda dedicada al agroturismo?

Radio	Trípticos
Tv	Vallas publicitarias
Redes sociales	Internet
Periódico	Otro

11. Según su experiencia, ¿qué tipo de turistas predominan en la realización de agroturismo?

Turistas nacionales ☐

Turistas extranjeros ☐

12. Según su criterio, seleccione ¿cuál es el tiempo promedio de realización de agroturismo en un solo sitio/hacienda?

0 – 1 día ☐

1 – 2 días ☐

2 – 3 días ☐

Más de 3 días ☐

13. Seleccione (una o más) según su criterio, las actividades de agroturismo deberían ser complementadas con:

Actividades culturales ☐

Actividades deportivas ☐

Actividades religiosas ☐

Actividades gastronómicas ☐

Talleres de formación ☐

Ninguna de las anteriores ☐

Otras: _____

14. Estaría Ud. dispuesto a ofertar paquetes de agroturismo de una

hacienda (El Prado) localizada en Saraguro?

Si ☐

No ☐

Si su respuesta es negativa, la encuesta ha finalizado.

15. ¿Cuál sería el porcentaje que le gustaría recibir por vender paquetes de agroturismo de la hacienda El Prado?

16. A más de la comisión recibida por parte de la hacienda El Prado, ¿qué otro requerimiento tiene Ud. para con la hacienda?

17. Para conocer en que consiste cada uno de los paquetes que ofrece la hacienda El Prado, le gustaría que sea mediante: (seleccione una o más)

Conferencia ☐

Reunión personal con el gerente ☐

Por llamada ☐

Presentación del proyecto por escrito ☐

Mediante un video ☐

Otro: _____

18. Al vender paquetes de agroturismo de la hacienda El Prado, ¿le gustaría que la hacienda se encargue del transporte de ida y vuelta de los turistas?

Si ☐

No ☐

19. Al vender paquetes de agroturismo de la hacienda El Prado, ¿le gustaría que la hacienda se encargue de la alimentación de los turistas?

Si ☐ ☐ No



ANEXO 4: TABLAS- ANÁLISIS FINANCIERO



Costos Administrativos

Costos Administrativos										
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Sueldos y salarios	\$13.273,31	\$ 13.556,30	\$ 13.845,50	\$ 14.140,98	\$ 14.442,99	\$ 14.751,73	\$ 15.067,14	\$ 15.389,61	\$ 15.719,21	\$ 16.055,88
Arriendo	\$ 7.200,00	\$ 7.560,00	\$ 7.938,00	\$ 8.334,90	\$ 8.751,65	\$ 9.189,23	\$ 9.648,69	\$ 10.131,12	\$ 10.637,68	\$ 11.169,56
Servicios básicos	\$ 204,00	\$ 214,20	\$ 224,91	\$ 236,16	\$ 247,96	\$ 260,36	\$ 273,38	\$ 287,05	\$ 301,40	\$ 316,47
Luz	\$ 144,00	\$ 151,20	\$ 158,76	\$ 166,70	\$ 175,03	\$ 183,78	\$ 192,97	\$ 202,62	\$ 212,75	\$ 223,39
Agua	\$ 60,00	\$ 63,00	\$ 66,15	\$ 69,46	\$ 72,93	\$ 76,58	\$ 80,41	\$ 84,43	\$ 88,65	\$ 93,08
Suminitros y materiales	\$ 45,00	\$ 47,25	\$ 49,61	\$ 52,09	\$ 54,70	\$ 57,43	\$ 76,97	\$ 80,81	\$ 84,85	\$ 89,10
Esferos	\$ 2,50	\$ 2,63	\$ 2,76	\$ 2,89	\$ 3,04	\$ 3,19	\$ 4,28	\$ 4,49	\$ 4,71	\$ 4,95
Resma papel bond	\$ 22,50	\$ 23,63	\$ 24,81	\$ 26,05	\$ 27,35	\$ 28,72	\$ 38,48	\$ 40,41	\$ 42,43	\$ 44,55
Caja de clips	\$ 1,00	\$ 1,05	\$ 1,10	\$ 1,16	\$ 1,22	\$ 1,28	\$ 1,71	\$ 1,80	\$ 1,89	\$ 1,98
Carpetas cartón	\$ 2,50	\$ 2,63	\$ 2,76	\$ 2,89	\$ 3,04	\$ 3,19	\$ 4,28	\$ 4,49	\$ 4,71	\$ 4,95
Perforadoras	\$ 14,00	\$ 14,70	\$ 15,44	\$ 16,21	\$ 17,02	\$ 17,87	\$ 23,94	\$ 25,14	\$ 26,40	\$ 27,72
Lápices	\$ 2,50	\$ 2,63	\$ 2,76	\$ 2,89	\$ 3,04	\$ 3,19	\$ 4,28	\$ 4,49	\$ 4,71	\$ 4,95
Depreciaciones	\$ 4.650,13	\$ 4.650,13	\$ 4.650,13	\$ 4.650,13	\$ 4.650,13	\$ 4.650,13	\$ 4.650,13	\$ 4.650,13	\$ 4.650,13	\$ 4.650,13
TOTAL	\$20.722,31	\$ 21.377,75	\$ 22.058,02	\$ 22.764,13	\$ 23.497,29	\$ 24.258,75	\$ 25.066,18	\$ 25.888,59	\$ 26.743,14	\$ 27.631,01

Los costos administrativos están proyectados por medio de la inflación presente en el Ecuador del 5%.



Costos de Ventas o Marketing

Costos Marketing Año 1		Costos Marketing Año 2		Costos Marketing Año 3		Costos Marketing Año 4	
Descripción	Valor	Descripción	Valor	Descripción	Valor	Descripción	Valor
	\$						
Publicidad Facebook	192,00	Publicidad Facebook	\$ 201,60	Publicidad Facebook	\$ 211,68	Publicidad Facebook	\$ 222,26
	\$						
Publicidad instagram	192,00	Publicidad Instagram	\$ 201,60	Publicidad Instagram	\$ 211,68	Publicidad Instagram	\$ 222,26
	\$						
Volantes para agencias	302,40	Hosting Página Web	\$ 12,60	Hosting Página Web	\$ 13,23	Hosting Página Web	13,89
	\$						
Volantes para escuelas	144,00	Radio Nexo 97.7	\$ 1.260,00	Influencer	\$ 1.653,75	Radio Nexo 97.7	\$ 1.389,15
	\$						
Influencer	1.500,00	TOTAL	\$ 1.675,80	TOTAL	\$ 2.090,34	TOTAL	\$ 1.847,57
	\$						
Dominio pagina web	13,00	Costos Marketing Año 5		Costos Marketing Año 6		Costos Marketing Año 7	
	\$	Descripción	Valor	Descripción	Valor	Descripción	Valor
Hosting pagina web	12,00						
	\$						
Radio Nexo 97.7	1.200,00	Publicidad Facebook	\$ 233,38	Publicidad Facebook	\$ 245,05	Publicidad Facebook	\$ 257,30
	\$						
TOTAL	2.330,40	Publicidad Instagram	\$ 233,38	Publicidad Instagram	\$ 245,05	Publicidad Instagram	\$ 257,30
							\$
		Hosting Página Web	\$ 14,59	Hosting Página Web	\$ 15,32	Hosting Página Web	16,08
		Influencer	\$ 1.823,26	Radio Nexo 97.7	\$ 1.531,54	Influencer	\$ 2.010,14
		TOTAL	\$ 2.304,60	TOTAL	\$ 2.036,95	TOTAL	\$ 2.540,82
		Costos Marketing Año 8		Costos Marketing Año 9		Costos Marketing Año 10	
		Descripción	Valor	Descripción	Valor	Descripción	Valor
		Publicidad Facebook	\$ 270,16	Publicidad Facebook	\$ 283,67	Publicidad Facebook	\$ 297,86
		Publicidad Instagram	\$ 270,16	Publicidad Instagram	\$ 283,67	Publicidad Instagram	\$ 297,86
							\$
		Hosting Página Web	\$ 16,89	Hosting Página Web	\$ 17,73	Hosting Página Web	18,62
		Radio Nexo 97.7	\$ 1.688,52	Influencer	\$ 2.216,18	Radio Nexo 97.7	\$ 1.861,59
		TOTAL	\$ 2.245,73	TOTAL	\$ 2.801,26	TOTAL	\$ 2.475,92

Es importante recalcar que los costos de ventas varían cada año por las distintas estrategias de marketing utilizadas durante cada año.



Costos Financieros

Costos Financieros										
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Predio rústico	\$ 45,00	\$ 47,25	\$ 49,61	\$ 52,09	\$ 54,70	\$ 57,43	\$ 60,30	\$ 63,32	\$ 66,49	\$ 69,81
cuotas (cuentas por pagar)	\$ 21.061,80	\$21.061,80	\$21.061,80	\$ 21.061,80	\$ 21.061,57					
TOTAL	\$ 21.106,80	\$21.109,05	\$21.111,41	\$ 21.113,89	\$ 21.116,27	\$ 57,43	\$ 60,30	\$ 63,32	\$ 66,49	\$ 69,81

Se observa que durante los primeros 5 años los costos financieros son bastante altos, y se debe al pago del préstamo realizado en la cooperativa de ahorro y crédito JEP.



Roles de pago

2019 Rol de pagos																			
No.	Cargo	Sueldo Nominal	DIAS	Sueldo hora	# H.S.	H. Suplementarias	# H.E.	H. Extraordinarias	# JN	J Nocturna	Comisiones	Remuneración	Ap. Pat. 11,15%	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones	F. Reserva	Sueldos	Total Anual por trabajador
1	Gerente general/Guía	\$ 394,00	8	\$ 1,64	-	2,46	-	3,28	-	3,28	-	\$ 394,00	\$ 43,93	\$ 32,83	\$ 8,58	\$ 16,42	-	\$ 495,76	\$ 5.949,11
2	Cocinero	\$ 157,60	8	\$ 1,64	-	2,46	-	3,28	-	3,28	-	\$ 157,60	\$ 17,57	\$ 13,13	\$ 8,58	\$ 6,57	-	\$ 203,45	\$ 2.441,40
3	Vendedor / Recepcionista	\$ 157,60	8	\$ 1,64	-	2,46	-	3,28	-	3,28	-	\$ 157,60	\$ 17,57	\$ 13,13	\$ 8,58	\$ 6,57	-	\$ 203,45	\$ 2.441,40
4	Multi Funciones	\$ 157,60	8	\$ 1,64	-	2,46	-	3,28	-	3,28	-	\$ 157,60	\$ 17,57	\$ 13,13	\$ 8,58	\$ 6,57	-	\$ 203,45	\$ 2.441,40
TOTALES		\$ 709,20		\$ 6,57	-	9,85	-	13,13	-	13,13	-	\$ 866,80	\$ 96,65	\$ 72,23	\$ 34,31	\$ 36,12	\$ -	\$ 1.106,11	\$ 13.273,31

No.	Cargo	Sueldo Nominal	DIAS	Sueldo hora	# H.S.	H. Suplementarias	# H.E.	H. Extraordinarias	# JN	J Nocturna	Comisiones	Remuneración	Ap. Pat. 11,15%	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones	F. Reserva	Sueldos	Total Anual por trabajador
1	Gerente general/Guía	\$ 411,53	8	\$ 1,71	-	2,57	-	3,43	-	3,43	-	\$ 411,53	\$ 45,89	\$ 34,29	\$ 8,58	\$ 17,15	-	\$ 517,43	\$ 6.209,22
2	Cocinero	\$ 164,61	8	\$ 1,37	-	2,06	-	2,74	-	2,74	-	\$ 164,61	\$ 18,35	\$ 13,72	\$ 8,58	\$ 6,86	-	\$ 212,12	\$ 2.545,43
3	Vendedor / Recepcionista	\$ 164,61	8	\$ 1,37	-	2,06	-	2,74	-	2,74	-	\$ 164,61	\$ 18,35	\$ 13,72	\$ 8,58	\$ 6,86	-	\$ 212,12	\$ 2.545,43
4	Multi Funciones	\$ 164,61	8	\$ 1,37	-	2,06	-	2,74	-	2,74	-	\$ 164,61	\$ 18,35	\$ 13,72	\$ 8,58	\$ 6,86	-	\$ 212,12	\$ 2.545,43
TOTALES		\$ 740,75		\$ 5,83	-	8,74	-	11,66	-	11,66	-	\$ 905,36	\$ 100,95	\$ 75,45	\$ 34,31	\$ 37,72	\$ -	\$ 1.153,79	\$ 13.845,50

2022 Rol de pagos																			
No.	Cargo	Sueldo Nominal	DIAS	Sueldo hora	# H.S.	H. Suplementarias	# H.E.	H. Extraordinarias	# JN	J Nocturna	Comisiones	Remuneración	Ap. Pat. 11,15%	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones	F. Reserva	Sueldos	Total Anual por trabajador
1	Gerente general/Guía	\$ 420,58	8	\$ 1,75	-	2,63	-	3,50	-	3,50	-	\$ 420,58	\$ 46,89	\$ 35,05	\$ 8,58	\$ 17,52	-	\$ 528,62	\$ 6.343,50
2	Cocinero	\$ 168,23	8	\$ 1,40	-	2,10	-	2,80	-	2,80	-	\$ 168,23	\$ 18,76	\$ 14,02	\$ 8,58	\$ 7,01	-	\$ 216,60	\$ 2.599,16
3	Vendedor / Recepcionista	\$ 168,23	8	\$ 1,40	-	2,10	-	2,80	-	2,80	-	\$ 168,23	\$ 18,76	\$ 14,02	\$ 8,58	\$ 7,01	-	\$ 216,60	\$ 2.599,16
4	Multi Funciones	\$ 168,23	8	\$ 1,40	-	2,10	-	2,80	-	2,80	-	\$ 168,23	\$ 18,76	\$ 14,02	\$ 8,58	\$ 7,01	-	\$ 216,60	\$ 2.599,16
TOTALES		\$ 757,04		\$ 5,96	-	8,94	-	11,92	-	11,92	-	\$ 925,28	\$ 103,17	\$ 77,11	\$ 34,31	\$ 38,55	\$ -	\$ 1.178,42	\$ 14.140,98



2020	Rol de pagos																		
No.	Cargo	Sueldo Nominal	DIAS	Sueldo hora	# H.S.	H. Suplementarias	# H.E.	H. Extraordinarias	# JN	J Nocturna	Comisiones	Remuneración	Ap. Pat. 11,15%	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones	F. Reserva	Sueldos	Total Anual por trabajador
1	Gerente general/Guía	\$ 402,67	8	\$ 1,68	-	2,52	-	3,36	-	3,36	-	\$ 402,67	\$ 44,90	\$ 33,56	\$ 8,58	\$ 16,78	-	\$ 506,48	\$ 6.077,75
2	Cocinero	\$ 161,07	8	\$ 1,34	-	2,01	-	2,68	-	2,68	-	\$ 161,07	\$ 17,96	\$ 13,42	\$ 8,58	\$ 6,71	-	\$ 207,74	\$ 2.492,85
3	Vendedor / Recepcionista	\$ 161,07	8	\$ 1,34	-	2,01	-	2,68	-	2,68	-	\$ 161,07	\$ 17,96	\$ 13,42	\$ 8,58	\$ 6,71	-	\$ 207,74	\$ 2.492,85
4	Multi Funciones	\$ 161,07	8	\$ 1,34	-	2,01	-	2,68	-	2,68	-	\$ 161,07	\$ 17,96	\$ 13,42	\$ 8,58	\$ 6,71	-	\$ 207,74	\$ 2.492,85
TOTALES		\$ 724,80		\$ 5,70	-	8,56	-	11,41	-	11,41	-	\$ 885,87	\$ 98,77	\$ 73,82	\$ 34,31	\$ 36,91	\$ -	\$ 1.129,69	\$ 13.556,30



Universidad de Cuenca

2023 Rol de pagos																			
No.	Cargo	Sueldo Nominal	DIAS	Sueldo hora	# H.S.	H. Suplementarias	# H.E.	H. Extraordinarias	# JN	J Nocturna	Comisiones	Remuneración	Ap. Pat. 11,15%	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones	F. Reserva	Sueldos	Total Anual por trabajador
1	Gerente general/Guía	\$ 429,83	8	\$ 1,79	-	2,69	-	3,58	-	3,58	-	\$ 429,83	\$ 47,93	\$ 35,82	\$ 8,58	\$ 17,91	-	\$ 540,06	\$ 6.480,75
2	Cocinero	\$ 171,93	8	\$ 1,43	-	2,15	-	2,87	-	2,87	-	\$ 171,93	\$ 19,17	\$ 14,33	\$ 8,58	\$ 7,16	-	\$ 221,17	\$ 2.654,08
3	Vendedor / Recepcionista	\$ 171,93	8	\$ 1,43	-	2,15	-	2,87	-	2,87	-	\$ 171,93	\$ 19,17	\$ 14,33	\$ 8,58	\$ 7,16	-	\$ 221,17	\$ 2.654,08
4	Multi Funciones	\$ 171,93	8	\$ 1,43	-	2,15	-	2,87	-	2,87	-	\$ 171,93	\$ 19,17	\$ 14,33	\$ 8,58	\$ 7,16	-	\$ 221,17	\$ 2.654,08
TOTALES		\$ 773,70		\$ 6,09	-	9,13	-	12,18	-	12,18	-	\$ 945,63	\$ 105,44	\$ 78,80	\$ 34,31	\$ 39,40	\$ -	\$ 1.203,58	\$ 14.442,99

2024 Rol de pagos																			
No.	Cargo	Sueldo Nominal	DIAS	Sueldo hora	# H.S.	H. Suplementarias	# H.E.	H. Extraordinarias	# JN	J Nocturna	Comisiones	Remuneración	Ap. Pat. 11,15%	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones	F. Reserva	Sueldos	Total Anual por trabajador
1	Gerente general/Guía	\$ 439,29	8	\$ 1,83	-	2,75	-	3,66	-	3,66	-	\$ 439,29	\$ 48,98	\$ 36,61	\$ 8,58	\$ 18,30	-	\$ 551,76	\$ 6.621,12
2	Cocinero	\$ 175,72	8	\$ 1,46	-	2,20	-	2,93	-	2,93	-	\$ 175,72	\$ 19,59	\$ 14,64	\$ 8,58	\$ 7,32	-	\$ 225,85	\$ 2.710,20
3	Vendedor / Recepcionista	\$ 175,72	8	\$ 1,46	-	2,20	-	2,93	-	2,93	-	\$ 175,72	\$ 19,59	\$ 14,64	\$ 8,58	\$ 7,32	-	\$ 225,85	\$ 2.710,20
4	Multi Funciones	\$ 175,72	8	\$ 1,46	-	2,20	-	2,93	-	2,93	-	\$ 175,72	\$ 19,59	\$ 14,64	\$ 8,58	\$ 7,32	-	\$ 225,85	\$ 2.710,20
TOTALES		\$ 790,72		\$ 6,22	-	9,33	-	12,45	-	12,45	-	\$ 966,44	\$ 107,76	\$ 80,54	\$ 34,31	\$ 40,27	\$ -	\$ 1.229,31	\$ 14.751,73

2025 Rol de pagos																			
No.	Cargo	Sueldo Nominal	DIAS	Sueldo hora	# H.S.	H. Suplementarias	# H.E.	H. Extraordinarias	# JN	J Nocturna	Comisiones	Remuneración	Ap. Pat. 11,15%	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones	F. Reserva	Sueldos	Total Anual por trabajador
1	Gerente general/Guía	\$ 448,95	8	\$ 1,87	-	2,81	-	3,74	-	3,74	-	\$ 448,95	\$ 50,06	\$ 37,41	\$ 8,58	\$ 18,71	-	\$ 563,70	\$ 6.764,45
2	Cocinero	\$ 179,58	8	\$ 1,50	-	2,24	-	2,99	-	2,99	-	\$ 179,58	\$ 20,02	\$ 14,97	\$ 8,58	\$ 7,48	-	\$ 230,63	\$ 2.767,56
3	Vendedor / Recepcionista	\$ 179,58	8	\$ 1,50	-	2,24	-	2,99	-	2,99	-	\$ 179,58	\$ 20,02	\$ 14,97	\$ 8,58	\$ 7,48	-	\$ 230,63	\$ 2.767,56
4	Multi Funciones	\$ 179,58	8	\$ 1,50	-	2,24	-	2,99	-	2,99	-	\$ 179,58	\$ 20,02	\$ 14,97	\$ 8,58	\$ 7,48	-	\$ 230,63	\$ 2.767,56
TOTALES		\$ 808,11		\$ 6,36	-	9,54	-	12,72	-	12,72	-	\$ 987,69	\$ 110,13	\$ 82,31	\$ 34,31	\$ 41,15	\$ -	\$ 1.255,60	\$ 15.067,14

2026 Rol de pagos																			
No.	Cargo	Sueldo Nominal	DIAS	Sueldo hora	# H.S.	H. Suplementarias	# H.E.	H. Extraordinarias	# JN	J Nocturna	Comisiones	Remuneración	Ap. Pat. 11,15%	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones	F. Reserva	Sueldos	Total Anual por trabajador
1	Gerente general/Guía	\$ 458,83	8	\$ 1,91	-	2,87	-	3,82	-	3,82	-	\$ 458,83	\$ 51,16	\$ 38,24	\$ 8,58	\$ 19,12	-	\$ 575,92	\$ 6.911,05
2	Cocinero	\$ 183,53	8	\$ 1,53	-	2,29	-	3,06	-	3,06	-	\$ 183,53	\$ 20,46	\$ 15,29	\$ 8,58	\$ 7,65	-	\$ 235,52	\$ 2.826,19
3	Vendedor / Recepcionista	\$ 183,53	8	\$ 1,53	-	2,29	-	3,06	-	3,06	-	\$ 183,53	\$ 20,46	\$ 15,29	\$ 8,58	\$ 7,65	-	\$ 235,52	\$ 2.826,19
4	Multi Funciones	\$ 183,53	8	\$ 1,53	-	2,29	-	3,06	-	3,06	-	\$ 183,53	\$ 20,46	\$ 15,29	\$ 8,58	\$ 7,65	-	\$ 235,52	\$ 2.826,19
TOTALES		\$ 825,89		\$ 6,50	-	9,75	-	13,00	-	13,00	-	\$ 1.009,43	\$ 112,55	\$ 84,12	\$ 34,31	\$ 42,06	\$ -	\$ 1.282,47	\$ 15.389,61

Mayra Fernanda Ochoa Paredes

Mónica Tatiana Yamunaqué Rey

Página 282



2027 Rol de pagos																			
No.	Cargo	Sueldo Nominal	DIAS	Sueldo hora	# H.S.	H. Suplementarias	# H.E.	H. Extraordinarias	# JN	J Nocturna	Comisiones	Remuneración	Ap. Pat. 11,15%	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones	F. Reserva	Sueldos	Total Anual por trabajador
1	Gerente general/Guía	\$ 468,93	8	\$ 1,95	-	2,93	-	3,91	-	3,91	-	\$ 468,93	\$ 52,29	\$ 39,08	\$ 8,58	\$ 19,54	-	\$ 588,41	\$ 7.060,92
2	Cocinero	\$ 187,57	8	\$ 1,56	-	2,34	-	3,13	-	3,13	-	\$ 187,57	\$ 20,91	\$ 15,63	\$ 8,58	\$ 7,82	-	\$ 240,51	\$ 2.886,10
3	Vendedor / Recepcionista	\$ 187,57	8	\$ 1,56	-	2,34	-	3,13	-	3,13	-	\$ 187,57	\$ 20,91	\$ 15,63	\$ 8,58	\$ 7,82	-	\$ 240,51	\$ 2.886,10
4	Multi Funciones	\$ 187,57	8	\$ 1,56	-	2,34	-	3,13	-	3,13	-	\$ 187,57	\$ 20,91	\$ 15,63	\$ 8,58	\$ 7,82	-	\$ 240,51	\$ 2.886,10
TOTALES		\$ 844,07		\$ 6,64	-	9,96	-	13,29	-	13,29	-	\$ 1.031,64	\$ 115,03	\$ 85,97	\$ 34,31	\$ 42,99	\$ -	\$ 1.309,93	\$ 15.719,21

2028 Rol de pagos																			
No.	Cargo	Sueldo Nominal	DIAS	Sueldo hora	# H.S.	H. Suplementarias	# H.E.	H. Extraordinarias	# JN	J Nocturna	Comisiones	Remuneración	Ap. Pat. 11,15%	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones	F. Reserva	Sueldos	Total Anual por trabajador
1	Gerente general/Guía	\$ 479,24	8	\$ 2,00	-	3,00	-	3,99	-	3,99	-	\$ 479,24	\$ 53,44	\$ 39,94	\$ 8,58	\$ 19,97	-	\$ 601,16	\$ 7.213,90
2	Cocinero	\$ 191,70	8	\$ 1,60	-	2,40	-	3,19	-	3,19	-	\$ 191,70	\$ 21,37	\$ 15,97	\$ 8,58	\$ 7,99	-	\$ 245,61	\$ 2.947,33
3	Vendedor / Recepcionista	\$ 191,70	8	\$ 1,60	-	2,40	-	3,19	-	3,19	-	\$ 191,70	\$ 21,37	\$ 15,97	\$ 8,58	\$ 7,99	-	\$ 245,61	\$ 2.947,33
4	Multi Funciones	\$ 191,70	8	\$ 1,60	-	2,40	-	3,19	-	3,19	-	\$ 191,70	\$ 21,37	\$ 15,97	\$ 8,58	\$ 7,99	-	\$ 245,61	\$ 2.947,33
TOTALES		\$ 862,63		\$ 6,79	-	10,18	-	13,58	-	13,58	-	\$ 1.054,33	\$ 117,56	\$ 87,86	\$ 34,31	\$ 43,93	\$ -	\$ 1.337,99	\$ 16.055,88



A continuación, se adjuntan las proyecciones realizadas para el crecimiento de los salarios, con base en el crecimiento de los salarios básicos unificados de los últimos años.

Proyecciones de Salarios (SBU)*(1+0,022)^1				
Año	Valor		Valor	
2020	\$	402,67	\$	161,07
2021	\$	411,53	\$	164,61
2022	\$	420,58	\$	168,23
2023	\$	429,83	\$	171,93
2024	\$	439,29	\$	175,72
2025	\$	448,95	\$	179,58
2026	\$	458,83	\$	183,53
2027	\$	468,93	\$	187,57
2028	\$	479,24	\$	191,70



ANEXO 5: SALIDAS- FOTOGRAFÍAS

